

中国文旅“奥斯卡”在西塘举行 浙江斩获18项大奖

本报记者 叶晨

本报讯 “年初新冠疫情发生后,不少文旅工作者积极参与到景区抗疫、物资输送等工作中来。虽然本届颁奖典礼没有设立专门的奖项,但这样的奉献精神,仍然值得分享和表彰。”主持人的话音刚落,大屏幕上陆续出现了浙江旅行团“人肉带货”把口罩送回国、旅日华侨助力“钻石公主号”中国游客回家等疫情发生以来文旅人投身抗疫工作的画面……短短几分钟的视频一结束,全场随即响起了热烈的掌声。这是8月5日在浙江西塘召开的“复苏·引领·聚能”2019中国文化和旅游总评榜颁奖典礼上的一幕。

中国文化和旅游总评榜系列活动由“中国城市第一媒体旅游联盟”联合全国24家最具影响力的主流都市媒体发起,是反映中国文化和旅游行业发展的风向标,被誉为国内文旅业界“奥斯卡”。本次活动由“中国城市第一媒体旅游联盟”轮值主席单位钱江晚报主办,既对去年全国取得优异成绩的文旅企业和单位提出表彰,也抛出了文旅人战疫记录、疫后文旅复苏、提振产业信心等主题内容进行探讨。自今年年初以来,包括钱江晚报、华商报、齐鲁晚报、广州日报等在内的全国20多家报刊发挥主流媒体的影响力,鼓励广大游客与文旅从业者积极参与此次活动。

结合2019年文旅融合、网红目的地打造、新媒体宣传等热点话题,本届总评榜设置有2019中国文化和旅游推广创新优秀案例、2019中国文旅年度风云人物、2019中国有影响力的全域旅游示范区、2019中国创新型文旅集团、2019中国文旅融合示范景区、2019中国人气文旅小镇、2019中国好玩乡村、2019中国文化和旅游网红目的地、2019中国特色研学旅游目的地、2019中国成长

型文旅新媒体共十大奖项计121家获奖单位,用以表彰“脚踏实地、敢为人先”的行业典范。

浙江省在本届总评榜上斩获颇丰。

余杭区、开化县、嘉善县荣获2019中国有影响力的全域旅游示范区奖项;杭州市商贸旅游集团、杭州运河集团被评为2019中国创新型文旅集团;古堰画乡成为2019中国文旅融合示范景区;西塘古镇荣膺2019中国人气文旅小镇;玉环市上栈头村获得2019中国好玩乡村奖项;德清地理信息小镇、金华江南第一家跻身2019中国文化和旅游网红目的地;绍兴古城、宁波市奉化

区、良渚遗址公园成为2019中国特色研学旅游目的地;浙江省文化和旅游厅“浙里好玩”平台与浙报集团旗下周边定制游小程序“周柚”荣获2019中国成长型文旅新媒体奖项;浙江省嘉善西塘旅游休闲度假区管委会副主任陆丰获得2019中国文旅年度风云人物奖项。

今年总评榜特别设立的2019中国文化和旅游推广创新优秀案例奖项,用于激励旅游单位进一步发挥文旅优势,形成鲜明的宣传特色。最终,武汉朝宗文化旅游有限公司《知音号》、西安首届昆明池·七夕公园“乞巧文化节”、第七届西塘汉服文化周、浙江省文化和旅游厅“飞越大花园”诗画浙江主题推广活动、贵州省文化和旅游厅“总编带你游贵州”等项目荣获殊荣。

疫情常态化,文旅人这样破题产业复苏

8月5日在浙江西塘举办的“2019中国文化和旅游总评榜颁奖典礼”上,一场“文旅复苏五人谈”把当前文旅产业最迫切的问题摆到了桌面上。嘉善县西塘镇党委副书记、镇长马红屏,济南市文化和旅游局副局长闫险峰,北京天畅商旅旅行社领队闫春友,携程集团文旅创新中心一级研究员马延军和浙江工商大学旅游学院、杭州商学院教授卞显红,分别代表景区、旅游管理部门、一线旅游人、在线旅行商和文旅学者,就疫情条件下文旅复苏如何破题进行了深入探讨。

马红屏:古镇发展的挑战与机遇并存

西塘作为长三角一体化示范区的先行启动区五镇之一,面对疫情常态化,我们将以两大工程四大项目的打造为主线,深化文旅融合,推进全域景观风貌建设,提升5A级景区品质,建设5A级景区、5A级综保B区、5A级村庄和5A级田园。目前,古镇有许多文旅项目正在加速推进建设,今后游客能在西塘镇享受“西塘千古情”室内大剧院观看大型演出,参加世界级戏剧节、音乐节、狂欢节、艺术节等体验。

闫险峰:保住基础,提振信心

为了促进文旅业进一步复苏,济南市文化和旅游局做了几个方面的工作:首先是出台扶持政策,比如给旅行社退押金、为民宿接待游客提供奖励和补贴等,维持住整个行业的基本盘,便于日后复苏;其次是促信心,我们提倡精准防控、反对层层加码,在疫情常态化下为文旅产业提供复工复

产的信心。

闫春友:疫情常态化下是学习生存法的时期

2003年非典疫情发生的时候,我停工了2个月;而这一次,我们境外领队已经停工了大半年,且市场没有转好的迹象。对于我们来说,疫情常态化期间是一个学习如何生存的过程,现在很多同行都在做带货、做促销产品的包装,我觉得在保证产品质量优良的前提下,应该需要支持这类创新举措。

马延军:用酒店销售带动目的地业态复苏

携程今年最具现象级的活动就是“boss直播”项目。通过活动,我们带动了全国高端酒店的销售,并以酒店促销为机遇,推动目的地周边其他业态(如餐饮、体验等)的一站式复苏。疫情期间影响游客出行的原因很多,所以在做好产品和目的地营销的同时,我们也为消费者提供了产品“不约可退”等人性化服务,一旦游客因政策等原因不能出行,可以无损退款。

卞显红:让内需拉动国内旅游市场发展

今年,拉动内需是促进国内旅游市场形成良好内循环的重点任务,各地政府应完善带薪休假制度,提倡职工疗养、福利旅游、社会旅游、研学旅游、亲子旅游等项目,进一步为当地游客出行提供便利,达到扩大需求、提振国内文旅产业发展的目的。



图1 嘉善县委书记洪湖鹏

图2 圆桌会议

图3 年度风云人物

图4 活动现场汉服展示

图5 西塘夏日荷花

本报记者 叶晨



扫码看中国
旅游总评榜
详细榜单