

常山青石镇深挖资源优势,大步迈入全域旅游 一块石头“敲”出大未来



本报记者 胡芸 通讯员 徐巧芳

常山县城东郊5公里有一小镇,因石而兴,因石得名,名曰青石。

一城山色满城石,是对青石镇最好的注释。置身小镇,抬眼望去,是群山苍翠,白墙黑瓦,错落有致;漫步街头,巍峨的巨石、嶙峋的假山、精致的盆景,处处可见石头的身影;石头在这里是人们炙手可热的宝贝,更是小镇发展的强大引擎。

石头出山,直播带货 小镇一年产值超八亿

青石镇地处浙西山区,石头资源储量丰富,种类繁多。

“我们做石头盆景,一年收入大概有30来万。”青石镇砚瓦山村村民徐舍发未曾想过,原先眼中一无是处的石头,让自家发生了翻天覆地的变化,小洋楼盖起来,日子过得红红火火。

上世纪80年代,砚瓦山原党支部书记徐春阳背着石头开始闯荡市场,寻找商机,并在南昌淘到人生的第一桶金。而后,无数村民开始跟上徐春阳的脚步,包山挖矿,包溪采石,上门敲石,外出卖石,几年间,村里形成了采石头、卖石头、运石头的产业链,村民收入剧增。“那时,凭一块石头就能成万元户。”青石镇副镇长舒毓说。

名声大了,村民富了,然而一度无节制的采挖已触及到生态资源的“天花板”,石头挖一块少一块,山上到处是坑。

要想可持续发展,必须做出改变,青石镇决定为



鸟瞰青石镇



常山县青石花石市场



扫一扫
更多美好城镇
尽在小时新闻



常山青石镇。

“石头”寻找新路子。2016年,青石赏石小镇建设正式启动,打造石景、石文化特色小镇,吸引全国的石资源集聚青石。

“我们把精品石留下来,打造成景点,供人观赏,获得的效益比原先更好,还保护了环境。”舒毓介绍,通过持证定点限量开采山石,整合盆景制作、假山施工等队伍,倒逼产业升级,大力发展花石盆景艺术。同时,鼓励石农抱团经营,做大规模,创新发展模式。

山不转人转。近年来,青石镇相继成立旅游开发公司、园林工程公司等,从单纯的卖石头转向了卖创意、卖景观、卖旅游、卖文化,逐渐完善产业链,收获订单无数。如今,仅砚瓦山村就有95%以上的人从事花石、假山、盆景制作,村民人均年收入超6万元,而青石镇石产业年产值去年已突破8.6亿元。

今年初,一批头脑活络的年轻石农又开始把目光投向“直播带货”,将石头搬进直播间。姚慧萍是率先吃螃蟹者之一,在她的直播里,不仅介绍常山的石文化,还教大家如何制作盆景,“直播卖得最旺的一次,几小时15个盆景一售而空。”

眼下,直播卖“石头”,吸引了越来越多青石人加入。为加速发展,青石镇出台扶持政策,成立“村播学院”,开设“直播讲堂”,培育乡土直播人才。目前,全镇已发展乡土直播员72名,助农增收800多万元。“以前大家是自己背着石头走南闯北,现在我们足不出户就能做生意。”青石镇镇长饶群说。

奇石引客,全域旅游 数百万人次争相来打卡

“卖石头也是在卖文化。”饶群介绍,青石的石文化底蕴浓厚,早在北宋,“巧石”就深得宋徽宗喜爱。在青石,几乎每块石头,石农都能讲出它的故事。

“石奇含天地,趣雅意隽永。”繁盛的石文化,吸引了大批赏石游客慕名而来。

7月28日,尽管不是周末,但在中国观赏石博览园,一辆辆旅游大巴往返其间,现场售卖胡柚、贡面等农产品的摊位前,游客络绎不绝。

2017年,占地面积1053亩中国观赏石博览园的一期正式开园,采用“市场+旅游+文化”的经营模式,设有奇石集散中心、奇石会展中心、石文化研究中心、奇石品鉴中心、奇石拍卖收藏中心五大功能区,打造集四星级石交易市场和国家4A级石文化休闲旅游场所于一体的旅游综合体。目前,园内已有90户省内外商家入驻,涵盖灵璧石、和田玉、黄蜡石、彩陶石等100余个品种,其中不乏珍品。

