

零门槛入驻,海宁皮革城 1000 多户商家走进直播间 “老板娘”每天上线 8 小时 共造“淘宝直播第一楼”

本报记者 祝瑶

中国人穿的每三件皮衣里,就有一件来自海宁皮革城。距离杭州市区约 70 公里,在这个建立快 30 年的中国传统皮革市场,一幢 24 小时营业的“神奇大楼”拔地而起——

坐标 F 座,建筑面积 7.7 万平方米,看上去平淡无奇的 7 层楼,就是海宁人口中一夜缔造千万级财富奇迹的诞生地,也是直播商家间口口相传的“淘宝直播第一楼”。

很多商家春节后的第一单生意 是通过淘宝直播卖出去的

在白炽灯的照耀下,直播间很难分辨出白天和黑夜,海宁皮革城 F 座 3 楼商户们亢奋的嗓音在回响,这也是“老板娘”主播沈松英的日常。

在接受采访的这一天,她还在为当晚的直播做着最后的准备,“今天要上新 65 件衣服。”

每天直播 8 小时,一天的订单 500~1000 单、成交额 5~30 万,短短数月,沈松英已用花名“CoCo 沈太”顺利出圈。

镜头前的“菲菲 King”,对皮衣的优点把握精准,讲解细腻,与粉丝“宝宝们”的互动流畅自然,已是一位成熟的主播模样。“疫情期间,我们不是在 F 座就是在档口,每天坚持直播 8 小时以上。”已经大半年没有休息、哑着嗓子的她,是淘宝直播间的红人,创下了单场成交额 50 万元的纪录。

“受疫情影响,今年开年以来,很多商家的第一单生意就是通过淘宝直播卖出去的,这提高了大家参与淘宝直播的热情。”海宁中国皮革城网络科技有限公司副总经理于万万(花名)亲眼见证了这一批“老板娘”主播的成长。

一年多以前,无需走动的稳定流量入口“淘宝直播间”陆续在皮革城 F 座出现了。春节后的第一单,则像是注入了一针强心剂。据不完全统计,目前海宁皮革城内有淘宝商家 12000 多户,有 1000 多户商家走进直播间,不少商家有两个或以上的店铺在运营或供货。

零门槛免费开通 商家挤破头入驻直播间

“现在说起海宁皮革城的 F 座,很多人都会用‘直播’来形容。”于万万说。这栋旨在打造“淘宝直播第一楼”的建筑,是由海宁皮革城与淘宝直播在 2018 年合作建立的电商直播供货中心。



淘宝直播第一楼

在海宁,这是最早一批接入淘宝数字化营销体系、挂牌成立淘宝直播基地、且产销一体化程度较为成熟的特色产业带。

复产复工后,于万万明显感觉到商户入驻淘宝直播的意愿更迫切了。“商户在市场办公室门口排队,等待办理入驻。”

疫情过后,海宁皮革城调动资源,帮助主播更快地成长,解决商户的库存销售难题。“比如,这里的邮费是‘史上最便宜’,3 公斤只要 5 块钱,这也是我们和基地的快递业代表谈下来的。”

4 月初,海宁皮革城争取了零门槛免费开通直播扶持政策,“一键”入驻,让更多商户搭上“云卖货”的东风。

从第一次试水直播,到商户为入驻直播间“挤破头”,这个变化来得如此之快,是于万万始料未及的。“当时,我们跟淘宝直播去推广产业带活动,市场里 6000 多个商户,大概只有两三百人响应。”

经过近两年的运营和培育,皮革城里的电商、直播元素越来越多。目前皮革城里,有海宁本地直播机构 5 家,主播约有 100 人,成熟的直播供应链数量有 100 多个。

传统商贸市场是通过集中商户和货品资源吸引消费者进行选购,时间上只能覆盖“早八晚五”,空间上只能覆盖商贸城周边 300~500 公里的商业圈。但淘宝直播把空间和时间都放大了。

“我们的优势在于拥有皮革皮草等秋冬类服饰的供应链资源,又打造了具备一定体量的交易平台。”于万万说,有了“前店后厂”的天然供应链优势,还得有办法把海宁或天南海北的主播留下来。“这让我们有了新的想法,我们不能只有皮装,一年四季都要有好货。”

未来两到三年,海宁皮革城会以电商直播供货中心为主,继续拓展 20 多万平方米的市场,形成更大规模的电商直播的供应链基地,同时,设立专项的电商直播的产业孵化基金,面向全国招募更多的机构和主播。



扫一扫
一起就位
关注直播时代

备战天猫 618 旅游商家急招主播 玩得好 月薪有 10 万

本报讯 在全国各地游山玩水,住网红酒店,品当地美食,还能拿好几万的月薪……这样令人羡慕的工作,真的有的?

