

连续两个月零收入,自掏腰包借钱给员工救急

# 疫情下,这位85后老板娘如何坚守



Nancy一家三口亲子照

5月,杭州已入夏  
若不是因为这一场突如其来的疫情  
随着毕业季脚步的临近  
不少行业也将进入一年中的旺季  
比如,摄影机构

本报记者 马焱

“往年的五六月份,都是我们拍摄毕业纪念照的旺季,单子多的时候,甚至四月就开始了。不过今年,情况显然不同。”Nancy是个85后年轻妈妈,她和同学一起创办的摄影工作室“有白”因为自然而高质感的儿童摄影,在圈内颇有名气。她告诉记者,以去年为例,拍摄毕业纪念照的营收大约能占到工作室年营收的10%~15%。而今年,因为受到疫情影响,且不说还没开学的,即使已经开学,校外人员也无法进入校内。

“一方面客观条件不允许,另一方面,大家心里也是担忧。毕竟,拍照留念这个事儿,就跟旅游一样,不是必需品,特殊情况下,能省则省。”别看Nancy嘴上说得轻松,心里也是暗暗着急的。今年春节后,整个2月和3月,工作室处于停滞状态,零接单、零收入。“虽然现在疫情已经基本稳定,但很多有时效性的单子过了就是过了。比如,宝宝的百天照,比如,孕妈妈的大肚照。说不急,那是假的。毕竟工作室11位员工,等着生活吃饭呢。我要对他们负责呀!”

事实上,在这一场疫情中,不少企业为了能够活下去,不得不采取一些措施以削减成本,比如,给员工放无薪假,甚至裁员。

“困难摆在那里,这些措施我都可以理解,但我不想这么做。”Nancy的执着坚守,还得从一段题外话说起。

去年底,Nancy给工作室的小伙伴预订了一场去日本高松濑户内海的团建旅行,因为去年一年大家的表现都很好,年初定下的目标也超额完成。“考虑到春节期间出游的人比较多,我们就把团建的时间放在了春节后。没想到,疫情来了。团建计划搁浅了。”机票是在飞猪旅游平台上买的,所以很快就完成了无损退订,但是,通过朋友介绍预订的一整栋民宿,Nancy没有急着要求退款。“我当时就考虑到大家做生意都不容易,旅游业受到的打击更大,要是大家都找他退款,他可能就坚持不下去了。反正我们也不急着用钱,不如就留着,等疫情过去再去也不迟。”Nancy还特意和民宿老板说,如果到时候民宿涨价了,她愿意补差价。

然而,两个多月过去了,国内的疫情基本稳定,国外却波澜不断。5月5日,Nancy向民宿老板询问情况,“我当时不是想着去退款,而是担心,这家民宿不会倒闭了吧。”也许正是Nancy的急他人所急感动了民宿老板,对方主动提出全额退款。“很快,退款就到账了,还附上一段话,‘很遗憾

隔海没聚上,愿你们都好,期待以后还有机会招待你们来看濑户内海’。”

被感动到的Nancy马上截图发了朋友圈,并说,待乌云散开,定相见!

确实,所有人都在等待乌云散开的那一天。但在此之前,如何坚守,是必须要面对的问题。

“刚才说到的无薪假、裁员,我觉得或许能解决一时问题,从长远来看未必有利,至少,在有白,每一位员工都是朋友、家人,是朝夕相处、共同进退的伙伴。我不能因为一时的困难,把朋友、家人给舍弃了。”Nancy说,在没有接单的那两个月,每位员工的基本工资都是照常发放的,但仍然有人遇到了困难,有员工刚刚买了房子,每月要还贷款,有员工想改善居住条件租了更大的房子,刚刚一口气交了半年的租金……Nancy想到了办法,她自掏腰包,借钱给有困难的员工救急。“这个时候不抱团,以后会更难。”

