



一年360多场直播, 每场4个小时站着做助播, 凌晨两点才回家 “烈儿宝贝”助手小雪: 从内向女孩变身淘宝直播行家

内向的她第一次直播, “口吃”加搓大腿播完了全程

2017年7月,小雪永远都还记得,那个窘迫的、跟天气般燥热的自己。

“那是我第一次上直播,卖衣服,记得是一款T恤,自我介绍时就开始结巴。”她结结巴巴地跟大家打着招呼,一只手在桌子底下不停地搓着大腿。

“我觉得自己的身体和声音都是发抖的。”从小内向的小雪哪里见过这样的场面,要知道,她是个念书时上课从不敢举手,走路都低着头的小姑娘。出现在镜头前,家人都觉得是个奇迹。

没想到,粉丝都很友好,屏幕上不断跳出的“小

姐姐加油”、“别紧张”、“慢慢讲没关系”,鼓励了她。

“烈儿姐也一直鼓励我,生活上也很照顾我。”直播的快节奏,让小雪快速成长。

2019年,直播行业迎来大爆发。小雪陪着烈儿宝贝这位淘宝头部主播做了360多场直播,平均每场直播4个小时。

为什么那么多女生,烈儿宝贝偏偏选了小雪做助播?她低了低头,大大的眼睛在小小的瓜子脸上衬得更为动人,不好意思地笑了:“可能大家觉得我形象还行吧。”

本报通讯员 丸子

“大,大,大,大家好,我是烈儿宝贝的助播小雪。”

2017年,直播行业面临着冰火两重天的局面。行业内出现了两种声音,摇旗呐喊的和坚持唱衰的。

这一年,20岁出头的小雪从并不算好的大专院校毕业,误打误撞,踏入了淘宝直播间。此后,她从一开始讲话都结巴的小女孩,成长为公司主力之一——助播+模特。

尽管处处皆是挑战,但于小雪来说,是真切切地在淘宝直播间里迎来了自己从未想过的职业生涯。



助播不是打杂,对整个设计、生产、销售的流程都熟悉

“成功的人永远比你更努力,看着她就很有动力。”在小雪心里,老板娘烈儿宝贝是她偶像。

这两年来,小雪受到的赞誉跟吃过的苦,是成正比的。一天播4小时,全程站着。而在直播之前,她们还要花大量的时间提前准备,比如了解产品性能、优点,对台本,记产品数据等。

这两年,她们几乎每天都是下午两点上班,凌晨两点回家,烈儿宝贝有时还会留到6点。别人以为主播们直播完,大卖后还会吃个元宵庆祝下,实则,她们更多时间是在直播间吃泡面。她们不能停下,因为一天不播,数据就会落下。

助播是随着直播诞生的新职业。不是陪衬的花瓶,也非打杂人员,而是整个直播链条里非常重要的一环。小雪要参与“选品三审”,给烈儿宝贝意见,哪些能播,哪些不能播,比如她大学学的电子商务就

能提供帮助,平台规则、违禁词等都得门儿清。另外,还要能跟商家沟通;对自己的产品要非常熟悉,甚至一摸衣服就知道是什么面料。最重要的是,得跟主播有默契。就像说一场相声。捧哏的和逗哏的,是经过无数次磨合,才能展现最佳效果。

“主播在进步,你不可能原地踏步。只有不停地前进,让自己变得更好。”看着瘦弱的小雪,内心很坚强,助播对她来说是开始,也不会是结束。

“直播是一个新行业,充满机会。就像老板说的,每个人都是小火苗,抱在一起就是熊熊大火。”



扫一扫
一起就位,关注直播时代

夜间守护专车杭州上线了,更好服务夜生活、助力夜经济

这位专车司机曾一路“飙车”,仍受到了表彰?

