

1万个品牌销售同比增长10倍,带动消费全面回归

稳了! 天猫618晒出主场成绩单

本报记者 祝瑶

烟火气回来了! 热情的生活回来了! 生意也回来了!

6月18日凌晨第一个小时,天猫618的销售额同比增长翻番。截至发稿前,今年天猫618销售额超过1亿元的“亿元俱乐部”品牌已经超过150个。

作为疫情发生以来的第一个全国性购物季,今年的天猫618被赋予了特殊的意义。这场618,燃起了普通人的消费热情,撑起了品牌的成长、工厂的复苏、农户的增收,更坚定了全社会迎向未来的信心。

1万个品牌销售同比增长10倍 杭州人逛商场的热情回来了

“6月,我们工厂都要忙疯了!”宁波涛声电器有限公司的工厂质检员章芬芳,原本只要坐办公室,最近天天跑车间帮忙。“平常一天生产1500只三明治机,现在每天生产5000只。”不仅仅是章芬芳,更多中小商家从这场618中,感觉到久违的充实和快乐。

突如其来的疫情曾让商家遭遇挑战,今年的618,让全国商家的信心稳了。据天猫618数据,报名参加今年天猫618的品牌数量同比去年翻番。其中,1万多个品牌销售增长超过10倍。

今年天猫618期间卖出了1万多把吉他,广东美邦乐器厂厂长李绍棠说,“生活就像一首歌”;福建宁德鳗鱼厂老板尤信铃,带着一群“90后”年轻人在线上发力,“复工3个月来卖的比去年一整年还多”;看着“认养一头牛”天猫店销售额同比增长了5倍,来自河北衡水牧场的饲养员王春娟有些欣慰,“牧场里来了新出生的小奶牛,我也更忙了。”

一早开门迎客,武林银泰A馆一楼美妆区一直保持着高人气。杭州姑娘小洁感叹,“一场618,大家逛商场的热情回来了。”



订单满满,银泰的柜姐笑了

天猫618早已不是线上专属了,今年618期间,杭城银泰所在的商圈持续升温。

据武林银泰的“柜姐们”介绍,618期间卖出了不少爆款,像兰蔻菁纯眼霜、兰蔻肌底精华眼霜、M.A.C子弹头唇膏,累计销售件数均超过了1万件。“换作之前,万件商品售完一般需要2~3个月的时间,而现在只要一个618购物节就做到了。”

忙着打包快递、贴上电子面单,从早上9点多上班,杭州武林银泰FILA专柜店长毕美一直这样忙碌着。从天猫618活动预热以来,毕美明显感觉到,逛店的人陆续多起来。

准备了平时3倍量的货品,11人的团队全员上班,这场618让所有人都燃起来了。“越忙越觉得心里踏实”。毕美说,今年的618,专柜的订单量、销售额达到了去年6月的两倍多。

依托阿里强大的生态能力 中小商家轻装上阵征战618

不仅仅是品牌专柜,鲜为人知的武林银泰门店仓,也高速运转起来。从货区分拣、复验、打票、包装到配送,一件商品从银泰门店配送到消费者杭州家中,最快只需30分钟。

“从6月13日开始,线上客流一直向上走,今天到了一个爆发式的消费高峰。”杭州武林银泰仓配物流工作人员龙超宇说。今年天猫618,银泰百货在全国七成门店上线了定时达服务,消费者线上下单时可以选择“到店自提”、“快递到家”、“定时达”三种方式收货,满足多元化的需求。

今天的618,早已不再只是一个普通的商业大促。业内人士表示,依托阿里经济体在技术、物流、金融方面的生态能力,天猫618正在成为商业创新和技术创新的试验场,为阿里巴巴这个数字化的商业基础设施添砖加瓦。

记者了解到,天猫618不断创新,令品牌、商家获得新的增长红利:淘宝直播新模式成为从小店、品牌到商圈数字化经营的标配,3D购物、分钟级配送、AR试妆试鞋等新技术大规模应用,包括个性化定制、线上预约上门服务在内的24种新服务全面铺开。

