

加油站里的“娘子军”

会拎油枪能搬重物

几位孩子妈一谈起带娃,都面含愧疚



本报记者 王燕平 通讯员 练金燕 林伟兰

丽水市松阳县城郊,水南街道寺岭下村的万通大道旁,有个中石化水南加油站,这里离溧宁高速松阳出口1公里多,白天车来车往,到了晚上就安静许多。

加油站看上去和其他加油站并没有两样。不同的是,这个加油站的8名员工是清一色的“娘子军”,年纪最小的还是个准00后:1999年11月出生、今年3月才正式上班的刘晓雯。



水南加油站站长王志香在雨后测量油罐水高

准00后爱滑滑梯爱拍照 值完班还要管家里的小妹

刘晓雯去年毕业于嘉兴南洋职业技术学院,学的是会计专业,经过面试、培训,今年3月正式到水南加油站工作,做了一名加油员。

准00后都参加工作了,看来,不但70后、80后感受到了工作岗位的压力,90后也面临着00后的挑战了。

刘晓雯的家在松阳农村,骑电瓶车到加油站10多分钟。“我们家是典型的山村,周围都是山。”刘晓雯说。从小到大,一到夜深人静的时候,这个小女生就不敢出门。

刘晓雯的同龄人,大多还在就学阶段,刘晓雯本人也是童心未泯,经常会带着妹妹一起,在滑梯上玩耍,在卡通动物旁拍照留念……

刘晓雯有个妹妹,只有5岁,在幼儿园中班。不过,因为疫情,小妹妹现在还没有去幼儿园。爸爸妈妈务农忙,这段时间要上山采茶,刘晓雯上完夜班,经常还要管这个小妹妹。为了让自己夜班后能好好休息一下,她只能连哄带“骗”给小妹妹定规矩:吃完中饭可以看一会儿动画片,看好后要午睡。

8个女员工6个有两孩 一谈起带娃,都有亏欠之情

水南加油站8个人的娘子军,除去刚工作的刘晓雯,有一个生了一个孩子,其余6个都有两个孩子,孩子是她们的永远的话题,也是她们觉得最亏欠的地方。

站长王志香今年40岁,有一个儿子,14岁,6年级;一个女儿,4岁,去年刚上幼儿园。

“疫情发生以来,女儿就没去幼儿园,只能在家里靠她的奶奶管了。儿子也是因为疫情,每天中午回家吃饭,学校接送、中饭都是孩子的爸爸负责的。三四年前,为了照顾孩子方便,孩子的爸爸就自己开了家小的烟酒食品店。”王志香说。

2017年5月,刚生完孩子的王志香来到还在建设中的水南加油站担任站长,每天8点到下午5点半上班,每周休息一天,加油站忙的时候,提早到站、推迟下班是常有的事。

“家里我能做的,就是早上送一下儿子上学,晚上花点时间陪陪女儿。儿子的作业,管不过来,只能晚上8点半以后督促一会儿。”王志香有点愧疚地说。

郑梨丽是站里的综合管理员,也有一个儿子,12岁,读四年级;一个女儿,2018年5月出生,才两周岁多。

“我们家离加油站五公里远,骑电瓶车15分钟左右,在松阳算是比较远了。女儿还小,比较粘我,每天上班,都要奶奶把她骗开,或者我偷偷溜



站里最小的员工刘晓雯

出去。”郑梨丽说。

每天,她家差不多都是小区里最早吃早饭、最迟吃晚饭的。“孩子的爷爷奶奶起得早,早上6点半左右就可以吃早饭了。我下班迟,经常要晚上7点左右吃晚饭。”郑梨丽说。

有几次,孩子的爷爷奶奶因为生病检查,站里考虑到她特殊情况,破例让她带孩子到站里。“站里刚上完夜班的姐妹帮我照看孩子,让我轻松不少。儿子放学有时没地方去,也会到站里来写作业,姐妹们有时候会给他教教题,听写单词。”

搬整箱饮料等重物 娘子军也有自己的办法

加油站除了拎油枪加油,还有易捷便利店的商品销售。水南加油站白天车来车往,每次的商品促销活动,都能吸引不少顾客,夏天的饮料、货车用的尾气处理液,销量不小。

“夏天的活动比较多,有时饮料一拉就是整车,4吨重。除了我们上班的三四个姐妹一起搬,工作日我们也会请松阳分公司的男同事一起帮忙搬,这样半小时左右就能搬进仓库或者店里。松阳分公司就在加油站隔壁,有四五个男同事。”

比较重的还有尾气处理液,每桶有20公斤,货车一运来就是200箱,娘子军们搬起来还是比较吃力的。这个时候,她们会请司机一起帮忙,搬好后把货物叠放整齐。其他加油站里有些男丁干的活,娘子军们就自己承包了。比如拆卸加油枪、换灯具、修电器等等。“做多了,也就习惯了。”王志香说。

菜鸟宣布物流提速 21省市可快递进村

本报讯 天猫618热卖之际,菜鸟总裁助理熊伟在全球速卖通商家大会上透露,菜鸟正在启动旗下国内和国际物流网的再加速,同时向全球骨干网和乡村毛细血管加大投入,以加快实现“全国24小时,全球72小时必达”。

熊伟介绍,中国的外贸出口在疫情之后迎来爆发式增长。而航空运输是最快速的出口运输方式。菜鸟在已经提供260架次包机保障出口的基础上,计划再增加1000架包机,为外贸出口企业扩大增长通道。

海外仓也是中小企业出口的新选择。菜鸟已经把出口海外仓增加到30个。通过提前备货到海外,这些仓库里发出的“72小时达”订单,超过九成都如约快速送到了海外消费者手中。

与此同时,海外商家如果要进入中国市场,借助菜鸟进口物流是最有竞争力的选择。菜鸟的保税进口合作口岸已经扩大到30多个,单日峰值清关能力近3000万单,规模和效率都稳居全国第一。

这轮物流提速也在国内产业带和广大农村地区进行。据介绍,菜鸟的首期目标是进入10个产业带集群,为1000家制造业工厂建立仓库,省掉中间环节,让80%的订单可在72小时内送到消费者手中。

菜鸟在农村与通达快递一道,对乡村物流的分拨、运输、派送都进行了优化,来提高操作规范和效率。截至目前已经在全国21个省市500多个县实现升级。这张乡村物流网络将联合淘宝、天猫、盒马、大润发等平台,为乡村农户提供生鲜农产品的产供销解决方案,助力精准扶贫。

与此同时,菜鸟的供应链网络正在通过模式创新,运用技术能力对预售商品进行“社区级下沉”,一举超越传统仓配,创造了订单普遍小时达的天猫618速度。这些订单配送距离缩短到只有几公里范围,80%都可以当日送达。

熊伟表示,菜鸟新一轮物流提速是在高速路上踩油门,也标志着阿里巴巴新零售按下了快进键:分钟达、小时达、当日达、定时达,构筑了全新的城市消费需求响应网络,让消费者的需求可以随时随地被满足。

本报记者 陈婕