“真是大开眼界,很多石头的收藏价值极高。”来自江西的苏卫杰细细观赏着每一块石头的外形,慢慢品味其中的文化,“大自然的鬼斧神工和能工巧匠的精雕细琢,给了石头丰富的生命和文化内涵。”苏卫杰惊叹道。

饶群介绍说,石博园每年能够吸引游客100余万人次,也为周边的农家乐、特色民宿、休闲农业带来了丰富的客源,“每到节假日,来的客人特别多,多半来自上海、杭州、江西等地。”

如今的青石镇,每天都能发现新的变化。镇上农家乐已经发展至10家,民宿床位数有180余个;石博园二期主体建筑已经结顶,装修工作正在进行,主要打造石文化体验项目。三期已经纳入议程,今年将进行土地征收,主要包括康养项目。同时,一批公园、街区、停车场等配套设施正在改造提升,新规划的80亩集镇新区里,幼儿园、商贸综合体和农民集聚工程等将进一步提升城镇能级。

关于未来,青石镇还有更多的憧憬。蜿蜒的常山江,穿镇而过,沿江而行,农业园区、民宿、赏石历史文化长廊等将一路铺展开来。“常山江以北是胡柚小镇,南岸是赏石小镇,通过开发航道江面,两个小镇融会贯通,以后还可以坐游艇游常山江。”青石镇党委书记杨力军对此充满期待,未来的青石镇,将会是“全域是景区,处处是景观,村村是景点”的美丽城镇。

采访结束时,杨力军还不忘推荐现在游青石的经典路线:上午,游石博园、东方巨石阵,看各地奇石,听与石有关的传说;中午,石家乐里品尝当地农家菜;下午,到砚瓦山村,游中国观赏石文化历史街区,赏石购石……

垃圾不落地,乡村更美丽 桐庐金牛村“三把火”让垃圾分类再升级

近日,走在桐庐县城南街道金牛村,只见道路整洁,每家每户都放着两个垃圾桶,桶面干净。“全村每天约有20桶垃圾,实现‘日产日清’。”村党总支书记王荣明告诉笔者,如今村里垃圾分类的准确率达到了90%。

金牛村曾是全县“最清洁村”之一,但近年来,卫生保洁工作外包后情况不是很理想,有几次卫生检查成绩倒退,还被街道“点了名”。

王荣明看在眼里,急在心里。如何改变现状?村两委班子商量讨论后,决定要将卫生保洁工作收

回村里。为抓好垃圾分类工作,金牛村烧了“三把火”。第一把“火”就是要求岩下、大元、童家和大塘四个自然村的垃圾分类工作,由网格书记挑起责任,四个村就道路洁净、垃圾分类准确率、桶面洁净等定时开展比赛、公布成绩,并确立由4位垃圾清运工作人员和5位清扫人员组成的清洁队伍。

第二步制定制度,厘清职责,形成长效机制。王荣明介绍说:“所有垃圾都要在8:30前运到垃圾中转站,对分类情况进行检查,工作人员按日考核,采取底薪加考核奖的制度,使他们紧绷这根弦,每

一天都要认真完成。”

每隔15天,村里会召开一次碰头会,了解工作人员日常工作时遇到的难题,商讨解决办法及时改进。

“撤掉村里大桶,工作人员每天按时收集垃圾,垃圾回收统一到地方进行处置。”王荣明认为第三把“火”就是要做到垃圾不落地。在大塘村的桥下,新辟了近300平方米的垃圾中转站和近600平方米的大件垃圾、建筑垃圾等堆放点,垃圾清运车在收集垃圾后集中到此处进行归总。 本报通讯员 童志萍