

这几天你在马路上看到绿马甲了吗

滴滴货运杭州上线

本报记者 陈婕

“这是我今天的第二笔订单了,车费挣了100块钱,再加上奖励,收入还是很不错的。”穿着“滴滴货运”马甲的师傅小张一边说,一边忙着装货送单。6月23日,滴滴货运在杭州正式上线,许多人在杭州马路上看到的绿马甲就是滴滴货运小哥。

作为首批运营的两个城市之一,滴滴货运的情况怎么样?记者赶到了位于城北的建华五金机电市场看了看。

起步价28元 市场商户们是下单大户

早上8点,刚赶到沈半路,还没走进市场,就被车来车往的热闹景象惊呆了。建华市场的停车场出入口,车辆已经排起了长队。

记者注意到,市场中的空地上,除了包括滴滴货运、货拉拉以及快狗打车等互联网平台货运车辆之外,还停着不少私人的面包车,在市场商户附近等单。

“今年之前生意一直都不错,受到疫情影响,今年开工晚了,但是目前订单回暖情况还行,每天订单在30单左右。”杭州嵘嵘建材的老板娘汤大姐告诉记者,自己在市场里打拼超过15年,主营产品包括电线、电缆和管道等。从一个十多平方米的小店做起,现在成了一个面积超过百方,有10多个员工的商户了。

汤大姐说,在互联网货运平台出现之前,这些面包车是商户们的首选,而这几天滴滴货运试运营,据她了解,几乎所有商户都用上了平台发单。

“平台操作起来方便,接单也快,师傅也能搭把手帮忙搬搬货物。”老板娘笑着说,更关键的是,市场里的面包车50块钱起步,滴滴货运是28元的起步价。

在市场里主营窨井盖的90后老板小余告诉记者,对做生意的人而言,这是基础设施。“只要你开店你就得用,而且送货成本远低于自己跑一趟的成本。”

记者打开滴滴出行APP看了看,在货运界面下,有小面包、中面包、小型平板、中型平板以及4.2米货车几个选项。

以小面包车为例,计价规则是这样的:5公里以内的起步价是28元,超过5公里另收分段价,其中5至25公里2元,25至30公里2.8元,30至50公里2.5元,50至80公里2.2元,80公里以上2元。显然,滴滴货运主要面对的是同城的短途运输。

“你看,今天从建华市场到钱江新城的康都紫轩小区,运完一趟后刚回来,又有一单了。”一位货运师傅满载着PVC管道、窨井盖等材料的货车,略显



身穿绿马甲的滴滴货运小哥忙着装货送单

费力地在市场里拥挤的干道上穿梭。他告诉记者,自己做这一行两年了,昨天一天自己跑了7单,跟网约车司机相比,听起来自己的单量并不多,但是货运强度大,主要订单都是各大市场里的商户,偶尔也有一些搬家订单。“每一单的收入也更高,而且每单还有额外的接单奖励。”

师傅告诉记者,滴滴货运是抢单派单结合的模式,没有设立会员费,而是每笔订单收取适量的信息服务费,开通账号就有12分的货运分,如果违反平台规则会被相应扣除货运分,若至0分,司机账号会被冻结并解除合作。

杭州成都首日订单破万单 互联网货运平台谁会站稳C位

滴滴货运第一次出现在大众视野里是今年6月8日,彼时,“货运”频道悄然出现在滴滴出行APP里,瞬时引起讨论。到了6月13日,滴滴宣布之前打call活动中成都和杭州两地的呼声最高。6月23日,滴滴货运在成都和杭州两地上线,首批上线服务的货车司机共有8000多名。

隔天,滴滴货运通过官方微博发出海报,公布了其首日的成绩单:“2020.6.23 杭州&成都上线首日订单突破1万单”。

一位业内人士告诉记者,落地“实战”货运业务,对于滴滴而言,并非盲目。虽然从“运人”到“运物”,看起来很魔幻,但深入探寻就能理解,都是四个轮子的生意,有一定的互通逻辑,更关键的是,货运市场足够广阔。