本报讯 几天前的一个晚上,享道出行夜间守护专车司机洪刚在滨江接到一个“大单”:从君景庭小区到省妇保。“两名乘客上车时没有异样,还没开到一桥,女乘客表情越来越痛苦,我这才知道她快生了。”

看看堵得水泄不通的马路,系统显示距离医院还要近40分钟,洪师傅当机立断,一路“飙车”,花了20多分钟到了目的地。

“回想起来,当时还是很紧张的。不过,这是我们应该做的。”洪师傅告诉记者。享道出行夜间守护专车是平台针对夜间出行场景,最新打造的出行版“深夜食堂”,希望通过更专业暖心的服务、更贴心的随车配品,提升安全、高品质的出行服务体验。

第一次“飙车” 只为护送产妇去医院

洪师傅是临安人,今年32岁,去年下半年从老家到杭州来开网约车。“当时我在网上查询了享道出行的一些资料,感觉平台对司机的福利待遇、安全保障等都有保障,所以主动加入了。”洪师傅告诉记者,前几天的一个晚上,自己接到了这个“大单”。

“刚开始这对夫妻一切都很正常,车子开出没多久,我就听到女乘客发出痛苦的声音。”洪师傅通过后视镜一看,女乘客表情不对,这才知道她是孕妇,要临产了。

当时的情况很紧急,在征得乘客同意后,洪师傅冒着违章处罚的风险,一路狂奔,最终用最大的安全速度送他们到了医院。在把他们送进医院门口后,

洪师傅平复了一下心情,才开始继续接单。1小时后,婴儿顺利诞生,母子平安。

让洪师傅没想到的是,第二天,乘客担心自己违章被罚,主动写了一份情况说明。“除了表达感谢,还解释了我违规是为了挽救孕妇和婴儿的生命。”洪师傅说,杭州的交警部门很人性化,在了解情况后,取消了违章记录。享道出行公司也给洪师傅评选为“五星服务奖”,同车队的司机师傅们都敬称他“送子观音”。

杭州有了出行“深夜食堂” “夜间守护专车”上线

洪师傅告诉记者,近期,享道出行夜间守护专车上线,自己也加入了。“车队的工作时间是晚上八点之后,我希望加入车队之后能够多接一些订单,也算是为杭州夜经济的复苏贡献一份力量。”

据介绍,享道出行专门挑选了一批经验丰富的驾驶员,经过夜间场景专业服务培训,每辆“夜间守护专车”内还配备了专属靠枕、一次性蒸汽眼罩等配品,让每一位夜归人都能享受到出行行业的“深夜食堂”。

享道出行“夜间守护专车”司机服务品质卓越。比如,有无怨无悔等待夜班乘客的司机,接单之后,因为乘客临时有事,没有及时通知司机取消。半小时后,乘客看到手机6条未接电话记录,这才得知司机依然在等待;还有深夜多行2公里,接上“糊涂”乘客的司机:接到订单,到定位的小区门口打电话联系乘客时,才发现乘客选择的定位错了。司机没有免责取消订单,而是选择立即前往两公里外接到乘客,



安全送抵。洪师傅告诉记者,类似这样的小事,在夜间守护专车车队里,还有很多。

为什么一家网约车平台要推出出行“深夜食堂”?在网约车司机师傅们眼中,杭州城市的夜,最近又热闹起来了,夜市烟火气在升腾,购物中心人声鼎沸,灯火不灭,酒吧影院也在陆续恢复营业……

熟悉的生活回来了!这背后是大家重启美好生活的期许,更重要的是,用消费热情和实力带动经济稳步回暖。与此同时,夜经济的复苏也对城市的各方面配套措施尤其在交通方面提出更高的要求。

享道出行“享”伴每一程,照亮夜归路”深夜守护计划的推出恰逢其时,它不仅能够有效缓解夜间城市交通的压力,更为人们带来安全、便捷、舒适的出行体验,进而助力城市经济恢复。

目前,针对上海、郑州、苏州、杭州、宁波等已开城城市的地标、商圈、生活圈等夜间出行需求场景,享道出行进行运力 and 派单优化,提升热点区域匹配效率。此外,享道出行还将探索跨行业线上线下创新合作模式,让用户拥有更好的一站式出行体验。

本报记者 陈婕