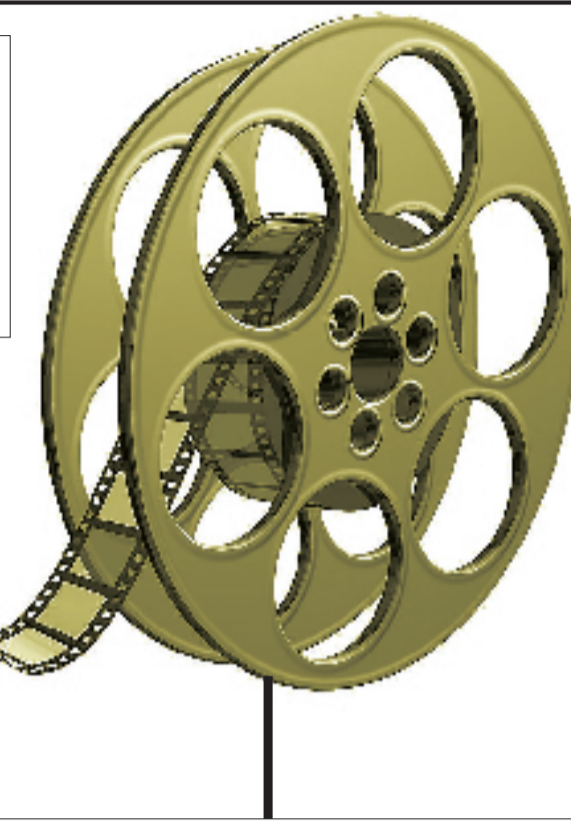




你有多久没和家人朋友去影院看一场电影了?一场疫情,让看大幕电影成了一种奢求。相信许多人都十分怀念在电影院看大屏幕电影的那种触及内心的,不可复制的体验。5月8日,国务院印发最新指导意见,指出电影院可采取预约、限流等方式开放,沉寂三个多月的影院终于迎来了复工曙光。

但影院到底何时开放,仍未有定论。即便开放了,短期内,很多人估计还会有所顾虑。有没有一种方式可以让大家彻底放松地,欣赏一场大幕电影呢?

复古又新奇的汽车影院或许可以。疫情期间,国外的汽车影院因露天、全程几无接触的特点,迎来逆势利好。



本报记者 蒋慎敏 张蓉 盛燕丹/文 林云龙/摄

观影全程无接触,头顶满天繁星,眼前超大银幕,老古董汽车影院在国外逆袭

浙江曾有8家,如今距离杭州最近的却在170公里外的上海

汽车+电影,复古浪漫爱不爱?

话题

电影院开放你会选择第一时间去看片吗

近期,电影院的经营者们,可算是经历了数波“大起大落”。原本的春节档受疫情影响,让经营者们大感头痛。好在2月24日,浙江省推出《关于积极应对疫情推动文化企业平稳健康发展的意见》,提出安排1000万元对因受疫情影响停业的文化院、线予以适当补贴,给电影院和院线企业吃了颗定心丸。

到3月18日,消息传来,国内多地陆续有影院开始复工,3月21日,杭州允许电影院复工,杭城影院也纷纷摩拳擦掌开始了复工前的忙碌准备。但4月初,疫情防控形势变化,国务院联防联控机制印发通知明确电影院等密闭式娱乐场所均暂不开业。

虽然没营业,但杭城各大影院一直“闲着”,开展了各式各样的“自救”。钱报记者了解到,浙江时代院线、杭州星光院线等都纷纷改作起了“电商”,与外卖平台合作卖起来了爆米花和饮料,烤肠、椰子饮料还都卖得不错;CGV影城等卖起了预售套票;杭州德信影城甚至推出出租影院场地拍婚纱写真的法子。

德信影城工作人员告诉钱报记者,这个新法子他们是认真的,为此他们还特意请专业摄影工作室拍了广告样片——模特坐在空荡荡的影厅里,“特有大片范,这种布景平时可不好找”。

