

工行抢滩电商领域 助推经济复苏

融e购6·18“鲸”彩惠翻天,满减券、通用券、积分兑换花样多

本报记者 梅丹

银行加入电商促销已不再是新鲜事,但玩法却年年推陈出新。

今年6.18即将到来,在消费者们摩拳擦掌添加购物车的时候,工行融e购带着诚意十足的优惠来了。近期想要“买买买”的市民,不妨去融e购App试试运气、捡个漏,说不定就能0元带走心仪的“宝贝”。

此次工行“融e购6.18鲸彩惠翻天”活动定在6月8日至28日,活动除了能为消费者带来品质过硬、价格亲民的产品外,还将通过线上线下联动、精准助农扶贫的方式,缓解疫情对实体经济的冲击,助力社会企业平稳度过疫情余波影响。

玩法简单直接 俘获“后浪”之心

“我们优惠力度很大,而且玩法比较简单,大家来看就知道了。”工行浙江省分行有关人士表示,“我们的玩法有登录抢红包、拼团、积分兑换、满减、新人礼等,玩法多样,但是形式比较直观明了,我们就希望大家可以方便地得到优惠。”

确实,工行工作人员所言击中了不少消费者的痛点。“一些电商平台活动太复杂,很累人。我去年参加的时候,白天黑夜拉人比拼,眼睛都要瞎掉了!”杭州一位市民楼女士表示,“平常工作已经这么累了,就想来点直接的优惠。”事实上,从操作体验上来看,轻松明了的大促玩法也更能俘获“后浪”群体的心,楼女士称今年不愿再为了参与电商促销而浪费

大把精力。

事实上,今年若想简单省力地参与大促,银行电商平台是个不错的选择。近几年,随着银行在手机App业务中不断跑马圈地,除了金融业务外,在电商圈也取得了不俗的战绩。记者从工行2019年年报上看到,融e购在2019年进行了2.0改版升级,截至当年年末,用户数突破1.46亿人,也就是每10个人中,就有一个人下载了工行融e购。

40万份优惠券 叠加后有机会零元拿走“宝贝”

工行工作人员透露,融e购日常的优惠活动也比较多,但力度都比不上这次6.18大促。“促销活动不间断一直有,每年有几场大型活动,每个月也都有营销活动,但近期活动的优惠力度就数这次最大。”

那么,今年融e购大促到底包含哪些优惠?可以怎么玩?记者从工作人员处了解到,今年融e购预计将发放40万份全会场满减优惠券及千万张福利电子券,涵盖大牌精选、贵金属、积分兑换、免息分期、扶贫助农等。对于新用户,还有满11减10元、满5减5元等不同额度体验券可以领。

“值得一提的是,在本次活动中,同一用户可叠加享受满减、通用券、商户券等多重优惠,外加积分抵扣后,数百款大牌商品甚至能以0元的价格入手。”工作人员强调,“比如一款商场价169元的电水壶在融e购上享受拼团价109元、满减‘满49立减10元’、电子券‘满99减50元’和积分抵扣等四重优惠后,就可以0元到手。”

6月8日—6月14日是此次活动的预热期,大家可前往融e购App获取购物攻略,现在登录,每日还可抽取2—99元的红包。



线上线下齐上阵 精准助农扶贫

融e购作为工行的电商平台,除了带货,还一直坚持着“电商+企业”的精准扶贫场景建设,为扶贫工作注入金融力量。

在融e购首页,工行开设了“扶贫专区”,本次6.18活动将秉承“每季有主打、每省有特色”的扶贫活动模式,覆盖29个省100余县247个商户,帮助优质农产品打开线上销路。“包括我们浙江省分行在内的很多分行都已经尝试了扶贫助农直播,在助力贫困地区优质农产品销售的同时,也为广大客户提供绿色、新鲜的农产品线上购买渠道。”工行工作人员介绍道。

除了线上活动,工行本次6.18大促还将在线下开展相关活动。“今年我们预计会在景区,如良渚古城遗址公园推出线下融e购体验专区,届时除了有各类吃喝玩乐、数码类和扶贫类产品外,还有贵金属专区,我们将特别推出以良渚文化IP打造的‘有余钱黄金卡包’和良渚银护照产品。”工作人员称,“我们通过‘线上+线下’的方式打通了营销闭环,聚集用户需求,能有效解决用户线上购物‘体验难’困扰,能发挥其他电商平台不可比拟的网点优势。”

ICBC 融e购

融e购6.18

“鲸”彩惠翻天

品悦
美好生活
ENJOY
BETTER LIFE

新客注册融e购app, 登录抽5-20元红包

融e购6.18主会场每日打卡赢2~100元通用券

千万份满立减+优惠神券“鲸”喜狂抢

扫码下载融e购App

扫码进入融e购6.18主会场

活动时间: 2020.06.08-06.28 具体规则以活动页面为准