前瞻产业研究院曾研究分析同城货运市场规模,结果显示,我国同城货运量从2014年~2019年连年呈上升趋势,从15.5亿吨增长到了20.5亿吨。2019年中国零担货运市场的规模为1.1万亿,2020年将达到1.45万亿。

另一方面,由于货运行业高度分散、车货匹配效率低下,货车资源闲置和浪费的现象也较为严重。加上货运交易环节以当面和电话交易为主,交易不标准等行业痛点不断显现。

互联网货运平台的出现能够在一定程度上改善以上行业痛点。货拉拉、快狗打车都高举着“货运版滴滴”的大旗切入市场。

公开资料显示,货拉拉成立于2013年,截至2020年3月,业务范围已覆盖286座中国大陆城市,并在东南亚、印度、南美洲开通了19座城市,平台月活司机44万,月活用户达600万;而快狗打车业务截至2020年1月末,也已覆盖了6个国家及地区、346个城市的超2000万用户,平台注册司机也超过350万名。

尽管互联网货运行业发展前景较好,但行业竞争也较为激烈,一些平台已相继倒下,如神盾快运、速派得、蓝犀牛等。此外,与客运相比,货运的标准化相对复杂,路线、时间、货物类型、重量体积、车型需求以及司机的经验程度、可信任等存在着较大差异化。

作为新入局者,滴滴货运的步子走得并不算快,但在前浪面前,不管从管理问题还是信息技术问题,滴滴入局有着一定的积极意义。未来的行业格局,还需要市场给出答案,但可以肯定的是,伴随着行业之间的越来越没有边界,巨头们的你追我赶只会更加激烈。

国家(杭州)新型互联网交换中心正式启用

瞄准产业互联网,助力数字浙江建设

本报讯 昨天,国家(杭州)新型互联网交换中心宣布正式启用。作为全国第一家新型互联网交换中心,其试点落地标志着我省网络基础设施水平迈上一个新的台阶。

据了解,一直以来,我国主要依靠骨干直联点与传统交换中心疏导骨干互联网单位网间流量,随着以数字经济为代表的新兴产业快速崛起,消费互联网向产业互联网转型升级,高清视频、VR/AR、人工智能、车联网等业务对互联网网络性能要求急剧提升,建设新型互联网交换中心的需求日益迫切。

新型互联网交换中心是汇集各类互联网企业互联互通的基础平台,具备“一点接入、多点连通”优势,可称为互联网时代信息高速公路“交通枢纽”,它可以实现多类互联网络主体的全方位接入,进一步实现更

便捷的数据、信息、资源互通,降低应用企业多点部署难度,是中小企业创新创业发展的“助推器”。

未来国家(杭州)新型互联网交换中心成立将提供哪些服务?据浙江省新型互联网交换中心有限责任公司总经理叶朝阳介绍,交换中心优先开展流量交换等基础业务服务,可提供多种互联接入方式,并可根据不同需求提供增值业务服务,包括云服务、数据分析业务、IP地址集中翻译、安全类等,与接入企业共建互联网交换中心生态共同体。

“浙江省通信管理局向社会公开发布接入意向征集书,已收到包括基础电信企业、各类大型互联网企业的40余家接入企业的接入意向。目前交换中心平台已成功接入6家企业,接入总带宽达到422G,有效提升企业互联互通质量和效率,也降低

了企业接入成本和互联互通费用支出。”浙江省通信管理局网络安全处处长余建军表示。

据悉,国家(杭州)新型互联网交换中心的建设采用“政府指导下的企业联合建设运营”模式,各级政府在两年试点期间总共将给予1.6亿财政补贴,包括移动、电信、联通、阿里巴巴、华数、网易等在内的九家单位参与联合建设运营。

“国家(杭州)新型互联网交换中心是新基建的重要组成部分。在杭州试点建设运营新型互联网交换中心,将使浙江率先具备立体化的网间互联架构,进一步提升网络整体性能,对于支撑我省打造‘网络强省’‘数字浙江’具有重要意义。”浙江移动总经理郑杰表示。

通讯员 陈珊 本报记者 张云山