

农夫山泉确定赴港上市时间,打新认购倍数已达247倍

# 杭州老股民加杠杆 千万资金申购

本报记者 王燕平 刘芄信 视觉中国供图

“有点甜”的农夫山泉,正式确认赴港上市的时间:9月8日。8月25日,农夫山泉股份有限公司(09633.HK)在港交所公布的招股书还显示,公司于8月25日至28日拟向全球发行3.88亿股H股,募集资金75.7亿港元至83.5亿港元。

由于近一多月港股没有新股上市,农夫山泉“如约而至”,让股民喜出望外,纷纷筹集资金参与打新。认购首日,农夫山泉的打新极为火爆,多家券商的融资额度用光,甚至有一度多家券商服务器被“挤爆”。据报道,截至8月26日,农夫山泉的融资认购倍数已达247倍。也就是说,目前的中签率已不足5%。



钟睺睺

## 杭州老股民千万资金申购 有券商服务器被挤爆

昨天上午,炒了20年港股的老股民张强通过股票抵押,融资放大9倍申购了50万股农夫山泉。按照农夫山泉19.5~21.5港元的招股价,张强融资放大9倍申购的50万股,相当于动用了1000万元资金。

港股打新破发的不少,所以张强在打新的时候都经过认真挑选,而不是像A股投资者逢新必打。“我打的新股,都是国内品牌比较响亮、美誉度高的公司股票。比如前段时间申购的京东,接下来要发行的蓝月亮和蚂蚁集团。”张强说。

今年以来,张强在港股一共打了七八个新股,只有这只股票是融资放大9倍申购的。“今年新股中签率低,像京东我是现金申购的,没有融资放大,结果只中了200股。”张强说。记者发现,申购京东一手(50股)的投资者,中签率为10%;申购两手的投资者,中签率为5.17%;申购40手的投资者,中签率为2.5%。

好在京东在港股上市后股价表现不错,226港元的发行价,今天收盘已涨到315.8港元,张强

的200股到现在还一直持有,浮盈已近1.8亿港元。

张强说,农夫山泉在港股的认购非常踊跃,券商经纪人告诉他,到今天认购倍数至少已经有300倍,好在他所在的券商并没有出现服务器挤爆的情况。但香港当地的小券商,确实有服务器被挤爆的现象,主要是人工委托忙,电话打不通,股民纷纷通过网上申购,但小券商的服务器容量又不够大。”

按照申购时间表,明天是农夫山泉认购的最后一天。“放大9倍是融资上限。港股的融资成本并不高,年息也就2%~3%。”张强说。张强在港股委托交易的券商是中银国际,大券商客户多,融资需求量大,融资成本会相对高些。实际上,融资也要看券商的资金情况。券商融资给股民的钱,大多也是向银行借的。一般来说,只有质地好的公司股票发行时,券商才会允许股票抵押融资。

## 农夫山泉市值超2000亿 集资最大用途之一为品牌建设

根据农夫山泉8月25日招股书,此次其全球发售逾3.88亿股H股,其中约2717.64万股在港公开发售,国际发售3.61亿股,另有15%超额配股权。联席保荐人、联席全球协调人及联席账簿管理人为中金公司和摩根士丹利。发行完成后,农夫山泉总股本扩大至111.88亿股(不计超额配股权),总市值超过2000亿元人民币。

对于此次集资所得的用途,农夫山泉招股书显示,其中25%将用于品牌建设工作;25%将用于购买冰箱、暖柜及智能终端零售设备等,以提升销售能力;20%将用于新增产能所需的资本开

支;10%将用于加强业务营运基础能力建设;10%将用于偿还银行贷款;10%将用于补充流动资金和其他一般企业用途。

从总市值来看,农夫山泉2000多亿元人民币的市值,是康师傅的2.5倍,是蒙牛乳业的1.5倍,和伊利股份的总市值几乎相当。“在A股市场上,白酒、酱油等消费大白马,估值已经炒到了70倍至80倍,但相比较而言,农夫山泉和伊利股份、蒙牛的可比性强些。所以,个人觉得农夫山泉的估值在30倍至35倍比较合理。”私募人士程先生表示。

## 相关链接

### 钟睺睺身家超2500亿元 与杭州的故事源源不绝

上市前,公司创始人钟睺睺持有农夫山泉87.4472%的股份,以发行价中位数20.5港元计算,钟睺睺持有农夫山泉的市值约为1936亿港元(约1722亿元人民币)。不过,钟睺睺在资本市场上的资产还不止这些,除了农夫山泉之外,钟睺睺还控股了A股上市公司万泰生物。钟睺睺直接和间接持有万泰生物的74.23%股份,按照最新市值估算至少还有637亿元的身家。此外,农夫山泉上市前的190亿元的分红,钟睺睺获得166.45亿元。上述三项相加,钟睺睺的身家已经超过了2500亿元人民币。

1954年生的钟睺睺,家族原本是已定居在杭州的一个书香门第。在上到小学五年级时,由于时局变故,辍学后,从杭州回到了老家绍兴诸暨,学做泥水匠和木匠。

1977年高考恢复,钟睺睺与妹妹一起参加高考,并坚持考了两年。之后,在电大毕业后并转身创业之前,钟睺睺曾经在浙江日报做了五年记者。基于这一背景,熟悉传媒、擅长创意和营销一直是紧贴其身上的标签。

1988年初,国家正式批准设立海南经济特区,随之涌起一波海南淘金热。就在这一年,钟睺睺从浙江日报辞职,奔向海南,开始了自己作为商人的历程。

到了海南后,钟睺睺办过报纸、开过蘑菇种植公司,最终都失败了。直到90年代接触到了保健品。当时他从海南流行的养生堂得到灵感,于1993年创办了养生堂药业有限公司,用龟和鳖制成养生药丸作为公司主打产品。没想到大受欢迎,从而赚到了第一桶金。

直到现在,养生堂依然是其核心业务,多数公司都是通过养生堂投资的。

如今在全国知名的农夫山泉是1996年才创办的,成立地就在杭州。在精心的水源布局与事件营销双管齐下的作用下,“农夫山泉有点甜”的广告语,响彻大江南北。之后,公司的主要产品覆盖包装饮用水、茶饮料、功能饮料及果汁饮料等类别。

2012年至2019年间,农夫山泉连续八年保持中国包装饮用水市场占有率第一。以2019年零售额计,农夫山泉在茶饮料、功能饮料及果汁饮料的市场份额均居于中国市场前三位。

事实上,早在2008年,农夫山泉就与中信证券签订了上市辅导相关协议,却在2018年底终止。

有人评价为,十年一觉杭州梦。

钟睺睺的农夫山泉从千岛湖起家,始终秉承不过度营销。正如钟睺睺本人,他在商场打拼多年,却获得一个“独狼”的称号。意思就是他总是一个人独来独往,不与其他人交流。他不管同行们在干什么、想什么,不跟随主流企业的上市路,坚持不上市,只管专心走好自己的路。