但电影无法上映,这些影院的新副业,恐怕只是小打小闹。

“感觉单纯卖货很难维持吸引力,一来我们不是专业的,二来货源也有限,不是日常大家必需的、熟悉的。”浙江新远国际影城西湖文化广场店在抖音开号直播卖电影衍生品、饮料,经理阮佳平直言,一方面是去除库存,这其实更多的还是想增加粉丝黏合度,“毕竟三个月没开门了。”

好消息是,影院开放的脚步近了。根据国务院印发最新指导意见,电影院可采取预约、限流等方式开放。钱报记者向杭州几家影院经理打听,他们的回复是,影院的复工时间还要再等等具体通知。

困扰

想看电影的人不少,但扎堆令人担忧

在确保安全和享受一场电影之间,孰重孰轻,中国观众的选择恐怕是不言而明的。

借用电影《狮子王》中的一句话:我只是在必要的时候才会勇敢,勇敢并不代表你要到处闯祸。

当然,心念想着看场电影的市民,恐怕也不会少。不能看电影,对于市民们的生活或许真没那么大影响。但正如电影《飞屋环游记》所说的:幸福是每一个微小的生活愿望达成。现当下,能看一场电影,岂不是一件美事?

“也不是说想看哪部电影,毕竟真想看在网上也能看,可能就是想要一种仪式感吧,感觉复工复产之外,生活也在恢复。”作为社区工作人员,杨先生说,自己早盼着能和家人再次一起去看电影了。

复工后一直在忙个不停的徐女士则笑说,前段在家待多了,现在休息天也不知道去哪儿放下好,约个朋友也难,下意识就把看电影给摆到行程安排上了:“前几天和朋友吃饭呢,下意识来了一句,说好久没一起出去逛逛了,周末去看个电影吧。朋友也没反应过来,掏出手机要去看有什么电影上映……”

CGV影城在上个月开卖了预售票。普通厅4

张88元,IMAX厅4张128元,有效期至今年12月31日,价格十分划算。一位CGV影城工作人员告诉钱报记者,因为总部搞的活动,不知道卖出了多少,但估计销量会很好:“疫情总会过去,今年还有不少大片,比如《007:无暇赴死》、《速激9》、《花木兰》等都有IMAX版。”

“我也看到了,还真准备买票来着的。”当时打算购票的胡先生笑说,但是自己也考虑到,要真的影院全面复工,去的人也许会多,反而不一定打算“扎堆”去看了。

能看,可能就是想要一种仪式感吧,感觉复工复产之外,生活也在恢复。”作为社区工作人员,杨先生说,自己早盼着能和家人再次一起去看电影了。

复工后一直在忙个不停的徐女士则笑说,前段在家待多了,现在休息天也不知道去哪儿放下好,约个朋友也难,下意识就把看电影给摆到行程安排上了:“前几天和朋友吃饭呢,下意识来了一句,说好久没一起出去逛逛了,周末去看个电影吧。朋友也没反应过来,掏出手机要去看有什么电影上映……”

CGV影城在上个月开卖了预售票。普通厅4

商机

几乎全程无接触,“老古董”汽车影院在国外迎来“第二春”

胡先生的担忧,或许可以用另一种方式来解决。据相关报道,因为疫情影响,上世纪流行一时的“老古董”——汽车电影院,近日却在海外成功“逆袭”。

汽车影院最早由于1933年诞生于美国,上世纪50、60年代时曾非常流行。尤其在美国,汽车影院贡献的票房一度占据全美票房1/3。顾名思义,汽车影院一般都是自己开车进入一个可停大量车辆的场地,再坐在自己的车里观赏巨屏电影。

但由于影院技术方面的提升,汽车影院也很快走向衰落。

然而疫情影响下,人们却回想起了汽车影院。相比室内影厅观影,汽车影院可以提供几乎全程无接触的观影体验,只要在买票和检票的时候做好防护,整个观影过程都可以紧闭车门车窗,做到安全自我隔离。而且,大多数汽车影院

