

浙江行·钱江晚报第十一届汽车巡展首站瑞安站完美落幕

近五万人涌入现场,最终成交超100台

章伊琦

人气近五万,成交超百台。这是刚结束的浙江行·钱江晚报第十一届汽车巡展首站交出的满意答卷。这已是钱江晚报的品牌活动,在全省汽车行业有着较高的影响力,从2010年到2020年,始终带着优惠利好不缺席。

6月25日,浙江行·钱江晚报第十一届汽车巡展在温州瑞安外滩生活广场拉开了今年的序幕,虽然开场来了一场骤雨,但外滩生活广场的人气和雨后的天气一道开始了升温。



60多款车型参展,价格超给力

“价格真给力!”昨天,钱江晚报·小时新闻记者致电给王女士时,王女士开心地给这次汽车巡展点了个赞。

王女士的购车计划因为疫情一推再推,“我之前就定下大致想买的车型了,日产14代轩逸。问过朋友、看过资料、对比过卡罗拉和雷凌,也算是为买车‘费尽心机’了。”

不过,在疫情过后,因为要忙的事情太多,买车的心思反而淡了些,“这次在网络上看到这边有车展,又是端午假期,我就动了心思,报名来看看现场的优惠情况。”

“没想到优惠幅度这么大。”25日下午,王女士来到巡展现场后就发现了“意外惊喜”,不仅巡展现场品牌有让利,又恰逢瑞安市政府推出购车消费券,还能再享受购车补贴,当天王女士就下了单,27日就已经提到了爱车。

为这次巡展推出优惠的可不止日产一家,国内

外20家汽车品牌携60多款明星车型参展,都放出了优惠福利。如雪佛兰的明星车型创酷,更是为巡展推出了专属的特价车——限量5台的包牌价车型,售价低至95000元。

“在这里我肯定给到底价。”起亚的一位销售顾问对消费者直言,“在外面,有的品牌降价时还减配,而我们这里的新品都是在增配,只要你坐进车内你就能体会到。”

人气高、成交好,明年还会来

三天端午小长假,巡展现场一直热闹非凡。车模站台,那早就不新鲜了,现场主舞台上还安排了丰富的演出,吸引了许多来看车的市民们。

现场人气最旺的当属红旗展位。作为老牌的中国品牌,红旗在这些年来跳脱出原来消费者对红旗老派的印象,将设计和品质进行了完全革新。

瑞安当地红旗经销商的销售顾问表示,他想不到红旗会有如此人气,第一天2个销售顾问接待了几十组客户,实在忙不过来,第二天又叫了几个同

事来帮忙。

近年来随着中国品牌的崛起,对合资品牌冲击较大,雪佛兰就是其中受冲击较大的品牌之一,日常店头平均也就5~6组客户,最高也就10组左右,最终能成交的也不多。

雪佛兰瑞安经销商表示,在这三天的车展中,最终成交了9台,几乎能抵得上他们平时一周的成交量了。销售经理陈跃龙表示:“你们的车展人气高、成交好,明年还会来参加!”

金华、宁波、诸暨、衢州、温岭再见

据不完全统计,现场人流达到45942人,而在不断的现场砍价声浪中,现场成交的销量也超过了100辆。

不论是参展经销商还是消费者都对此次车展表现出认可。接下来,浙江行·钱江晚报第十一届汽车巡展在7月份还将去到金华、宁波,8月份登陆诸暨、衢州、温岭,给上述5个地区的汽车市场注入一针强心剂,继续为各地的消费者谋取福利。

高端大7座全境SUV 雪佛兰开拓者 纵横登场 人生下一回合 继续大步开拓

谁是开拓者



CHEVROLET BLAZER 雪佛兰开拓者

梦·醒未来 FIND NEW ROADS

