

入梅来的第三场强降雨昨天来袭

开车就跟开船一样

双休日杭城将由“蒸煮”模式切换至“烧烤”模式



冯女士说,经过天目山路古墩路口到丰潭路口一段,觉得好像驶过湖泊一样。 冯艳 摄

本报记者 方力 詹程开 余雯雯 杨一凡

通讯员 方琳嫵 钟思思

浙江入梅以来的第三场强降雨昨天来袭,阵雨或雷雨泼在角角落落。强降雨主要集中在浙北和浙西地区。

不过,连绵不断的阴雨要告一段落。本周末,梅雨从连绵的阴雨变成了午后雷阵雨,白天也不再阴沉,以多云天气为主。副热带高压被称之为高温使者。本周末气温上升明显,最高温可达到32-34℃。

“开车就跟开船一样”

昨天傍晚,杭城暴雨。雷电交加,让人真正感受到了“暴力梅”的威力。昨天傍晚18点40分,读者冯女士说,她刚刚从小和山那边下班回市中心,路过天目山路古墩路口到丰潭路口一段地铁工地,积水很严重。她是带着哭的表情,驶过湖泊一样的路面。

昨天晚上19点03分,天目山路往市区方向,单女士搭沈女士的车回家。车子开到天目山路留和路口靠近西溪晴雪附近,她们觉得“开车就跟开船一样”。看起来水好像挺浅,其实很深。沈女士说,路过的时候好害怕前面的车会突然熄火停下来。

昨天杭州这场雨还体现了区域性。据报道,傍晚到夜里,钱塘新区和滨江区的局部地区出现阵雨或雷雨,短时雨量较大。

根据气象通报,截至昨天16时,杭州最大雨量萧山楼塔镇楼家塔村:72毫米;最大小时雨强余杭塘栖镇超山风景区:51.6毫米。杭州市气象台于昨天14时15分发布暴雨黄色预警信号。

全市主要江河干流水位均在警戒水位以下。全市大中型水库均在汛限水位以下。

全市汛情总体平稳,未接到人员因灾伤亡报告。

今天,降水主要徘徊在浙中南地区,部分中到大雨,局地大到暴雨。明后天杭州多云到阴,有时有阵雨或雷雨。大家出门带雨具是必须的!

双休日又要切换成“烧烤”模式

连绵不断的阴雨,从本周后半段起要告一段落。杭州市气象台说,未来几天,天气形势和前期不同。尤其从周五开始,副高加强北抬,天气形势有两个变化。

本周末,梅雨将从连绵的阴雨变成午后雷阵雨,白天也不再阴沉,以多云天气为主。本周末气温上升明显,最高温可达到32-34℃。加上湿度不小,桑拿天的潮湿闷热感挥之不去。

浙江气象台提醒,这个双休日,天气将从原来的“蒸煮”模式,切换成夏日里的“烧烤”模式,大家防暑降温工作可以开始准备起来了。

“蒸煮”和“烧烤”并存下的购物清单: 南方人囤内裤,北方人囤防晒霜

本报讯 上海、浙江、江苏等地一大波雨水连日作战,短短两天时间,就有144万人上天猫618抢购内裤,其他防雨、除湿用品的销量也水涨船高。

数据显示,天猫618,6月6日和6月7日2天时间总共售出828万条内裤,平均下来,这144万人每人囤了5.75条内裤。“衣服总是湿哒哒晾不干,不多囤些心里没有安全感。”90后杭州白领李晨源表示,前几天她就趁着天猫618打折,整整囤了一周的内衣内裤量,保证每日一一条不重样。

论起囤货能力,浙江人有绝对发言权,两天时间他们在天猫抢购了154万条内裤,以四条装、五条装的基础款为主流;紧随其后的是广东,售出111.8万条内裤;其次是江苏的57.1万条。而山

东、福建、河南、上海等近期雨量来势汹汹的省份和城市,人们抢购服饰、雨具的热情也很高涨。除了内衣、内裤外,其他和雨季相关的“抗梅雨神器”销量也水涨船高,其中,雨伞同比增长超过了100%;烘干机单天的销量同比增长了5倍;天猫精灵智能晾衣架销量同比增长了超过10倍。

值得一提的是,梅雨季南方潮湿多雨的“蒸煮”模式和北方晴朗酷热的“烧烤”模式并存,沿着长江流域划分出一条内裤-防晒分割线。针对早早登场的高温,北方人民也正抓紧时间在天猫囤起防晒霜,数据显示,6月1-5日,天猫防晒品类累计同比超过50%,共售出400万支防晒霜/喷雾。 本报记者 祝瑶



其他“抗梅雨神器”销量也水涨船高

- 雨伞:同比增长超过100%

- 烘干机:销量增长5倍

- 天猫精灵智能晾衣架:同比增长了超过10倍

姬臣 制图