是按车辆算票价,十分适合全家人一起出来观影放风。

从4月中旬开始,各国陆续有少数媒体报道了疫情中汽车影院利好的消息。德国仅有的两个全年开放的汽车电影院之一埃森(Autokino Essen)自3月该国颁布隔离措施以来,每次放映的电影票都供不应求。美国约320家汽车电影院中,目前只有不到25家还在营业,其票房也保持稳定。韩国汽车电影院也呈现类似的逆势增长。位于大邱的Cine 80汽车影院票房收入增长了20%;位于首尔郊区的Jayuro汽车影院票房则飙升了30%。

几乎全程无接触的观影体验,既能自我隔离,也能享受超大银幕带来的视觉体验和车内音响的听觉冲击,甚至不用担心受其他观众大声讲话、来回走动之类的观影陋习的影响。在当下,这个老古董反成了最完美的观影方案。

雷克萨斯首款纯电车型 UX300e上市 续航里程400km



丰田章一郎先生曾经开玩笑地说:“可能,你们知道,我不喜欢乘坐别人牌子的高档汽车。”当时,尽管丰田在美国已经有30年的成功,丰田依然斥重金研发了一款全新的高档汽车,那就是今天的雷克萨斯。

如今,雷克萨斯旗下首款豪华纯电动车型UX300e温情上市,新车售价区间36.2万元至38.5

万元,NEDC综合工况续航里程可达400公里,UX300e的到来,将会为中国消费者带来怎样超越期待的出行体验?

基于GA-C平台打造的全新纯电车型UX300e,实现更低、更居中的整车重心,在提升转向响应的同时,确保车辆的稳定性与安全性。全新纯电动UX300e搭载LEXUS雷克萨斯高输出永磁同步电动机、专属设计的PCU能量控制单元,以及大容量锂离子电池,实现了该级别车型卓越的续航里程和动力表现。理想状态下,UX300e使用32A或更高电流的交流充电桩充电,从0充至100%电量只需6.5小时;使用最大125A的直流快速充电模式,50分钟即可从0充至75%。全新纯电动UX300e通过电压传感器,分别对电池芯、电池模块以及整个电池组实现三重监控,同时辅以电池温度管理系统,有效提升电池循环

寿命以及安全性,令出行更加安心。

全新纯电动UX300e搭载全面升级的LEXUS CONNECT雷克萨斯智行互联服务,用户可通过e-LEXUS CLUB智能手机应用进行远程充电、电量管理、开启车内空调以及为座舱预设温度等智能控制。用户外出时,可通过车家互联功能,远程控制家中已接入互联网的灯、空调、热水器等电器,提升生活便利性。全新纯电动UX300e配备LEXUS雷克萨斯在中国首次采用的数字钥匙,当车主远程授权他人使用车辆后,对方可通过智能手机进入和启动车辆,实时共享驾驶。

购车可选择多种优惠方案,整车6年/15万公里免费保修和免费保养,三电系统8年/20万公里免费保修。具体详询雷克萨斯授权经销商浙江元通店。

王竟一

浙江汽车影院有机会翻红吗

当夜幕降临,一辆辆轿车驶进空旷的放映场地。头顶是满天星斗;车窗前,超大的露天屏幕上各种院线大片轮番上演;在相对私密的车内空间,你可以选择最舒适的坐姿,肆意聊天,吃零食、喝饮料,甚至边看电影边“恰”自然小火锅……在享受影院的视听震撼的同时,也不失聚会的温馨。

浪漫与悠闲是汽车影院的基因。但在中国,观众普遍对于汽车影院知之甚少。对于杭州市民来说,最大的疑虑可能是:哪儿能看?

浙江曾有8家汽车影院
如今距离杭州最近的在上海

事实上,汽车影院在1998年就已引进中国,但多年来,其在国内的发展并不火热。

拓普电影数据库显示,在浙江省内,曾分布有8家汽车影院,但从起初的门庭若市,到不久后的无人问津,有些汽车影院早已关张大吉。尤其令杭州市民遗憾的是,杭州天目山路也曾经有过一家腾辉汽车电影院,当时还是全国第8家露天汽车影院,可惜早在2007年就落寞歇业。

