



右为叶树林

通讯员 王怿婷 本报记者 楼纯

“宝宝们,接下来福利来了!让我看看有多少宝宝想要的!”说这话的是一位专业主播,而是一名比主播还全能的场控。近几年,淘宝直播的火爆,催生了一大批新兴职业,直播间场控就是其中一个。

## 这是个“全能型”的角色 是策划又是搭配师,还为粉丝们要福利 淘宝主播背后的场控 叶树林:带节奏,我是认真的

### 每天至少跟播两场 主播需要什么就提前做好

来自丽水的叶树林是一名场控,有过六年电商经验的他,2017年开始接触淘宝直播,到现在,大大小小的直播他已经带了上千场。很多人好奇,直播间场控究竟需要做些什么?

在叶树林看来,场控其实需要扮演很多角色,有时是老板,有时是搭配师,有时又要扮演主播的朋友来为直播间的粉丝们要福利。总之,场控是一个“全能型”的角色。

叶树林2006年开始接触服装行业,最早是在线下售卖,所以对衣服的面料、流行款式、服装搭配等比较了解,后来做场控常常能够帮助主播介绍产品,“主播需要什么,我们就去配合什么”。有些主播可能对服装面料等专业性的东西并不是很了解,这时就需要场控在旁边辅助讲解。所以,主播播多久,场控就要在直播间待多久。

在直播之前,场控还要做许多准备工作。场控与主播并不是一对一的,一名场控需要辅助许多主播进行直播。叶树林每天需要带两三场直播,早中晚都有,一年就有上千场。每个主播都有自己的特点与直播节奏,所以每场直播前,场控要先了解主播性格、直播风格、粉丝的年龄段等。在开播前,整个团队会在黑板上策划、深度沟通,根据主播开播时间确定货品上架顺序、爆发点,只为更好地服务好线上粉丝。

### 镜头前两三个人,后台满满都是人 淘宝直播为就业提供更多选择

场控对于主播来说绝对是一位助力者,说起自己的战绩,叶树林的语气中充满着自豪感。有一次,他为一位只有几万粉丝的主播做场控,26号是淘宝直

播排位赛,零点开始冲榜,25号晚上8点开始,之后的四个小时,虽然没有卖货,但是叶树林将这位主播的粉丝牢牢吸引在了直播间,“我们就是请粉丝12点之后帮主播冲榜,12点到1点半,卖了60多万,她的名次直接升到了淘宝主播巅峰榜前十。”

这是什么概念呢?双百主播里面,基本上都是粉丝量比较大的,起码得有一二十万。只有她,每场直播流量仅有不到十万人。

“我们一直坚持在做场控,因为我们相信这个行业。”叶树林深有体会,淘宝直播不断优化,确实引领着行业不断升级。

信息时代,“逛商场”这件事发生了巨大改变。从逛线下门店,到逛淘宝时的“看图”下单,再到眼下流行起来的淘宝直播,它们不仅为消费者带去了更多的福利与全新的体验,同时也为创业者带来了前所未有的机遇。

一个MCN(帮助网红直播运作,实现商业变现)机构,拥有十多位头部、腰部主播,背后却有一个由七八十人组成的庞大团队,他们当中有买手、运营、助理、选品师等,每个人都在为一场直播努力。

“一场直播,镜头前可能只有两三个人,但后台满满都是人。”叶树林说。淘宝直播衍生出了许多新职业,也为更多有梦想的人提供了机遇与选择。



扫一扫  
一起就位,关注直播时代

## 今年杭州要培训200名药品化妆品检查员 五家企业成为首批实训基地

本报讯 可能很多人不知道,为了能让消费者放心购买各种化妆品、药品,市场监管部门有一支专门的检查员队伍,在药店、化妆品店进行各类细致检查,只为发现问题并及时改进。药品、医疗器械、化妆品检查员,是依法对管理相对人从事药品研制、生产、经营等场所、活动进行合规确认和风险研判的人员,是加强监管的基础。

目前,杭州拥有药品(含医疗器械、化妆品)生产经营企业共计7628家,占全省三分之一左右。其中,药品生产企业100家,药品经营企业2692家,医疗器械生产企业622家,医疗器械经营企业4209家,化妆品生产企业59家。“两品一械”企业数量多、监管任务重的矛盾比较突出,对应的检查工作面广量大。

相比之下,杭州目前正常选派的检查员只有三四十人,而且部分人员从其他岗位转岗而来,专业性存在一定欠缺。这与繁重的监管任务不匹配。

在这样的大背景下,5月22日,杭州市首批药品医疗器械化妆品检查员实训基地授牌。浙江英特药业有限责任公司、华东医药股份有限公司、杭州康恩贝制药有限公司、泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司、玫琳凯(杭州)日用品有限公司成为首批实训基

地。

杭州市市场监管局药品认证检查中心主任蒋荣祥告诉钱江晚报记者:“今年杭州市要建立一支200人的检查员队伍,并培养不少于20名省级双百尖兵种子检查员,再利用两三年时间,通过种子检查员进入实训基地带教形式,培养出100名杭州市检查组长和检查骨干,以适应药品安全治理新形势、新任务、新要求,为保障药品安全提供有力的支撑。”

玫琳凯(杭州)日用品有限公司高级质量总监姚明表示:“实训基地的模式能让监管人员对行业有更深的了解,同时,企业也能与监管人员进行深入交流,对法规进行更彻底的了解,这是一个互惠的过程。当然,向监管部门开放工厂、分享经验,这也是企业的社会责任。”

下一步,杭州市市场监督管理局将利用实训基地这个学习交流的平台,邀请专家围绕质量管理规范、技术规范等制定培训方案,形成教学模块,分阶段、分批次组织检查员实训,通过深入企业观摩和实际操作,深入了解药品器械化妆品生产经营过程和质量管理程序,提升检查水平。

通讯员 陈燕  
本报记者 马焱

## 滨江集团发内部消费券 最高2万元/人

本报讯 助力消费复苏,杭州发了好几波消费券。昨天,杭州有公司也给员工发起了消费券,5000元起步。

杭州滨江房产集团在发放集团内部消费券的通知中写道,为了鼓舞全体员工的工作热情,感谢员工家属的大力支持,同时积极响应政府号召,倡导消费恢复,经董事会研究决定,于昨天推出集团内部消费券发放的活动,鼓励员工带家属一起消费。

记者注意到,消费券发放额度从员工到高管金额为5000元/人至20000元/人不等,可以在集团下属的所有酒店和餐饮门店消费,使用时间至今年年底。

钱江晚报记者从滨江房产集团核实了这一消息,品牌管理部副总经理褚瑶告诉记者,这是昨天下午刚刚发的通知,“公司内部搞了个小程序,大家先实名登记,登记完之后统一后台充值,大概这几天能完成。”

滨江集团是杭州本地的房地产龙头企业,资料显示,去年公司营收250亿元,同比增长18%;净利16.31亿元,同比增长34%。

本报记者 鲁佳