



这位小哥拥有“超强大脑” 3000 个客户能“刷脸”取件

他还能准确记住货架上的快递位置,300 票以下快件几乎不编码



扫一扫
看快递小哥
“超强大脑”

从工地民工到快递小哥 从业 12 年后成了创业者

1989 年出生的陈海青老家金华市磐安县,那里环境不错,生活悠闲,不过小伙子却心思活络,想出来闯一闯。高中毕业之后,他就进入社会开始打拼。先是在杭州的工地里干活,2008 年,偶然有个机会给朋友帮忙,接触到了快递这一行。

“我们那儿做快递的少,我算是比较早的了。”懵里懵懂的陈海青第一次来到了杭州四季青,那时候电商件正处于快速上升期,他被眼前忙忙碌碌的火热场景彻底震撼到了。陈海青觉得,干快递比在工地干更有前途。

陈海青下了决心,要转型做快递小哥。“那时候人手少,我记得当时在(中通快递)公

司莫干山路站点,从文一路到天目山路口,最多一天有 300 多票。送完这些回到家,真的是累到一句话也不想说。”

刚来到浙江广电片区时,陈海青连广电的大门都进不去。“后来在门口送快递的时候,我总是主动攀谈几句,就这样慢慢熟起来了。”说起刚开始的辛苦,陈海青依旧记忆深刻。那时候收入并不高,2500 元底薪加提成,去掉房租后就没什么积余,但内心很有满足感。

随着快递业越来越红火,陈海青的日子也一天比一天好。之后,陆续有同学跟着陈海青出来干快递;再后来,陈海青承包了现在的这片小小的区域,从就业变成了创业。

一天收到 7 个客户送的冰棍 他的人缘格外好

陈海青每天的生活很有规律:早上 6 点起床,7 点到公司开始理货,8 点出发,9 点前准时到广电,这一待就要待到晚上七八点钟。“有时候他们记者出去采访,等他们回来忙好,晚上 9 点我也会在。”

代收点很简陋,一排货架,撑个棚子,几乎就是露天的。“再热再冷,熬一熬也就过去了。最怕像现在这种下雨天,一不小心把货弄湿了,心里总觉得过意不去。”陈海青说。

在记者看来,眼前这个三十刚出头的男人,年轻,有干劲,满满的正能量。10 多年快递干下来,虽然皮肤晒得黝黑,但笑起来,眼神会发亮。

采访当天,陈海青一直忙到下午两点钟才空下来。只见他席地而坐,打开之前就买好的盒饭开始吃午餐。

“大家都知道我天天在这里,自然而然就成了一个代收点,到这里的快递都会交给我。”陈海青告诉记者。因为快递量大,自己就连去食堂打饭,都是一路小跑来回的。

快递员工作时长、强度大,全年几乎无

休,辛苦程度不言而喻,但陈海青总是一脸笑容,提起工作中的委屈一笑而过,提起趣事却滔滔不绝。

“跟你说一次最神奇的经历。有一次有个快递挺沉,我也没多想就放在车里了。没想到放进去后,却死活拿不出来了,我就奇怪了。最后客户告诉我,原来那是几十块磁铁,全吸在三轮车车厢上了,当然拔不出来了。最后只能和客户一起拆了包装,一块块拿。这快递啊,真是五花八门,寄什么东西的都有。”

快递摊上还时不时会出现一捧捧玫瑰花,显眼得很,路人走过忍不住会调侃几句,陈海青连忙解释:“电视台里可能美女多吧,老有人送花。有时候姑娘不在,就放这儿了;或者姑娘不要,转手就送我了,我就拿几支回家送给媳妇儿,借花献佛了。”

陈海青的人缘格外好,最夸张的一次,他一天收到了 7 个客户送的冰棍。

“那一天吃到我完全吃不下,但是一想到大家能想着我、关心我,还是很感动,自己平时再累也值得。”

拥有“超强大脑” 3000 多客户能“刷脸”取件

陈海青的微信里有四千多人,绝大多数都是他的客户,“广电集团这么多人,我大概能记住其中三千人的名字和人脸。”

这句话不是吹牛,很快陈海青就用行动证明了自己的超强记忆力。远远看到一个人走过来,还没等对方开口,他就精准无误地从货架上把快件取出交到对方手上。

“记住客户名字虽然不是什么硬性规定,但对客户来说,服务体验肯定是不一样的。”陈海青说,新员工见过两次就能对上号,取快递也实现了“刷脸”。

保安、主持人、记者……形形色色的人路过他的摊位都会自然而然地跟他打个招呼。“像华少、朱丹,以前经常碰到聊天的。这几年明显少了,他们的节目都去萧山影视基地拍了。”

陈海青还有个令人叫绝的本事,就是货架上的快递位置,300 票数量以下的快件几乎不编码,在自己的大脑里定位搜索就行。

“失误率更低,效率更高。有时候一下子来了七八个人取快递,必须第一时间给他。”陈海青说。

罗马不是一天之内建成的。时间久了,陈海青因为业务靠谱,收获了越来越多的客户,他的快递生意慢慢站稳了脚跟。快递小哥或许是一个相对模糊的统称,但陈海青却让附近生活的人们记住了他那张鲜活生动的笑脸。

陈海青已经拿到了快递中级职称,去年 5 月,他在老余杭贷款买了房,结束了多年漂泊不定的租房生活。杭州真正成了陈海青的第二故乡。

本报记者 陈婕/文 林云龙/摄

“陈海青? 哦,你说小陈啊! 就是隔壁停车场边上那个小伙子,他很忙的。”提到小陈,在浙江广播电视集团附近的人似乎都知道。

“小陈,快递帮我找一下。”“小陈,我的外卖,谢谢啦。”“小陈,这箱水果你拿去吃。”还没走到跟前,就看到周围人头攒动,小陈被人群团团围在中间。这架势,不夸张地说,就跟很多知名的艺人差不多。

小陈到底是谁? 你肯定猜到了,他就是浙江广电附近的一名快递小哥。那么,到底是什么魔力,让这名快递小哥这么受人欢迎?



陈海青的微信里有四千多人,绝大多数都是客户