

延期四个月,央视3·15晚会昨晚直播,汉堡王、趣头条等被曝光

杭州市市场监管局连夜检查汉堡王

本报记者 马焱 根据央视财经频道整理采写

延期了4个月,昨晚央视3·15晚会终于来了。到今年,央视3·15晚会已经30岁了。食品安全问题、汽车质量问题、商品房质量问题、互联网广告问题等与广大消费者日常生活息息相关的重点领域问题,再次被提及。



杭州连夜排查汉堡王

打着网络赚钱的名头 赌博广告堂而皇之登上趣头条

趣头条上,不仅有虚假宣传疗效的广告,号称边玩手机边赚钱的广告出现频率也很高。这些令人怦然心动的广告,在趣头条的推荐、视频、地域、养生、励志等多个专题板块出现,在一个板块的连续20条资讯里,这样的广告就高达5条。这些广告无一例外地宣称如何轻松赚钱,5分钟进账500元,月入几百万等。记者添加广告中的微信号,对方发来一个网址,点开是各种赌博游戏。

聚亿媒网络科技有限公司自称专注企业全媒体智能广告投放,聚亿媒的朱经理告诉记者,将赌博广告包装成网络赚钱的形式,就能登上趣头条。

朱经理还特意提醒记者,赌博是非法的,为了安全起见,可以用其他公司的闲置账户来投放广告,业内俗称“套户”,广告里的文案素材也无需广告主提供。

赌博平台通过网络赚钱的形式投放广告,难道就不怕被监管部门发现吗?聚亿媒的优化师给出了逃



网络赚钱广告实为赌博游戏

避监管的方法:“该屏蔽和不能投放的就不投放,比如说十一期间,提前半个月就说不能投放,规避这一段风险,怕监管太严了被查到,有的一线城市也不投。”

在聚亿媒,记者没有提供任何资质,一则网赚广告轻而易举地登上了趣头条。优化师告诉记者,用网络赚钱高额收益为诱饵,只要有用户询问赚钱方式,就可以将他拉进赌博平台。

汉堡王食材缺斤短两 保质期标签随意撕改

汉堡王是全球大型连锁企业,汉堡王宣称“每一个皇堡都符合汉堡王的皇冠标准”,然而3·15晚会接到内幕人士举报,汉堡王的标准在实际执行中,存在严重问题。

按照标准,制作红烩牛肉皇堡需要搭配21g蛋黄酱、21g生菜、两片西红柿。然而,在南昌汉堡王天虹广场店,员工在制作红烩牛肉皇堡时,西红柿只放了一片。员工对标准记得非常清楚,可实际操作却偏偏不执行。这家门店的员工给出的理由是:老板抠门。

为了保证食物的温度和安全,待用的熟食会被放到产品存放柜里,亮绿灯表示食物可以出售,绿灯闪烁表示食物即将过期;红灯闪烁则表示食物已经过期,按照汉堡王的标准,应该被丢弃。标准规定得很细致,但是工人逃避标准的方法却很简单——直

接将红灯摁成了绿灯,又变成了“新鲜食物”,继续卖给顾客。

汉堡王的面包是从外面统一采购的,在面包外包装上,生产厂家对保质期给出了明确说明,冷冻储存面包自冷冻库取出后,应置于常温条件下解冻,解冻后使用的时间不得超过48个小时。然而店经理却说:“今天到期的面包,把时间条全换了,给它延后一天。”

“汉堡王”问题被曝光后,杭州市市场监管局迅速部署开展专项检查行动。经排查,杭州市共有43家门店,除萧山机场1家为加盟店外,其余均为直营门店。检查未发现央视报道的违规操作行为,但个别“汉堡王”存在滤水滤芯记录时间错误等问题。下一步,市局餐饮处已通知“汉堡王”杭州总部负责人于7月17日接受行政约谈。

青团、粽子也可以有奶茶味 像买可乐一样买豆汁 这些爆款美食 盒马工坊是如何打造的

本报讯 绍兴醉鸡、东坡肉、定胜糕、荷花酥、湖州枕头粽……来自浙江的传统美食,是如何迅速成为爆款,并用更快的速度走向全国吃货的餐桌?

昨天,在盒马工坊品牌升级战略发布会上,盒马3R(意为即烹、即热、即食)事业部总经理宁强给了答案。盒马工坊目前已覆盖全国23个城市,不仅在每个城市做到因地制宜、本地本味,还把很多地方美食带到了各地,形成了一张流动的全国美食版图。

“盒马工坊将3R进行到底。”他表示,在3R领域,盒马工坊是融合了熟食、半成品、面点、时令点心这四大品类的鲜食品牌,破解不好吃、不新鲜、没时间、不会做的难题。

盒马工坊是盒马旗下自有品牌,成立至今3年,目前月成交额破亿,正在国内加速布局,开辟了餐饮零售化的全新赛道。还与餐饮老字号、手艺人、网红名牌等合作,取得了十分抢眼的成绩。例如,盒马工坊通过和喜茶、奈雪等年轻品牌的碰撞,让顾客在青团、粽子这种传统点心中吃出奶茶味;和北京老字号护国寺的合作,让豆汁第一次走出小吃店,用户可以像买可乐一样买豆汁……

洞察消费人群的偏好,层出不穷的创新思维和产品开发迭代速度,使得越来越多的餐饮、食品行业和盒马工坊寻求合作。

据了解,在盒马工坊的1300多款商品中,约60%由盒马自主研发,其余则与全国各地的餐饮、食品企业实现共创,从新产品研发到产品标准化,再到供应链搭建,盒马工坊推动了餐饮和零售的一体化融合。 本报记者 祝瑶

阿里生态蕴含 6901万就业机会

本报讯 昨天,中国人民大学劳动人事学院发布《阿里巴巴全生态就业体系与就业质量研究报告》。《报告》测算,2019年阿里巴巴经济生态共蕴含就业机会6901万个,其中新基建创造就业机会超过千万。蓬勃的数字经济已经成为中国就业新引擎,新业态催生新职业,新技术带来新增量。

6901万个就业机会中,电商零售平台创造就业机会4976万个,其中浙江430.2万个,排在全国第二。

以蚂蚁金服、菜鸟、阿里云、钉钉等互联网金融、物流、科技和企业数字化管理平台为主的互联网基础设施,共带动就业机会1070万个,成为电商之外带来最大就业机会增量的版块。 本报记者 祝瑶