

# 蓄势待发, 融创参与“未来社区”试点建设

## 杭州首个“扎哈的作品”进入落地阶段, 下一个城市地标必有它

6月中下旬, 杭州接连出让了望江新城和钱塘新区两宗“未来社区”地块。

在杭州首批7个“未来社区”试点名单中, 3个社区是有全新规划, 最有机会拥有“未来”的模样, 位于钱塘新区的云帆社区就是其中之一。去年9月, 云帆社区率先向全球征集城市设计方案, 国际著名建筑大师扎哈·哈迪德旗下公司最终入围。扎哈的设计素来以“未来感”著称, 云帆社区作为“杭州首个扎哈作品”可谓先声夺人。

“带方案出让”的云帆社区地块最后由融创竞得。融创表示, 浙江是全国首个提出建设“未来社区”的省份, 融创作为头部房产企业, 愿意整合资源, 积极参与城市共建, 赋能美好生活。

### 钱塘新区的首个“未来社区”什么样

#### 在世界级制造区, 打造“产、学、城”一体化住区

云帆社区所在的钱塘新区, 肩负着打造世界级



云帆社区效果图(钱塘新区发布)

智能制造产业集群的使命, 对城市配套设施发展也提出了更前瞻的需求, 云帆未来社区试点建设在此背景下应运而生。

作为2020年浙江省重点建设项目之一, 云帆社区零距离对接地铁站(规划中), 拟建地上建筑共约54万平方米。该地块出让时明确要求建设包括“双创空间、邻里中心、幸福学堂、共享图书馆、养老中心、健身馆”等内容, 规模不少于3.5万平方米。

### 杭州有两个“归心社区”已初具“未来社区”雏形

关于云帆未来社区的种种美好设想, 最终都需要有实力过硬的运营团队来一一落地。对于未来社区, 大家都处于摸索阶段, 但融创无疑是走在最前列的那一批。

首先, 融创有底气尝试云帆社区这样的TOD大盘, 在于其在该领域积累的丰富实操经验。目前融创在杭州就有信达中心I杭州壹号院、融创城、融创耀之城3个TOD项目在建, 其中信达中心I杭州壹号院是融创与全球领先的TOD规划设计公司日建共同提出的TOD4.0的落地实践。

其次, 未来社区“以人为本”的精神内核, 与融创的“归心社区”理念不谋而合。“归心社区”通过归心运营官孵化和启蒙社区共建, 发展热心业主成为归心合伙人, 如今, 融创在杭州的多个归心社区形成了归心运营官+归心合伙人+物业“共建三角”的社区共建运维模型。

细细琢磨融创的归心社区运营, 可以发现其已

具备未来社区诸多场景的雏形。

比如在大部分融创归心社区中, 会配置书享ZONE。作为共享图书馆, 这里会经常举办好书分享、21天阅读打卡计划、书享会客厅等活动, 归心运营官还会和业主们一起组建“选书委员会”, 向业主们征集读物, 共建业主专属书单。

归心社区还孵化了未来教室CLASS等新空间, 以匹配未来社区教育场景, 为业主打造社区里的“终身学习”场所。未来教室预计将于12月底初步呈现。

与此同时, 融创上线了“归心APP”, 与阿里合作开发智慧生活平台。融创东南还成立了“未来社区研究院”, 并提出“1341”未来社区创建体系, 充分利用5G、大数据、物联网、AI等技术手段, 深度融合未来社区场景。

目前, 与华为合作的“归心5G”未来社区场景试点建设, 于今年4月在玖樟台、涌清府两个社区率先落地, 试点邻里、服务、教育、健康、建筑、低碳、治理7大未来场景应用。比如, 在这两个社区配有智慧灯杆, 不仅实现无线覆盖网络, 还提供视频监控、环境监测和信息发布紧急呼叫等功能; 业主在足迹SPACE健身时, 可通过智慧大屏享受一对一的“AI私教”服务……

在“造房子”的后端, 延伸出“造社区、造生活”的服务内容, 融创归心社区的实践, 是为了推动邻里共建, 这个努力正在变成现实——这意味着一个未来社区所必备的良性社区自治体系逐渐成型。

强大的资源整合能力和社区运营能力, 是融创“赋能城市”的情怀背后的密码, 也让云帆“未来社区”成为“全省标杆、全国范本”的目标有了更多的想象空间。

# 我们的力量

「浙江日报报业集团新闻新势力」

一站向家, 一站相闻  
集信优势资源, 连接千万用户

浙江日报报业集团用户数达 **3000万**

小时新闻全年阅读量 **15亿** 下载用户超 **600万**

微信矩阵粉丝数 **600万** 单篇最高阅读 **733万**

微报纸综榜 **浙江第一** 粉丝总量 **625万**

头条号企业号百家号等分发平台用户超 **500万**

小时视频年播放量 **5.5亿** 单片量 **5000万**

小时新闻, 24小时更新的浙江晚报

5-7号电子: 2020年3.7

数字, 诠释责任

服务, 传递力量

长按识别二维码 下载  
浙江日报-小时新闻

打开 小时

遇见生活

钱江晚报

小时新闻

打开 小时

遇见生活