

全力战疫情, 践行中医药担当

寿仙谷荣登“浙商抗疫英雄榜”

本报记者 许嵘

疫情发展初期,他们想为人先,率先行动,筹集物资;疫情高峰期,他们全球总动员,将医疗队、战略物资护送至湖北,全力支援武汉火神山、雷神山医院建设,大规模捐赠物资。

他们是全球800万浙商群体,他们上交了一份充满力量的“抗疫成绩单”。日前,一张带着温度和历史印记的“浙商抗疫英雄榜”揭晓,浙江寿仙谷医药股份有限公司榜上有名。

是什么促使这些浙商企业,奉献大爱,众志成城。记者走进国内知名的有机中药品牌寿仙谷药业,试图从掌门人李明焱讲述,从企业的桩桩实事,从品牌的社会担当,剖析一个品牌在这场战役中的抉择与思考。



捐赠,这是中医药的担当

开足马力,赶紧出库!今年1月中旬,当很多企业已处于春节放假状态时,位于金华的寿仙谷药业生产车间和仓库,却格外忙碌。往年年底,都是寿仙谷产品的销售和和生产高峰季。但这次的忙碌,不是为了销售,而是为了捐赠。

作为有机中药的龙头品牌,寿仙谷在灵芝孢子粉和铁皮石斛等名贵珍稀中药材领域深耕多年。疫情发生之后,大批浙江医护人员驰援湖北,寿仙谷药业掌门人李明焱第一时间想到的是,这么多赶赴抗疫前线的医护人员,我们需要给他们提供“战甲”。“这是一场持久战,只有战斗医护人员身体好,这场战斗才能打赢。捐赠,这是关键时刻,中医药的担当。”李明焱说。

寿仙谷没有任何迟疑,迅速行动,全力以赴做好保障工作,每一个寿仙谷药业的员工都饱含一腔热血。“我不上一线,但我同样可以为这场战役出力。”寿仙谷药业一位一线工作人员说出了大家的心声。

在疫情防控的关键时期,寿仙谷分别于1月25日、1月28日先后向浙江援鄂医疗队两批队员290名成员,捐赠灵芝孢子粉产品;向新冠肺炎定点医院——浙大一院、杭州市西溪医院,上海普陀区一线医疗机构及一线医务人员,湖南省一线医务人员,寿仙谷药业所处的武义县一线医务人员、当地防控疫情的公安民警,捐助灵芝孢子粉、铁皮枫斗颗粒等产品。

在全国医务精英会战武汉、抗疫总攻号角吹响之际,寿仙谷再次向浙江中医药大学附属第一医院(下沙院区)、浙江驰援湖北紧急医疗队(黄浦区体育馆方舱医院310人)、武义县第一人民医院援鄂医疗队、邵逸夫医院189名抗疫医务人员、浙江省疾病预防控制中心(35人)援鄂医疗队、浙江中医药大学附属第二医院驰援武汉的医务人员、广东省援鄂医疗队等,捐助灵芝孢子粉、铁皮枫斗颗粒等产品。

据统计,疫情开始后至今,寿仙谷共捐助21批灵芝孢子粉、铁皮枫斗颗粒等产品,总价值超过750万元。

复工复产,助力两战双胜

特殊时期,企业复工复产最大的难点是返岗员工的健康保障。作为当地首批获得复工的企业,寿仙谷药业从自身做起,做好企业防控和复工的各个流程规范,同时还将这些规范作为范例提供给其他企业做参考。

同时,寿仙谷药业联合浙江省中小企业协

会适时推出了“200万元无糖型铁皮枫斗颗粒免费为企业复工加油”活动,为164家复工企业免费捐助无糖型铁皮枫斗颗粒,传递爱心和信心,助力社会稳步开展复工复产工作。

在全球疫情严峻的情势之下,为帮助海外侨胞缓解物资短缺的紧张局面,寿仙谷药业再次通过捐赠灵芝孢子粉的方式驰援海外侨胞,向意大利华侨华人青年会、德国青田同乡会、荷兰青田同乡会、捷克青田同乡会、波兰青田同乡会等捐助价值超过50万元的灵芝孢子粉产品,协助海外侨胞共克时艰。

寿仙谷药业董事长李明焱说:“这些物资的驰援,不仅仅是身体上的安慰,更是精神上的守望相助。”

他们值得最好的

一个中药品牌,何以脱颖而出?不遗余力捐赠的背后,还有强大的产品核心竞争力,让寿仙谷的捐赠药品受到医务人员和海内外侨胞的热烈欢迎。作为灵芝国际标准制定承担单位,寿仙谷药业,历经40年科技攻关,建立起育种、栽培、深加工等中药全产业链,培育出7个有自主知识产权的灵芝、铁皮石斛、西红花等优良品种,建立起规模化、标准化的仿野生有机栽培基地,攻克灵芝孢子粉去壁技术,研发出的第三代去壁灵芝孢子粉,通过中国有机、欧盟有机、美国有机、日本有机四重有机认证,被国家质检总局评定为“生态原产地保护产品”。

这些年,寿仙谷药业以院士专家工作站为核心,组建了“一联盟二院五中心”等多个科研创新平台,并长期与中国中医科学院、中国中药协会等高校和科研机构进行产学研合作,以及美国梅奥医学中心、法国欧洲精准医疗平台等国际一流医疗机构合作,用现代的技术手段,开展灵芝孢子粉产品的药理药效和安全性研究。同时,稳步推进灵芝孢子粉的临床实践,开展符合中医传统的临床医案收集,采用循证医学方法评价体系,进行随机双盲临床试验。

高科技加持的生产工艺,稳定的产品质量,引领国际的生产标准,汇聚这些因素的寿仙谷产品,诠释了中国中医药传承精华、守正创新的发展历程,也成为了寿仙谷在抗疫路上,捐赠量和质齐飞,受到各方点赞的关键所在。

悬壶济世,弘扬中医药文化,以科技创新为先导、以产品质量为生命,以有机产品为载体、倡导绿色消费。厚生重德、萃精惠民,为民众的健康、美丽和长寿服务。在此次疫情中,一个享誉全球的中药品牌的发展轨迹,由此清晰可见。