

在项目投资、演出打造、商品包装方面实现互通

黔浙文旅产业共探合作新蓝海

本报记者 叶晨/文 林云龙/摄

“江南千条水，云贵万重山”，正因浙江和贵州地理环境迥异，两地才有了文旅资源互补性强、合作前景广阔的巨大潜力。8月2日，黔浙文旅产业交流座谈会在杭州举办。这也是今年年初新冠疫情发生以来，贵州首次出省与其他省市开展文旅产业对话交流活动。贵州省委常委、宣传部部长卢雍政，浙江省委常委、宣传部部长朱国贤，以及两省文化和旅游厅领导出席活动。



黔浙文旅产业交流座谈会现场

互通互补

黔浙文旅行业展开对谈

卢雍政在会上介绍，贵州是文旅资源大省，旅游产业是贵州经济发展的重要支柱，从2016年到2019年，全省旅游产业实现了连续的井喷式发展，旅游总收入增长率保持在30%以上。

卢雍政谈到，近年来贵州和浙江在文旅领域合作尤为密切。在项目合作领域，目前有30万名以上的浙江人在贵州投资兴业，文化和旅游项目占到了很大的比重；而在宣传推广领域，自2016年以杭州召开G20峰会为契机，贵州联手浙报集团推出“多彩贵州”携手“诗画浙江”喜迎G20旅游嘉年华活动以来，贵州连续多年面向浙江游客推出免票或半价门票、高速公路过路费全免或减半等重磅优惠政策以及文艺演出交流活动。目前，贵州已成为浙江游客最热衷最喜爱的目的地之一。

朱国贤表示，这些年来，浙江依托优质文化资源和旅游要素的高位嫁接和有机整合，大力推进文化浙江、诗画浙江建设，文旅产业发展提速增效，平台打造加快推进，文化品质得到了彰显，乡村文旅焕发活力。朱国贤还谈到，当前浙黔两地已经签署了众多有关旅游战略合作的框架协议，包括制度的对接、旅游资源的开发和产品的建设、旅游市场开发与营销的相互推广、市场秩序维护、旅游人才培养等项目，此次交流会应该成为浙江和贵州文旅产业携手共进的新起点。

项目投资、演出打造 企业话商机

这次开展黔浙文旅产业交流座谈会，贵州希望进一步加强与浙江文旅企业之间的合作，并向优质企业取经。

会上，浙江文化产业投资集团总经理蒋国兴重点分享了如何引导社会资本投资文化产业，以及通过重点项目推动文化产业提质增效和转型升级的实践；君澜酒店集团副总裁沈玮介绍了在旅游新晋热门地进行酒店投资管理的案例；宋城演艺常务副总裁商玲霞分享了将文化演艺节目打造成城市旅游体验项目的经验；旅悦集团执行副总裁向开龙、美团点评副总裁毛方从互联网平台角度讲解了当前平台能为度假目的地的品牌推广、门票或体验产品销售、当地住宿营销提供的支持方案；中国传统工艺大师、奥罗拉集团董事长邓涛和山水艺创文化旅游有限公司董事长李文郡则指出浙黔均是农副特产和文创开发的大省，两地可以从这一角度开展更多交流，共同推广当地旅游商品。

“移植”酒店品牌，助力两地航空接驳

浙江文旅企业在贵州扎根深、点子足

本报讯 当前，浙江众多企业已经在贵州实现了产业布局，如开元旅业集团在当地已部署了多家酒店，长龙航空连接了浙黔多地的航空交通，农夫山泉股份有限公司在铜仁等地市设立了取水点。此次黔浙文旅产业交流座谈会召开之际，钱报记者特别连线多家省内知名文旅企业代表，他们向我们介绍了贵州旅游等经济产业高速发展背后的“浙江元素”。

开元旅业集团副总裁张冠明——向贵州输出品牌酒店建设经验(Q:钱报记者 A:张冠明)

Q:目前开元在贵州有哪些项目?

A:在浙黔合作的背景下，开元早早地在贵州开展了项目布局。目前开元酒店在黔项目一共有12个，涉及开元名都、开元名庭、开元大酒店、开元芳草地、开元曼居、开元颐居6个品牌。其中在营3家，分别是贵安北斗湾开元名都酒店、遵义开元名都酒店、遵义开元芳草地酒店；正在筹建1家；正在翻牌接管1家；另外在签约状态的有7家。

Q:浙江酒店业创新多、经验足、品牌标识度高。您觉得开元可以向贵州本地品牌酒店输出哪些内容?

A:首先，开元实现了旗下酒店的特色细分——在开元这个统一品牌下，我们拥有10多个子品牌，比如最近销售火热的“森泊”就是集生态休闲、餐饮娱乐、运动娱乐为一体的旅游综合体酒店，住酒店几乎等同于打包了游乐园等项目；“名都”是豪华商务酒店品牌，通常坐落在旅游城市或中转型城市；“芳草地”则以自然的特色建筑及低容积的特色小木屋、草屋、帐篷等创意度假产品为核心所打造的度假型住宿……由此，游客可以便捷地根据不同特色来选择适合自己的住宿，他们对于开元的品牌认知度也会随着深入的体验不断加深。

其次，当前贵州旅游经济正在井喷式发展，这

也意味着当地对酒店的需求正在不断提高。除了直接投资和接盘酒店项目外，开元能够为当地酒店业提供标准化的管理和服务经验、优质民营酒店的经营理念、资金、酒旅业人才等等，同时我们也会将开元互联网营销等经验移植到贵州，用爆款酒店带动当地目的地的持续走红。

浙江长龙航空有限公司总裁刘艺——空中连线让浙黔客源互输充满活力(Q:钱报记者 A:刘艺)

Q:长龙航空当前连通了贵州哪几大旅游城市?

A:我们在贵州通航的地市有贵阳、铜仁、遵义、毕节、安顺、兴义、凯里、六盘水，共8个地市。

Q:在交通接驳方面，长龙航空为两地合作做出了哪些贡献?

A:贵州是劳动力输出大省，浙江是其重要的输出地之一，同时浙江又有很多企业集团在贵州有兴业投资项目，两地交往其实非常紧密。长龙航空自2014年航司成立初期就开通了贵州地区的航线，近年来始终坚持为浙黔之间的劳动力运输、商务合作接驳做好服务。数据显示，去年搭载长龙航空进出贵州的客运航班达到11443架次，客运人数总量超140万。

长龙航空也充分利用了航司的交通接驳优势，为贵州重要旅游目的地输送人气。例如黔东南州是浙江杭州的对口帮扶城市，我们也积极参与了两地对口支援工作——去年黔东南州首府凯里的黄平机场仅有长龙航空一家坚持经营，负责连接杭州、凯里、成都三个城市之间的来回航班，为当地输送浙江工商资本和游客客源。此外，省内杭州、宁波、温州等地市也是游客输出地，我们为这些地市提供了面向凯里、兴义、毕节、铜仁等目的地的接驳。

本报记者 叶晨



长龙航空客机。航司供图