



钱江晚报发起的“在一起，筷行动”倡议，受到全国人大代表崔巍点赞 一起努力，让“公筷行动”成为自觉行为

本报记者 蓝震

作为连任三届的全国人大代表，浙江省舞蹈家协会主席、国家一级导演、杭州歌剧舞剧院院长崔巍，十余年来在全国两会的舞台上，连续为大运河发声，推动大运河文化的传承与保护。

今年，崔巍还会继续关注大运河吗？当钱报记者致电她时，她肯定地回答：“大运河的关注一直没有间断过。”

但她又补充了一句，“今年，我还将关注一个话题，这与你们钱江晚报有关——我准备把‘在一起，筷行动’的话题带到北京。”

4月下旬以来，钱江晚报发起的“在一起，筷行动”倡议，包括“5·11，我筷乐”走进校园等活动，受到各方关注，也被崔巍代表点赞。

崔巍准备把这个话题带到全国两会上，“这双传承千年的筷子，就像流淌千年的古运河，是中国人数千年的文化精髓。”



为了挖掘筷子文化，去北京前，崔巍特地拜访了天竺筷第五代省级非遗传承人、中国工艺美术大师王连道。

出发去北京前 她专门拜访了一位政协委员

一周前，崔巍给杭州市政协委员、浙江传媒学院教授葛继宏打了一个电话，说想聊聊筷子的话题——这源于4月28日《钱江晚报》头版头条报道了葛继宏委员在杭州市两会上提出的“把11·11设为全民公筷行动日”的提案，吸引了崔巍的关注。

“双11，就是两双筷子，生动形象”，她准备当面和葛继宏深度探讨下。

崔巍和葛继宏也是二三十年的老朋友了，两个人还是同在杭州市政协文艺界别的委员。

定好时间，崔巍如约出现。葛继宏办公桌上摆放着一份4月28日的《钱江晚报》，话题也就从“11·11设为全民公筷行动日”的建议开始。

自从关注了公筷的话题，葛继宏似乎成了公筷的代言人。崔巍到来后，他便下意识从旁边的桌子底下翻出几双筷子，两个人的交流很快碰出了火花。

中国筷子一头圆、一头方——圆的象征天，方的象征地，对应天圆地方。冯骥才说过，“莫言箸小，日日伴君餐，千年甘苦史，尽在双筷间”。

舞蹈艺术家出身的崔巍，拿起桌上的筷子，一个个金点子在头脑中闪现，“筷子横起来，就是一座桥梁，沟通了人与人。在公筷行动中，就需要架起这座桥梁。”

在她看来，这双传承千年的筷子，更像是流淌千年的古运河，是中国人数千年的文化精髓，“中国文化里，最重要的是两个字——讲究。衣食住行，就要做到讲究。筷子对中国人意味着什么？我的理解是，它不仅仅是一日三餐的工具，更是数千年中国文化的传承。”崔巍说，疫情之下，可以让大家静下心来，好好思考公筷文化，培育健康文明的餐桌新风尚。

推广“公筷行动” 应该让大家乐在其中

和葛继宏委员的这次长谈，对崔巍启发很大。回去之后，她也精心准备了一份建议，准备这次带到全国两会上。

在前期走访中，崔巍了解到，在推行“公筷行动”中，浙江已经做了不少有益探索——比如杭州，确立了“部门协同、协会倡导、商家行动、家庭响应、市民参与、志愿引导”的总体思路，系统推进“文明餐桌公筷公勺”行动；一些地方人大充分发挥立法的引领和推动作用，比如《衢州市文明行为促进条例》已经浙江省十三届人大常委会第二十一次会议批准，把餐饮服务机构提供桌餐服务时应当配备公筷公勺写入条例中，做到有法可依、违法必究。

作为一名文艺界的全国人大代表，崔巍更想在推广“公筷行动”中，挖掘好筷子文化，“葛继宏委员此前在杭州市两会上提出‘11·11设为全民公筷行

动日’的提案很好。双十一不仅仅只是购物节，也应该是‘筷乐’节。在推广‘公筷行动’中，不是被动的结果，而应是乐在其中，快快乐乐的。”

崔巍补充道，设立“11·11全民公筷行动日”，旨在时时提醒大家注重“舌尖上的安全”，“双11代表两双筷子，生动形象又好记，“建议这一天，全国各部委可以联合推动，号召全国家庭、单位食堂自觉履行公筷行动公约。”

出发北京前，崔巍特地拜访了天竺筷第五代省级非遗传承人、中国工艺美术大师王连道。为了挖掘筷子文化，崔巍当了回学生，认真认真地听王连道讲述筷子的千年故事。这次为公筷代言，崔巍又会“舞”出什么新花样？她给记者留了一个悬念。结束采访时，她对着钱报镜头认真地说了一句：呼吁大家“在一起，筷行动”。

昨天傍晚，崔巍代表抵达浙江代表团驻地全国人大会议中心后，和代表们讨论公筷的建议时，“大家纷纷为这个想法点赞，并表示支持。希望大家一起努力，让‘公筷行动’成为每个人的自觉行为。”



全国人大代表郑裕财： 21天可以做什么 养成使用公筷公勺的习惯 大家一起来打卡，还能领到大师定制的天竺筷

21天，你能做什么？在浙江衢州，很多人正在用21天时间，养成一个好习惯——使用公筷公勺的习惯。这次来北京参加全国两会，来自衢州的全国人大代表郑裕财也想把衢州推广使用“公筷公勺”的好经验、好做法，推荐给更多的人。

在接受钱报记者采访时，他说，这段时间，他身边好多朋友见面的口头禅已经变成了“今天你打卡了吗？”——大家会在朋友圈晒一张放有公筷公勺的饭菜照片，打卡截图，相互点赞鼓励。

这次，郑裕财代表走访不少地方，了解到衢州正在推广的“公筷公勺”行动中，有不少好经验好做法，

其中就包括“21天公筷公勺打卡行动”。在行为心理学中，有一个著名的21天效应：“一个人的新习惯或理念的形成并得以巩固至少需要21天。”

郑裕财代表呼吁大家，一起加入到“21天公筷打卡”中来，一起养成这个文明健康用餐的新风尚。

现在，钱江晚报·小时新闻推出“在一起，筷行动”21天打卡活动。每一天，记得来小时新闻客户端，按下“打卡”按钮，上传公筷使用相关图片，萌萌的打卡机就会给你加盖打卡印章，记录你的每一次打卡。

本次活动，我们将联合浙江本地著名竹木餐具品牌双枪，送出1111双精美定制筷子——除了

是中国驰名商标，双枪还在2018年成为中国奥运会筷子制造商。

而大奖是由杭州天竺筷传承人王连道亲手制作的定制“大师筷”：打卡满21天，我们会送出20双由王老师手工制作刻字的杭州四宝之一——天竺筷。

本报记者 蓝震 张颖



扫一扫
参加公筷打卡活动