



5月8日,当中超还在纠结天海联赛准入资格,当欧洲足坛还在筹备重启计划时,韩国足球职业联赛(以下简称K联赛)正式重启,暂时成为了目前的世界“第一联赛。”

“第一联赛”的名头真不是随便说说的,要知道全球约有36个国家和地区直播了K联赛揭幕战全北现代和水原三星的比赛,更有超过1000万球迷在线上观看了这场比赛。

K联赛的率先亮相,不仅解了球迷三个月无球可看的渴,还为大家提供了一份做好防疫措施重启赛事的参考答案,也是一次向世界展现韩国抗疫模式的样板。

36个国家和地区转播K联赛揭幕战,1000万球迷线上观赛

疫情下的体育圈如何复工

韩国交出一份高分考卷

本报记者 杨渐

疫情下体育如何复工

韩国成为最好范例

实际上,K联赛并非韩国第一个重启的体育赛事,5月5日韩国KBO(韩国棒球联赛)正式重启。作为韩国首个重启的职业体育赛事,韩国KBO联赛在多个国家的直播中完美结束了揭幕战。

揭幕战中,韩国KBO联盟要求选手们在除了球场和球员休息区之外的所有场所必须佩戴口罩、避免徒手击掌或握手,并禁止在比赛中吐口水。比赛现场还做了严格的健康状况检查和防疫措施,选手赛前需进行两次体温检测。

值得一提的是,在开幕仪式上还进行了一个具有特殊意义的表演,这个表演是由一位身处于巨型棒球内的9岁小男孩,在两个吉祥物的陪伴下走进比赛场内,击球手挥棒做出击球的动作,捕手则与小男孩隔着网膜击掌,这个表演被组织者命名为“保持社交距离,开启第一球”。此外,由于是空场比赛,韩国KBO联盟为了营造比赛氛围,还在看台上摆满印有球迷照片的纸板人。

而这些防疫措施,也被K联赛完美复制了。比如,在全北现代与水原三星的这场揭幕战中,两队队

员在入场后对面相站,然后鞠躬示意,而替补球员和教练员,全部佩戴口罩入场。而比赛中,VAR工作室的裁判更是统一佩戴了护目镜,并戴上了一次性手套,同时VAR室内配备消毒设备,除了工作人员外其余人员一律不准入内,裁判员在离开VAR室后也要专门消毒。

实际上,韩国K联盟和KBO联盟从3月初就开始为“复工”做准备。从3月开始,韩国足球职业联盟命令各俱乐部所有的球员在统一安排训练基地待命,严禁私自外出,未归队的外援如果返回韩国,将进行2周的自我居家隔离。

4月中旬,随着韩国的疫情发展趋势减缓,政府开始放开对于“户外运动”的限制,KBO联盟以及K联盟先后宣布在5月初复赛,并两度修改发布了《预防新冠肺炎应对手册》,其中就包括上述各种防疫规定,而K联盟更是在联赛重启前,组织了一场测试赛,让俱乐部和球员提前适应联赛重启后的节奏。

不论是KBO联赛还是K联赛,都给全世界即将复工或有想法复工的各联赛一个完美的借鉴和参考案例。

曾经是疫情重灾区

一个多月的防控呈现奇迹

“台上一分钟,台下十年功”。这个道理拿到体育界

一样通用,韩国的体育职业联赛能率先恢复,离不开背后对疫情的有效防控。就像韩国总统文在寅会在KBO联赛后说的那样,“韩国职业联赛的重启,让世界惊讶我们防疫的成果。”

按照原本的计划,K联赛的开赛时间是2月29日,KBO联赛则计划3月初开幕,而这个时间段恰恰是韩国疫情蔓延最迅猛的时期,大邱和庆北两地,集体感染人数迅速攀升。

然而,仅一个多月的时间,韩国的疫情就得到了控制,每日新增确诊人数下降至10人左右,K联赛和KBO联赛也是在此时考虑重启的可能性。

韩国疫情之所以能快速得到控制,关键就在于其“查病源、重隔离、多检测”的防疫措施。针对大邱和庆北地区的疫情,韩国采取“最大程度的封锁”,来阻断疫情扩散。包括对确诊者和疑似病例实行隔离,要求疫区入境人员设置手机自我诊断系统APP,每天上传自己的体温情况,进行自我管理,发现异常可及时与诊疗中心联系。

另外,韩国政府开发了一种带有GPS功能的APP来管理隔离人员,并效仿中国的“方舱医院”,在大邱疫区的园区,用45个集装箱建造起集装箱医院,并启用了军方机动医院紧急增援。

此外,韩国还不断创新检测方法,在全国范围内设置了633个筛查点,包括“免下车”筛查诊所(要求检测者全程在车内,医护人员从车窗采样仅需要10分钟即可完成),以及在发生疫情的建筑物前临时设置诊所等,日均检测能力达2万人以上。

韩国政府先后通过了《传染病预防法》《检疫法》《医疗法》这三法律的部分修订案,统称“新冠三法”。包括疑似感染病患者如拒绝接受检疫时可处以300万韩元以下罚款的条款;对拒绝、妨碍或回避隔离的行为,故意隐瞒、漏报事实等行为,将判处两年以下有期徒刑或2000万韩元以下罚款。

靠着这样多管齐下的防疫措施,韩国的疫情在4月中旬就得到了有效控制,并逐步放宽社会管控措施,到了5月初,韩国已经进入了生活防疫阶段,是继中国之后全世界控制疫情最好的国家。

对疫情的有效防控,是体育赛事回归的前提,而体育赛事的回归,则能提振民众抗击疫情的信心。



韩国K联赛揭幕战开始前,双方队员改握手为鞠躬示意。新华社发