当然,要在困境中生存下去,坚守是一方面,开拓是另一方面。想办法让工作室的工作尽快恢复才是重中之重。Nancy和小伙伴们群策群力,以前面说到的毕业纪念照为例,他们改变思路,将进校园拍摄改为毕业游拍摄。“学校进不去,那就让家长带着孩子出来,远的地方不能去,我们就去近的地方。比如,自驾去安吉露营,五六个家庭一起,边游玩边拍摄,一定能给孩子留下一段美好的回忆。”当然,新的模式也带来新的挑战,从场地的联系到露营设备的更新,都无形中增加了工作量和运营成本。但对于Nancy和有白来说,在困境中的求变,正是执着坚守的底气所在。

## 省市场监管局、消保委约谈电信运营商 针对骚扰电话多等问题 5月底前给出整改方案

本报讯 昨天是第52个世界电信日,浙江省市场监管局、浙江省消保委就群众反映的问题,约谈了电信、移动、联通三大运营商。

据了解,浙江省市场监管局、浙江省消保委前期在全省投诉举报处理及在线公开征集电信消费线索1700多条。2019年1月至2020年4月,省市场监管局共受理涉及通信领域服务质量除外的各类投诉举报8499件投诉问题。骚扰电话问题多引发纠纷;未经消费者确认或误导性信息产生纠纷;促销活动夸大宣传、虚假宣传产生的消费纠纷;携号转网引发的消费者权益纠纷;霸王合同条款投诉等五大问题,是投诉最为集中的领域。

浙江省市场监管局相关负责人表示,三大电信运营商要落实企业主体责任,以清单式公示提升资费透明度;规范促销行为,保护消费者知情权,在促销活动前做好消费者权益保护工作的审查;信息公开透明,规范携号转网业务,保护消费者选择权;肃清行业乱象,强化对骚扰电话的管控。希望各通信运营商针对现存问题,结合自身实际,在5月底前向省市场监管局提交整改方案及整改进度表,并认真抓好落实。对于不积极整改的电信运营商,省市场监管局将采取相应措施,并于8月底对各运营商服务提升情况开展回头看。 通讯员 市闻 本报记者 马焱

## ZARA、吉利、银泰等67家企业承诺 长三角地区 异地异店无理由退换货

本报讯 昨天,“满意消费长三角”行动推进会暨异地异店退换货活动启动仪式在上海青浦举行,首批67家长三角地区异地无理由退换货企业出炉。长三角地区是中国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强、吸纳外来人口最多的区域集群之一,也是“一带一路”与长江经济带的重要交会地带。

启动仪式上,飒拉服饰(上海)有限公司(ZARA)发起了异地异店退换货承诺服务倡议,来伊份、海澜之家、吉利汽车、银泰百货、三只松鼠等67家知名企业承诺自愿参与长三角异地异店退换货活动。浙江省市场监管局相关负责人表示,这些企业亮出的不仅是企业的责任担当,更是对商品和服务品质的自信。

浙江永艺家具股份有限公司亮出了旗下全国所有民用AM门店7天无理由退换货的承诺,还明确了公示实施细则、销售人员培训、建立台账、提升消费体验等方面的制度,浙北大厦集团等5家浙江企业代表现场签署了承诺书。

据悉,长三角异地异店退换货承诺秉持“政府鼓励倡导、企业自愿承诺、承诺即受约束”的原则,消费者在参与企业承诺的门店内购买的商品,符合企业公开申明退换货范围和规则的情况下,可在长三角地区其他该品牌承诺的门店内享受退换货服务。

下一步,三省一市市场监管部门将持续推进“满意消费长三角”行动和异地异店退换货服务承诺,在长三角异地异店退换货首批承诺企业的示范引领下,会有更多的企业自愿加入,有效促进消费回补和潜力释放,提振消费信心,驱动消费复苏。

通讯员 市闻 本报记者 马焱



扫一扫  
了解身边财经大小事