

公民同招后,杭州民办初中首次报名

民办初中派位比降温,不少学校未报满

本报记者 金丹丹 沈蒙和

昨天下午,杭州市多个区的教育主管部门发布了2020年民办初中招生报名的确定名单。

据了解,全市共有24所民办初中学校报名人数超过招生计划数,该24所学校报名学生名单由相关区、县(市)教育部门公布并将于6月15日组织电脑派位录取。

其余民办初中的报名确认人数均未超过招生计划数,报名确认的学生全部录取。电脑派位结束后,杭州市教育局将根据招生工作日程安排,公布未完成招生计划的民办初中补招计划数并组织报名。

从已公布的数据来看,位于西湖区的杭州市公益中学报名人数为2711名,招生计划数480名,派位比5.65:1,同样位于西湖区的杭州市之江实验中学,报名人数1425名,招生计划数304名,派位比4.69:1。

此外,从报名人数情况看,今年杭州民办初中派位比出现全面降温。杭州市公益中学在2014年曾经出现过10:1派位比的高位;去年杭州养正学校(初中部)等学校的派位比都超过了7:1。

不过,相较于这24所民办学校,其他尚有不少民办学校处于报名人数未超过招生数的状态。例如萧山区玉山中学(初中部)、余杭区东澜外国语学校

(初中部)等。并且,从目前获悉的数据来看,萧山区18所未报满的民办初中,总共报名人数只有199人。

民办学校曾经的“择校热”,实质上反映的是家长对优质教育的期盼,为何今年民办学校出现明显降温?教育界人士表示,一是这几年杭州教育部门深化了招生考试制度改革,推行公民办中小学同步招生改革等一系列措施,公办初中的社会认可度、群众满意度明显提升,家门口就能“上好学”了,让家长的选择更加理性;二是今年开始实施的“民办学校在审批地范围招生”新政,一定程度上限制了部分跨区报名的学生,使各民办学校报名人数下降。

2020年杭州市部分民办初中派位比例

各区级	学校	报名人数	招生计划数	派位比例
市本级				
	杭州云谷学校(初中部)	73	48	1.52:1
富阳区				
	富阳区永兴学校(初中部)	682	375	1.82:1
	杭州银湖实验中学	194	554	
江干区				
	杭州市采荷实验学校(初中部)	1548	400	3.87:1
上城区				
	建兰中学	1380	480	2.88:1
拱墅区				
	杭州育才中学	684	405	1.69:1
	杭州市文澜中学	618	240	2.58:1
	杭州市锦绣中学	729	405	1.8:1
下城区				
	启正中学	303	240	1.26:1
	观成实验学校(初中部)	1075	320	3.36:1

各区级	学校	报名人数	招生计划数	派位比例
西湖区				
	杭州绿城育华学校(初中部)	469	240	1.95:1
	杭州市公益中学	2711	480	5.65:1
	杭州市之江实验中学	1425	304	4.69:1
萧山区				
	文渊中学(初中部)	512	210	2.44:1
	萧山区实验中学(初中部)	352	144	2.44:1
	高桥金帆实验学校(初中部)	231	67	3.45:1
钱塘新区				
	杭州东南中学	286	192	1.49:1
	杭州养正学校(初中部)	525	252	2.08:1
	启成学校(初中部)	252	192	1.31:1
滨江区				
	滨兰实验学校(初中部)	188	163	1.15:1
	杭州二中白马湖学校(初中部)	731	192	3.81:1
余杭区				
	文澜未来科技城学校(初中部)	77	50	1.54:1

杨梅大丰收,杨梅节也快开幕了

萧山所前镇百名村嫂上抖音带货

本报讯 “你知道什么样子为酒鬼、酒圣、酒神吗?酒鬼就是每天烂醉如泥,酒圣就是每天都要喝一点的,酒神就是能品出酒的味道的人。”

这段视频6月9日发布在抖音上。视频中,萧山所前镇杜家的村嫂在做杨梅酒,配上上面的独特脚本,刚一发出就获得了几百个点赞。视频制作者是一名普通村嫂,38岁的胡文娇。

与胡文娇一样,所前镇还有99位村嫂正在努力实践前几天刚刚习得的抖音带货技术,做主播。

文案自己写,配音自己来

所前镇的农户如此积极做短视频,源于几天前镇政府组织的两天农户抖音培训课程。6月6日至7日,抖音网红们向100位农妇传授了带货技巧。

胡文娇是萧山所前镇一名普通农妇。前几天,听说镇里组织抖音短视频直播培训课程,胡文娇想,去上个免费的培训挺好。

杨梅带货,是这次抖音培训课程的主题。

杨梅带货的视频标题、脚本、拍摄、剪辑,在抖音网红讲解后,都要由农妇自己操作上传。

对胡文娇来说,最难的是脚本和标题。“杨梅带货有主题,写什么样的文案最贴合,取什么样的标题能吸引眼球,这是最头疼的。”

相比之下,拍视频时,做杨梅酒,洗、晒、装……对她来说都是小事。

文案想好了,视频拍好了,剪辑好了,连配音也是胡文娇自己来。

胡文娇性格豪爽,有时还会在视频里来点“社会摇”,“当天是早色品种杨梅采摘最后一天,想着明天不用上山,就兴奋地跳了个舞。”后来,发现这个跳舞视频有306个点赞。

现在,胡文娇的抖音号“米虫”已经获赞1.6万,有2805个粉丝了。

“发了视频后,有不少抖音用户私信我要买杨梅,陆陆续续几十个人了,问杨梅能不能走快递?”农嫂娜娜开心地说,以前杨梅都是附近熟客购买的,“看来抖音真是个不错的渠道呢。”

百名村嫂为杨梅节造势

周成炜是浙江赋能电商的工作人员,执行这次农户抖音培训。

周成炜说,这次课程选了100位村嫂,主推“能上山采梅、能与粉丝互动良好的杨梅村嫂”。这些村嫂们都40岁上下,学习劲头十足。

周成炜说,这次抖音培训后,不少村嫂已经达到了几千的粉丝量,单条几百赞。“几百个赞对应起来,大约有几万观看次数,对于抖音初学者是非常不错的成绩了。”

第二十二届萧山杜家杨梅节即将在6月12日开幕,将持续到6月25日,是历届时间最长的。今



村嫂胡文娇在抖音上发布做杨梅酒视频

年是个丰收年,杜家杨梅的产量是往年的三倍左右。

“所以,我们首次运用抖音来造势带货。”周成炜说,6月8日~6月30日,在抖音上带上话题#云端跑马 杜家品梅#发布短视频,就可以免费领取杨梅券。视频点赞前50名还可以免费领一篮杜家杨梅。

本报记者 章然 通讯员 李杰