截至2019年底,全国有票房产出的汽车影院共计28家,分布在21个城市,北京、长沙、大理各有3家,重庆有2家,其余17个城市各有1家。

汽车影院的票房收入也不甚理想。2019年,除北京市的枫花园汽车电影院(朝阳公园店)票房产出746.11万元外,其余汽车影院年票房产出均不足40万元,甚至有23家汽车影院年票房收入不足10万元,生存艰难。

其中,距离杭州最近的,是约170公里外的上海格里芬汽车影城,位列2019年国内汽车影院票房收入TOP10。这家影院成立于2013年,占地约6000平方米,可同时容纳上百台汽车同时观影。以往每晚7点半至凌晨2点,这家影院内的两个露天大屏幕会同时放映,6部影片连续上演。票价140元/辆,可连续观看2-3部电影。不过今年,该影院已暂停营业三个多月,其微信公众号的排片预告仍停留在1月22日。

“新奇的体验,没去过可以去一次。”翻看国内汽车影院的用户评论,钱报记者发现,尝鲜者是汽车影院的重要客流。事实上,不少汽车影院在刚投入运营时,便是靠这些试图尝鲜的顾客打开局面,但它们大多在满足第一波猎奇者后便走向衰落,黯然离场。

“大周末的只有我们一辆车,感觉是豪华私人影院。”2019年,有不少观众留言评论说,汽车影院人少得可以包场。

“我也看到了,还真准备买票来着的。”当时打算购票的胡先生笑说,但是自己也考虑到,要真的影院全面复工,去的人也许会多,反而不一定打算“扎堆”去看了。

如今,疫情影响之下,一度被忽视的汽车影院,却受到不少人的关注。重庆两家汽车影院

虽处于暂停营业的状态,但每天都会接到五六十个咨询电话,每逢周末电话甚至多到上百个,询问影院是否营业、什么时候恢复营业。

“最近电影院都关门了,看电影成了一件难事。汽车影院既能使观众待在车内互相有效隔开,又能享受电影娱乐,建议宁波可以搞些试点。”近日,一位宁波网友,也在中国宁波网上留言提议发展汽车影院。

5月6日,宁波市委宣传部给出详细答复:“宁波本地除零星举办过汽车观影活动外,目前还没有专门的汽车影院。对于您的提议,我们会联系相关院线影院举办类似的汽车观影活动,也会与相关电影公司商量开办汽车影院的可能性。”

此外,国内有省份也提出要培育汽车影院、线上旅游等新兴文旅消费热点。

据了解,汽车影院的建设其实并不复杂,投资成本相对小、建设周期短,不需要多声道影院音响设备和高昂的装修费用,最大的难题反而是适宜的场地和天气。

那么,在如今的“后抗疫时代”,“老古董”汽车影院会在浙江乃至全国复活吗?

业内人士表示,汽车影院要走得长久,关键是培养回头客。除了保障及时更新片源,还要将配套服务设施建设起来,“如果得到政策扶持,可以做成‘复合型汽车综合体’,容纳越野、赛车、试乘试驾、汽车自驾驿站、汽车影院等各种业态,让观影和酒吧、特色餐饮、甚至健身房、周围旅游景点联动起来,打造一个完整的休闲消费闭环,多元化的服务项目也许可以让汽车影院更具魅力。”

“我倒是觉得,当下重新发展汽车影院,是一个很好的机会。”浙江省社会学会会长、浙江省政府咨询委员会资深委员杨建华表示,疫情下,汽车影院因几无接触特点,成为观影最大优势。

杨建华说,汽车影院之前一直没发展好,主要受到了经济条件(比如,必须要有车)等一些客观条件的限制。但现在,有车族越来越多,农村经济发展起来了,民宿建设得越来越好,都给发展汽车影院提供了很好的基础性便利条件。“旅游休闲结合文化消费,一些游客条件好的地方,至少可以做一些尝试。”他同时建议说,相关部门也可以做一些论证,以市场为主体推进,但在政策上给予一定的扶持和引导。

已具备更好的基础条件
部分城市可做新尝试

如今,疫情影响之下,一度被忽视的汽车影院,却受到不少人的关注。重庆两家汽车影院