在这个意义特殊的购物季中,商家收款“0账期”,淘宝直播“0门槛”,网商银行提供小微贷款……阿里经济体推出的一系列普惠红利,大大降低了中小企业的经营成本,让他们得以“轻装上阵”征战618。

业内人士指出,作为今年以来最大的消费回补节点,618连接着消费回暖的上下半场。对于中小创业者来说,一场天猫618让在疫情中苦苦坚守的他们成功回血,重建信心。

浙江出重拳治理骚扰电话多、套餐收费争议多难题

免费提供“防骚扰”业务,推进外呼号码实名制

扫一扫
了解详情

本报讯 记者从浙江省市场监管局获悉,继5月14日该局和省消保委就群众反映的骚扰电话多、套餐收费争议多等问题联合约谈浙江电信、浙江移动、浙江联通之后,5月底三大运营商先后按约提交了整改方案,并按省市场监管局、省消保委要求联合制定《浙江省电信行业运营商整改措施》(简称《整改措施》)。昨天,该《整改措施》内容正式对社会公开,并于即日起实施。

《整改措施》明确,由浙江省市场监管局联合省消保委、浙江电信、浙江移动、浙江联通,共同建立电信行业放心消费协作机制,推动全省电信行业积极开展“放心消费在浙江”建设活动。由省消保委牵头成立电信行业消费维权监督联络站,畅通消费维权渠道,开通消费维权绿色通道,建立完善电信行业在线消费纠纷处理机制。

《整改措施》明确,免费为消费者办理移动“机

伶”、联通“来电管家”、电信“天翼防骚扰”等防骚扰业务,并提升开通使用率。鼓励并支持消费者对骚扰电话进行标记,运营商定期将相关数据收集整理,加强分析研判。

全面清理各类骚扰软件和设备信息,严禁利用透传技术虚拟主叫号码或自行修改主叫号码,提升骚扰电话识别和拦截能力。充分利用现有诈骗电话防范系统和互联互通检测系统,增强骚扰电话监测。对于95/96短号以及个人呼叫电话,消费者投诉或标注达到一定量时,应采取限制呼入呼出、解除协议等措施,并进行约谈警告。

推进外呼号码实名制管理,引导办理来电名片业务,让消费者能够快速了解呼入号码的基本信息,逐步形成以来电标注辨识企业电话营销行为是否规范的社会共识。

完善保护用户信息合同条款。未征得用户同意开展商业营销,将依据协议约定进行处置,涉及违反国家法律法规的,将追究法律责任。

浙江还将全面规范套餐服务,包括规范套餐服务宣传,落实法定义务,严格执行增值业务二次确认订购,确保用户可以自主选择、自由退订,破除消费者默认使用为首选项的营销规则。

通讯员 市闻 本报记者 马焱

稀缺现房沿街旺铺开抢啦!

联合房产珍藏的少量吴山商圈稀缺现房沿街旺铺即将采用现场竞价方式出售!成熟商圈!繁华地段!即买即用!良机难得,仅有四席,请速把握!

具体商铺号为柳浪东苑河坊街500号、河坊街484/486号、河坊街538号、河坊街540号。

现场竞价优先顺序如下。第一顺序:数量优先(第一选购买全部商铺,第二选多间商铺,第三选单间商铺);第二顺序:第一选一次性付款客户,第二选按揭客户。如果客户购买多间商铺既有一次性付款又有按揭,按照按揭客户处理。如前述优先等级都一样,则出价最高者可购买房源。若出价最高者有多人,则在出价最高者中重新竞价,直到产生新的最高价。第二次出价不得低于第一次出价。

购房者只能是一个自然人(或夫妻双方)或一个单位参与竞价。

报名时间:6月19日-6月28日(9:00—17:00),过期无效!

另有拱墅区大悦城对面世纪新筑小区6-1-902及5-2303两套一手房源及两个地下车位出售。

房源详情及竞价具体规则请咨询:88183366。