

# 产业援疆,阿克苏地区200多个项目昨来浙招商引资 疆果东送,浙江援疆“十城百店”工程目标超额完成 两年半开出667个网点 “驿疆南”在浙江遍地开花

本报记者 徐健 王燕平

阿克苏市通用航空产业园建设项目、阿克苏市智能手机芯片生产项目……昨天,浙江省援疆指挥部在杭州举行新疆阿克苏地区招商引资项目集中推介会,阿克苏地区、新疆建设兵团一师阿拉尔市以及浙江10个市援疆指挥部带来200多个项目,计划招引项目资金超过1000亿元,涉及油气、纺织、现代农业、装备制造、文化旅游等“6+1”重点行业领域。

举办阿克苏招商引资项目集中推介会,主要目的是持续深入推进产业援疆工程,进一步发挥招商引资促产业、带就业、助脱贫的功能。在推进产业援疆工程的同时,疆果东送也结出了丰硕成果。2017年11月23日,由浙江农发新疆农产品发展有限公司(简称“新疆公司”)打造的品牌“驿疆南”在杭州延安路凤起路口开出了第一家品牌旗舰店。两年半后的今天,这一经销新疆特色农产品的品牌已在浙江大地遍地开花,全省网点达到667个,超额完成了浙江省援疆指挥部“十城百店”产业援疆工程的目标。



## 卖的全是新疆特色农产品 上班族和周边小区老顾客居多

“驿疆南”杭州旗舰店位于杭州主城区闹市中心,走近店门口,一块“今日活动”的广告栏就吸引了记者的注意:苹果+山羊肉,原价165元现价100元;风干牦牛肉,原价90元现价68元;新农有机奶,原价78元现价60元。店面不大,面积也就150多平方米的样子,但摆放的商品琳琅满目、整洁有序。店内靠近马路一侧还摆放了几张高脚小圆凳,供顾客休憩。

“您需要购买什么产品?我们这里卖的全部是新疆特产。那边冷柜里的酸奶是昨天刚空运过来的。”一进店门,营业员就热情地迎了上来。记者看到,这里的产品,大致分为干果、牛羊肉、乳制品、鲜果等几大类,像黑枸杞蜂蜜、驼乳粉、糜子酒、红富士苹果冰酒、绿豆沙速溶汤等许多产品是记者第一次所见。

一位姑娘进店后,挑选了一个大列巴面包就兴匆匆地走了。记者看了一下,390克重的大列巴,售价为35元/条。“我们的大列巴有三种口味,有全麦果仁的,有黑麦枸杞的,有青稞蔓越的,因为添加了葡萄干、枸杞等,营养丰富,味道也不错。”店长孙蕾介绍,“我们的顾客以老顾客居多,有附近上班族,有周围小区居民,许多人吃了之后觉得还是我们这里的新疆农产品地道,味道好。”

一个小伙子进店后就直奔牦牛肉的货架,看来也是这里的常客。之后他又到干果货架上挑选红枣等农产品。记者看到,阿克苏产的一级红枣,500克一袋,价格只要15元。

## 地道的哈密瓜新鲜到货 线上线下均可以下单

没多久,“驿疆南”运营总监董帅来到店里,看到记者,便热情地介绍起这些新疆特产来。1980年出生的董帅老家湖州长兴,但他出生在新疆,从小在新疆长大,可以说是土生土长的新疆人,对新疆当地的

特色农产品了如指掌。

“你看这个(千)雪菊,有降火、明目作用,羊肉吃多了容易上火,泡一杯雪菊就OK了。那个吊干杏被称为结在树上的蜂蜜,是树上自然风干的杏子,可以增强人体免疫力。这是阿克苏长粒香大米,是真正天山雪水浇灌而成的。我们新疆的蟠桃,每个有300克到400克重呢,大的将近一斤重,味道可好了。这种慕萨莱思酒是发酵饮料酒,是用葡萄加维吾尔族的独特秘方酿制的,发酵时间要三个月……”说起这些新疆特产,董帅如数家珍,滔滔不绝。

哈密瓜是最新到货的新疆特产,两个装(8斤)卖118元。“到店第一天活动价100元,就有好几个顾客来尝鲜购买了。”店长孙蕾介绍说。

“我们的哈密瓜全部是空运过来的,从采摘到顾客手中,时间一般3到5天。吃过我们新疆的哈密瓜,你才知道什么才是真正的哈密瓜。”董帅自豪地说。顾客可以线下到店里购买,也可以线上关注“驿疆南”公众号下单。

从“驿疆南”两年半来的销售情况来看,苹果、雪梨、哈密瓜等新鲜水果,核桃、红枣等干果,牛羊肉等冻品,以及休闲食品和牛奶等,都是非常受浙江老百姓欢迎的新疆特色农产品。

## 两年多卖了27万吨农产品 总价值达到43亿元左右

“十城百店”工程是浙江省援疆指挥部、阿克苏地区共同谋划的一项民生工程,旨在通过多种合作

模式,在省内10个设区市建设阿克苏特色农产品公共仓,形成100家以上市场销售门店。

新疆公司是“十城百店”产业援疆工程的具体落实单位,由浙江新农都实业有限公司、阿克苏红旗坡好果源农产品股份有限公司、新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司三家国有企业联合注资成立,其打造的“驿疆南”品牌是“十城百店”工程着力打造“疆果东送,浙产西进”主要品牌,通过统一品牌管理,整合浙阿两地资源,推动阿克苏农业全产业链发展,建立浙阿双向物流体系。

新疆公司办公室主任叶增辉告诉记者,“十城百店”自2017年底启动以来,到目前已在浙江十个设区市开设了667个网点,除了每个设区市一家旗舰店、众多直营店、加盟店,还包括超市专柜、机关事业单位的小超市等,覆盖了全省80%的区、县、市。其中杭州有十家直营店和加盟店,分布在余杭、萧山、西湖、富阳等地。

“驿疆南”的运营模式为旗舰店+直营店+加盟店,像嘉兴的一家旗舰店和3家直营店,一年的销售收入可以达到3000万元;宁波的旗舰店和4家直营店,一年的销售收入达到4000万元。

“除了旗舰店全部销售新疆特色农产品,我们对门店的要求是一半以上商品是新疆阿克苏地区的特色农产品。春节前后本是销售旺季,今年受疫情影响,部分产品滞销严重,希望更多人参与消费扶贫援疆,帮助阿克苏地区农牧民打开农产品的销售通路。”叶增辉说。

浙江省商务厅消费促进处副处长、浙江省援疆指挥部产业组副组长骆林勇告诉记者,市场援疆是浙江产业援疆的重要内容,可以充分利用浙江市场大省的优势,将阿克苏优质农产品销到浙江,既带动新疆农牧民增收致富,又丰富了浙江居民的消费选择。下一步将打造“十城百店”升级版,进一步拓展线下网点,同时发挥浙江电商大省的优势,深入拓展线上渠道,双线联动赋能阿克苏农产品销售。

截至2020年4月底,浙江援疆“十城百店”工程和“驿疆南”销售的新疆特色农产品已累计达到27.6万吨,销售额累计达43.1亿元,为帮助新疆当地农户增加收入、尽早脱贫发挥了积极作用。