



面向中小小学生
适合周末亲子阅读

成长读本



消费券 你家用过吗

时事开讲

主持人 郭闻

先来看两则新闻。

3月26日晚,杭州市政府宣布发放16.8亿元消费券,数字化提振经济。活动周期为3月27日至5月31日。同时,商家匹配优惠额度11.8亿元左右,预计消费券实际总额将达16.8亿元。

新华社北京5月6日报道:消费明显回暖!刚刚过去的5天是12年来最长的五一假期,也是疫情防控常态化后的首个小长假。据商务部监测,5月1日至5月4日,重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

今年五一假期,全国各地发放了大量消费券,湖南、浙江、广东等地通过微信平台发放超百亿元电子消费券。

以杭州消费券为样本的研究显示,政府1元钱的消费补贴能带来平均3.5元以上的新增消费,高于国外10%至40%的边际消费倾向。消费券可以刺激居民消费,重启疫后经济活力,给企业带来真实需求,激活市场和经济活动,稳定或新增就业,最终形成良性循环。

1 同学们,你爸爸妈妈抢到过消费券吗?

从3月27日杭州发出第一波消费券开始,到五一节前,杭州已发出过6波消费券了。从第一次历时近2个小时抢完,到最快的一次105秒抢完,消费券已经深入人心,变成了秒杀券。每一轮消费券发放后的朋友圈,充斥着“你抢到了没”的询问及抢到后的惊喜。

据不完全统计,截至5月6日,全国已有100多个市(区)政府推出了消费券。

2 什么是消费券?

同学问你喝不喝奶茶,你有些犹豫,可能是嫌贵,也可能觉得奶茶不太健康。不过走到奶茶店的时候你发现有优惠——满50元减10元,而且优惠只持续一周。你的消费欲望是不是会比之前强烈,然后决定买一杯?

这就是发放消费券的意义,它会促使你消费。

别小看这么小小的一张消费券,金额不大,且每期持续时间只有一周,但它带来的现实效果是显而易见的。

截至5月6日,杭州发放消费券累计拉动消费金额超过50亿元。其中,五一假期杭州消费券核销金额超过6000万元,直接拉动消费金额超过10亿元,拉动效应达到了惊人的15倍。

2008年全球金融海啸之后,全球经济一度陷入萧条。为了促进消费提振经济,2009年,杭州等一些城市率先推出消费券,当时各类产品销售在发放消费券后全线飘红,甚至出现卖断货的现象。

这就是为什么全球很多国家在经济萧条时,都会选择发放消费券的原因,因为它有着立竿见影的刺激经济的功能。

关于消费券,转2版,继续开讲



我来
画头版

杭州美愿教育 Stella Meng 创作配图

一周备忘录

- 今天,5月9日,是浙江日报的71岁生日。它是中共浙江省委机关报,我们钱江晚报是属于浙报集团的哦,谢谢大家的陪伴。
- 5月10日是母亲节,一定不要忘记对妈妈说节日快乐。
- 5月12日是护士节,一场疫情,让一位位白衣战士成为我们的英雄,谢谢护士哥哥姐姐们,比心。
- 杭州市的培训班陆续线下开学了,你的周末生活是不是也要忙碌起来了?加油哦!



扫一扫
全家一起
阅读
成长读本

- 1
- 2
- 3
- 4