



吉利星越与电影完美邂逅

西湖边,百名车友体验了一场独特的观影之旅

本报记者 王静 蒋慎敏

夏夜,微凉,西湖边,侧躺在驾驶座上,和朋友吃着爆米花看汽车露天电影。你有没有想过以这样一种浪漫的方式,与阔别已久的大幕电影再相见?

5月31日,由钱江晚报、吉利汽车与浙江星光影视有限公司共同主办的“星越1周年汽车主题观影”活动在万松岭停车场顺利举办。百余名观众坐在车内观看了影片《红海行动》,度过了一个难忘的夜晚。

仿佛电影里的剧情 “星越汽车影院”闪现西湖边

歌曲《卡萨布兰卡》里有一段词是这样写的:“观看‘卡萨布兰卡’这部影片,我爱上了你,当时汽车电影院的后排灯光闪烁不定,爆米花和可乐在星光下变成了香樟和鱼子酱,我们相爱在这漫长而热烈的夏日夜晚。”汽车电影院浪漫复古的声名在外,但真实体验过的观众寥寥无几。

在群众的期待中,钱江晚报、吉利汽车与星光影视借鉴国外的汽车影院模式,在西湖边搭建了限时免费开放的“星越露天影院”,邀请车友享受一场独特的观影之旅。活动期间恰逢吉利星越上市一周年,星越车主纷纷结伴而来。

坐在车里怎么看电影呢?除了忠实的影迷,现场还有不少车友是带着尝鲜的心态来的。

星越车主小许说:“我一看到汽车影院的活动招募就来报名了,感觉坐在车里看电影很新鲜,以前只在电影里看到过。”

陈先生是当晚最早赶来汽车观影的车友之一,记者遇到他时,他正和妻子在领取爆米花,10岁来的女儿兴致勃勃地给他们拍照。为了提前了解汽车观影,陈先生操碎了心,查了好多资料:汽车影院是怎么回事?电瓶能支持多久、日间车灯要不要关?

和陈先生比起来,站在一旁的胡先生可算是有点“莽”了,转头向记者问道:“看电影不是用蓝牙聆听的吗?”惹得陈先生跟他“科普”了许久。

傍晚时分,车辆陆续到齐,一辆辆星越闪烁着日间行车灯一字排开,车头正对着的是悬空架起,长10米高5米的大幕。

晚上7点半,天色暗透了,随着“电影马上开始,请大家关闭车灯……”的提醒声,放映正式开始。

车外,一片安静,只见大幕光影变幻;而车内,观众早已沉浸在高能剧情之中。

车里看电影感受如何 车友大赞音效震撼体验独特

散场时,小许告诉记者,感觉比他想象得更舒适更自在。“毕竟是自己的车,比外面更安全放心些,座椅舒适且柔软,还能随我喜欢调节到躺着的角度,也没人会踢我的椅背了。”小许笑说,“唯一的遗憾就是看一部电影还有些不过瘾。下次可以试试连播。”

带着一家三口看电影的胡先生也颇为满足,胡先生说,一番体验下来,远比他想象得还要满意。“我原先想看到一半肯定要下车休息,但座椅调好后,反

而一场电影看得舒舒服服,比电影院舒服多了。”

报名前来观影的小胡姑娘和她的男朋友,她们没有车。但吉利汽车为了能让这样的无车影迷也能享受这次非凡体验,特地安排了十多辆空车。看完电影,原本不爱看战争片的小胡被电影深深震撼到了,一方面是全程高能紧凑的剧情,帅气的海陆空作战,另一方面吉利星越的音响也功不可没,将枪战的激烈展现得淋漓尽致。

小胡说,来之前我觉得汽车电影虽然浪漫,但视听和舒适条件怎么比得上动辄几千万投资的室内影院?但星越的音响颠覆了她的认知,“太震撼了,完全不输给大牌影院的视听效果。”小胡感叹道。

其实,随着汽车产品的体验升级与技术革新,汽车的乘坐与驾驶体验早已不可同日而语。以吉利星越为例,座椅使用的NAPPA真皮和麂皮绒面料曾经只有豪华高档车上才会出现,智能车载香氛系统的香氛原料来自迪奥、香奈儿等奢侈香水品牌的同款原料供应商,还有最令小胡感慨的音响效果是来自星越的12扬声器BOSE豪华高保真音响系统。

除了车内外的舒适与高级感,作为基于CMA架构打造的高性能运动SUV,星越在科技和配置方面,也是不惜代价的。诸如人脸识别FACE-ID系统、全面升级的吉客智能生态系统,装备包括20个顶级传感器、全自动泊车等L2级安全智能驾驶,以及9寸全彩HUD抬头显示系统等无不体现了它的档次与价值。

汽车观影尝鲜获好评 新模式能否长久落地

值得一提的是,为了减少人群聚集风险,主办方采取了“预约”、“限流”的方式对活动参与人数进行了严格的控制。近万平米的万松岭停车场上只邀请了40辆车入场,人数不过百人。每辆车停放的距离在2米开外,确保零接触无聚集。入场时,每名乘客都被要求测温与展示健康码。洗手间提前消毒杀菌,确保给大家营造一个安全、舒心的观影环境。

眼下电影院暂时还未开放,即便开放了,短期内人们对于密闭空间内的近距离接触尚存顾虑。种种原因加持,汽车观影似乎成了“享受电影”和“无接触”的完美解决方案。

其实90年代初,汽车影院曾进入国内,杭州也开办过一家汽车影院,但由于当时私家车数量有限,汽车文化尚未萌芽等等原因而未成规模。如今,中国私家车保有量全球第一,汽车文化亟待开发,汽车观影未来的市场需求有一定的想象空间。而它能否作为一项新消费模式长久落地,目前还需观望。