近日,某招聘平台出现一则招聘启事,选聘数名有直播经验的旅行主播备战天猫 618。应聘者除了需要满足 30 岁以下、热爱旅游、熟悉各国人文景观的条件外,还要具备有 2~3 年以上直播或导游经验,知道如何带货以及具备电商带货能力。

这样一位主播,需求方承诺可以给到过万底薪,而有能力者,结合销售提成,月薪可达 10 万元。这种年薪百万的好差事,引来不少网友的围观。

为什么会考虑做旅行直播?招聘方猫鲨旅行 CEO 黄江敏表示,疫情期间曾在飞猪直播上合作过一些达人,虽然订单转化都还不错,但整体测算下来,累计付出的成本其实远比自己招一个人来得高。遇到天猫 618 这样的大促节点,主播可能会涨价,甚至会面临因为档期问题而无主播可合作的尴尬境地。

与售卖实物商品的淘宝主播不同,旅游主播需要既懂产品,又对目的地的风土人情及旅行品牌有相应的了解,甚至能讲出实地体验,因此对主播的行业知识储备、表达能力、带货能力要求更高。

某招聘网站负责人告诉记者,今年因为受到疫情影响,很多企业开始转向在家云办公,云旅游和直播带货成为旅行商家经营刚需,有经验、懂产品的主播资源非常紧缺。

杭州网红民宿菩提谷,去年秋天试水飞猪直播带货,结果房券秒空。疫情期间虽然不能营业,但通过直播与粉丝互动,可保持民宿的关注度。“我们目前已经基本恢复到了去年同期的水平。”菩提谷运营经理阿泽说。

据了解,今年 2 月以来,飞猪已连续推出 2.5 万余场直播,观看人次超 7000 万。直播内容覆盖全球 30 多个国家和地区。活跃在飞猪直播平台上的,除了商家,还有全球 400 多个旅行达人。 本报记者 马焱

房产交易公告

受有关单位委托,将于 2020 年 7 月 13 日上午 9:00 至下午 3:00(延时阶段除外)在杭州产权交易所旗下产金所网站对下列标的进行公开交易,相关事项公告如下:

一、交易标的:
杭州都市水乡、大关南九苑等 35 套商铺转让,面积为 36.14㎡至 482.49㎡不等,转让底价和交易保证金详见杭交所和产金所网站。
二、交易方式:
交易采用在线报价方式进行,报价不统一安排场所,报名资料审核已通过且保证金已到账的意向受让方进行报价资格激活后,自行登录产金所网站进行报价。
三、展示时间及地点:2020 年 6 月 5 日、6 月 19 日和 7 月 3 日的上午 10:00—下午 4:00,在标的所在地展示。
四、报名截止时间:2020 年 7 月 10 日下午 4 时整。
即日起接受咨询。意向受让方须按规定在线

办理报名手续,并以注册用户本人名义支付交易保证金。通过银行汇款向指定账户交款(不支持现金与转账支票),须保证足额资金在报名截止前到账(以网站载明的银行到账时间为准),并在报名截止日下午 4:30 前登录产金所网站完成交易保证金的确认付款操作。
五、房地产权证过户、变更手续过程中所涉及买卖双方应缴纳的税、费,按国家有关规定由转让方与受让方各自承担。
六、联系人及电话:叶小姐 曹先生 吴小姐
0571-85085594 85085582 85085578。
地址:杭州市江干区香樟街 2 号泛海国际中心 A 座 27 楼。
产金所网址:www.chanjs.com
杭州产权交易所

杭州市江干区蕙洋大厦 1204、1205 室房屋出租公告

标的编号:HJS2020ZL0608
项目名称:杭州市江干区蕙洋大厦
1204、1205 室房屋 38 个月租赁权
出租底价:3.32 元/平方米/天
信息披露截止时间:
2020 年 06 月 11 日 4 时
联系人及电话:
吴小姐 奚小姐 057185085578
详情请登陆杭州产权交易所网站
www.hzxae.com 查阅。