

头盔已上路,头盔标准也该出发

据浙江新闻客户端报道,公安部近期在全国部署开展“一盔一带”安全守护行动,6月1日起查纠骑乘摩托车不佩戴安全头盔行为,同时宣传引导电动自行车乘员佩戴头盔。7月1日开始施行的《浙江省电动自行车管理条例》明确规定,电动自行车驾驶人及搭载人应当佩戴安全头盔。

该不该戴没有争议,很多交通事故早已证明,头盔可以给电瓶车驾驶者带来安全。可是怎么戴却是个问题。

如今大街上,头盔五花八门,有自行车用的,有摩托车用的,还有什么运动头盔、消防头盔也来凑热闹。款式也多种多样,全盔、3/4盔、半盔、上掀式盔……质量、价格参差不齐,有卖几十元的,也有卖数百元的。啥都往头

上戴,肯定不行。

最典型的一个误区,就是把安全帽当头盔戴。安全头盔和安全帽虽然只一词之差,同为头部防护用品,但不可互相替代。建筑工地上用的安全帽,主要效果是缓冲高空坠物对头部的冲击;而驾乘电动自行车需要头部正面、侧面和头顶的全方位防护,安全帽显然不足以应对这种安全需要的。

报道中,记者在杭州、台州等地十多家电动车销售门店以及头盔产量占全国四成的乐清市调查发现,电动车头盔产品质量良莠不齐,安全参数缺乏规范,电动车乘员生命安全难以有效保障。

头盔已经上路,安全标准却还未出发。这显然无法满足当前形势需要。

没有标准,你让大家选哪种头盔买呢?没有标准,执法部门如何检查驾驶员是否佩戴合格头盔?没有标准,监管部门如何来管控头盔的质量?有了标准,这一切才有实施的依据。

标准的缺失容易导致市场乱象。摩托车头盔和自行车头盔的安全要求肯定不一样,具体应该有什么差别,无论生产者还是消费者都无所适从。这为不良经营者提供了可趁之机,各种头盔可张冠李戴,浑水摸鱼,而外表看起来都像模像样的。如此,又怎么来守护安全呢?

为了确保头盔的安全,应多部门通力合作,从标准的制订入手,严把质量关和销售关。

就算是亲妈,如此打孩子也是家暴

近日,一个中年女子用自行车撞击小女孩并殴打的视频在网上曝光后,网友都炸了。

6月8日,“西安网警巡查执法”官微发布通报称,视频中成年女子与小女孩系母女关系。之所以对女儿进行打骂体罚,是因为女儿当天扰乱课堂纪律并与其他学生发生纠纷,其被两次约谈而气愤所致。目前,警方已对该女子进行了批评教育。

许多围观的网友,大概觉得既然是妈妈管教女儿,属于家务事,就没有了先前的愤怒。其中一些还同情这个妈妈,感慨为人父母的艰难。

这些网友的态度,让人不解。即便孩子

的妈妈,难道就可以因为孩子淘气、自己被约谈而如此暴力殴打孩子?

孩子有错,必须教育,家长该教育而不该家暴。

试想一下,如果打人者不是孩子的妈而是陌生人,那就是警方要介入的治安事件了。却因为是亲妈,殴打行为似乎有了理所当然的借口,警察对此也只能教育批评几句。

在保护未成年人方面,《未成年人保护法》《反家庭暴力法》等都有规定。但在具体实践中,往往受“不打不成器”“棍棒底下出孝子”的观念影响,家长对孩子的暴力行为被视为“教育”。

家暴会对孩子的身心造成严重伤害。近年来,家庭暴力导致孩子残疾、死亡的案件屡有曝光。

都说家暴有了一次就会有两次、有N次。就拿视频中的这个妈妈来说,这次因为孩子调皮而打孩子,下次孩子调皮她可能还会打。

坚决对家暴行为说“不”,社会每一个成员都应该树立反家暴的意识,遇到此类行为时,不再“高高挂起”,而应及时上前制止。

另外,就教育效果而言,当街打骂孩子,不但起不到什么作用,还会让孩子自尊心受到伤害。由此破罐破摔、在错误的道路上越滑越远的孩子并不少见。

零容忍、出重拳,坚决整治直播乱象

为追求流量、吸引“眼球”,组织主播用低俗表演吸引用户高额打赏;直播跳河、拼酒、吃灯泡,为“涨粉”哗众取宠,极大扭曲了社会价值观;散布谣言、传播迷信,大肆宣扬历史虚无主义和拜金主义错误思潮;兜售三无产品、假冒伪劣商品,严重侵犯消费者合法权益,扰乱正常网购市场秩序……

网络直播不能什么都播!近日,国家网信办、全国“扫黄打非”办等八部门启动网络直播行业专项整治和规范管理行动,剑指行业乱象,传递出鲜明导向——互联网不是法外之地,虚拟空间不是虚假空间,以严格监管促行业健康发展势在必行。

近年来,网络直播行业不断发展壮大,问题也日益增多。尤其在新冠肺炎疫情期间,许多人上网时长明显增加,直播实时互动性

强,辐射面广、影响大,但一些平台却为眼前利益动“歪脑筋”,打“擦边球”,放纵不良甚至违法违规现象,引发网民强烈不满。

网络直播的受众群体中有大量年轻人。然而,有的直播靠淫秽色情诱导青少年,引发他们沉迷色情直播,隐瞒家长进行巨额打赏,严重危害了未成年人健康成长;有的直播宣扬不正确的价值观,助长歪风邪气,使部分年轻人误以为可以不劳而获、一夜暴富,让本应奔涌的“后浪”失去活力……

网络直播是一种价值传播、一种生态构建,必须风清气正,充满正能量。大力开展行业专项整治,营造积极健康清朗的网络生态,正是网络直播行业可持续发展的根本保障。

网络直播治理,首要明底线。对于涉淫秽色情等违法违规行为,必须零容忍,坚决有

力打击。针对那些花样迭出、手段隐蔽的违法违规直播,更需全方位监测监管、预警防范,加强部门间执法协作、严厉查处,让罪恶丑陋无处遁形。

网络直播治理,还需强规范。坚持标本兼治、管建并举,除了关停服务、限时封停直播权限等“硬”手段,还应科学制定推动网络直播行业高质量发展的管理规则和政策导向,出台管理细则,建立培训机制,引导网络直播从业人员遵守法律法规、公序良俗,积极传播正能量。

网络直播治理,可以广动员。充分发动社会力量,加大举报奖励力度,动员广大人民群众参与监督,主动自觉举报和抵制不良网络直播,形成联合共治的良好格局,让网络乱象无处安身。



本报评论员
高路

为了确保头盔的安全,应多部门通力合作,从标准的制订入手,严把质量关和销售关。



本报评论员
张炳剑

坚决对家暴行为说“不”,社会每一个成员都应该树立反家暴的意识,遇到此类行为时,不再“高高挂起”,而应及时上前制止。



特约评论员
史竞男

互联网不是法外之地,虚拟空间不是虚假空间,以严格监管促行业健康发展势在必行。



无理由退货

超万家企业承诺无理由退货,标识上岗,承诺上岗,退货时不低于原价,让消费者放心消费。

