

一把大伞,一个小摊,每年摆3个月 “龙井茶也免费喝吗?”“随便喝的”

杭州留泗路公交车站旁,茶老板给路人摆起免费凉茶摊,最近他被评为“身边好人”

本报记者 方力 通讯员 诸敏芳

估摸着今天太阳会很晒,早上5点半,45岁的邵建红就起床烧开水。一大桶水烧上,他就去跑步。等他一身汗跑步回来,水也烧好。之后,他再用扁担挑着茶桶,来到东穆坞公交车站。刚刚6点半,这个附近来来往往的人逐渐多了起来。

邵建红是杭州留下的一名茶农。他从2016年开始摆免费茶摊,每年夏天要摆3个月,每天两桶,一只红桶一只绿桶。红的是九曲红梅茶,绿的是西湖龙井茶。西湖龙井还是明前茶。绿茶加上红茶,算下来一天要消耗一斤茶叶。

“都是我自家产的,用的都是好茶叶。”邵建红说。

这个天天摆免费凉茶摊的邵建红,最近,还被杭州西湖区评为季度“身边好人”。



一天一斤龙井明前茶,拿杯子装回家喝也可以

留泗路上的东穆坞公交车站旁,一把大伞很瞩目。大伞下有个小茶摊。路过的市民或是上下车的乘客看到了,都会顺手拿一杯喝。

“早晚的时候人最多,有人晚上下班直接拿大杯子装回家喝,这样自己不用烧茶了。”

中午时分,太阳当空照。一个扎丸子头的女生拖着行李箱走到站台,顺手拿纸杯接了一杯绿茶。“我住在附近,早就知道这里有个茶摊,茶叶很香,比喝奶茶好。”她慢悠悠喝完一杯,恰好等的车也来了。

有个大伯从一旁走来,打量了一下显得有些犹豫,“你这个龙井茶免费喝的?”邵建红笑起来,

“随便喝的。”大伯也笑了,要了杯绿茶。

邵建红做这个事,也是经过考虑的。整条留泗路很长,有10公里。沿途几公里都没有什么小店,很多快递小哥、环卫工人太热天都买不到一瓶水喝,相当辛苦。他想着不如自己摆一个茶摊,供点茶让他们解渴。

他会把茶包用纱布包好,然后放进茶桶。一天下来,他要跑七八趟添热水,基本两三桶就要换新茶包了。

“一只桶17升水,一天总要个七八桶水,一斤茶叶。”邵建红剪开一个茶包,让记者看看茶叶的质地,确实有一股清香袭来。

做凉茶摊很开心,资助山区孩子读书也开心

邵建红泡茶的茶叶都是好茶。他说,因为家里有几亩茶园,用的茶叶自然要考究一点。“全部是今年明前茶,原产地原产价收购都要四五百块一斤,红茶三四百一斤。”

虽然茶叶有点贵,但他觉得这也是一个展示的窗口。来年春茶季,村里家家户户都放锅子在家门口炒茶叶,可能有人会惦记在这个公交站喝的茶香,寻着来买一点。

“不过四五年了,这种情况没有发生,说实话这对茶叶销售不会带来什么,主要还是想做点事。”邵建红顶着一头很精神的短发,还丝丝发亮,短裤上还有卡通米老鼠图案。

“做自己喜欢的事情,很开心的。”知道他做这件事,社区也很支持,文化礼堂借用一个地方给他就近烧开水。搞卫生的张爱琴大姐也会热心地帮忙。

社区工作人员张艳华说,邵建红开了个

茶叶店,生意做得不错,人也好。他还资助贵州镇远的3个孩子读书,每学期都会买一些文具生活用品寄过去。去年到现在,他买了200个书包、300双运动鞋、150件文化衫。

今年暑假,邵建红专门带读高中的儿子一起自驾到贵州,去3个孩子家里看了看。得知有2个孩子今年都考上了理想的大学,他高兴得不得了,给每人发了2000元微信红包。有个孩子说,有时间要来杭州看他。

下午三点多,邵建红发动凉茶摊边上停着的奥迪,准备去接儿子。这天晚上,他用新买的土灶,烤了5只榴莲烤鸡,打算招待儿子和周围邻居们。“我们这里都是端着饭碗可以随便去邻居家夹菜的那种关系。”

等下凉茶摊怎么办?“大家都熟悉了,自助就可以,添水也有人会帮忙。”

是啊,这早已不是他一个人的爱心茶摊了。

新时代下传统文化如何“破局”

首部新文创系列微纪录片《数字化破局》首季收官

《数字化破局》由腾讯游戏与新蓝网联合推出,第一季于8月29日正式收官。纪录片围绕“新文创破局之路”为主线,系统性地展示了腾讯以数字化方式助力传统文化活化的意义与价值,为新时代文化内容生产提供了更为创新可行的合作模式和发展路径。

新文创,作为腾讯文化线业务的核心战略,在2018年由腾讯集团副总裁程武首次提出,希望通过以IP构建为核心文化生产方式,探索文化价值与产业价值的良性循环,共同打造具有全球影响力的中国文化符号。纪录片《数字化破局》不仅对外呈现了新文创实践的主要方向“经典IP活化”“区域文化IP共生”的典型案例内容,与此同时,也进一步体现了

腾讯游戏在新文创探索与实践方面取得的成绩及其领先性位置。

从越剧到古乐器,从苗绣到福船新生,《数字化破局》将多元数字IP内容与传统文化有机融合,揭示了浙江越剧、彭水苗绣、曾侯乙编钟、泉州福船等传统文化与《王者荣耀》《和平精英》《地下城与勇士》《新剑侠情缘手游》等众多热门IP及TGC腾讯数字文创节的新文创内容如何在当代创造性转化、创新性发展的背后故事。

节目“破局”传统内容生产机制,多视角呈现多姿多彩的文创之新和意蕴丰富的文化之美。从全国文化机构、腾讯新文创及游戏团队到广电内容生产

中心,联动线上线下,打通大屏小屏,每期打造一个“传统文化+新文创团队+新文创精品成果”的创新结合,实现传统文化破圈层的交流与碰撞。节目聚焦从“上官婉儿”英雄皮肤到浙江小百花越剧院(团)再复兴,从光子创新扶贫到彭水农副产品、文旅产业再振兴等,展示数字文化产业发展成果。

《数字化破局》探索中国传统文化的更多可能与价值,实现传统文化的传承与创新,让中华民族的文化自信走进观众的心里。首季自8月8日起在浙江卫视、中国蓝TV、腾讯视频和极光TV联合播出以来,全网播放量破2500万,曝光量达1.7亿,推动了传统文化在数字化的当下“活”起来、“火”起来。

光大银行新客理财火热发行中! 预期年收益4.1%

产品名称	起点金额	期限	预期年化收益率/业绩比较基准	风险等级	募集期
新客理财	5万元	138天	4.1%(仅限柜台)	二星级	9月1日开售,9月滚动发行
优客理财(限新客户)		86天	3.95%(全渠道销售)	二星级	
同利计划		57天	3.60%(全渠道销售)	二星级	

风险提示:理财产品过往业绩不代表未来收益表现,不等于理财产品实际收益,理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。请根据您的风险测评结果选择合适的产品。

分行营业部	87893951	高新支行	88056651	余杭支行	86130006	嘉兴分行	(0573)82095595	嘉兴桐乡支行	(0573)88199616	嘉兴平湖支行	(0573)83609616
庆春支行	87895508	钱江支行	86950811	富阳支行	61761766	嘉兴海宁支行	(0573)80770573	绍兴越城支行	(0575)89116190		
浙大支行	87998176	城西支行	88902908	温州分行	(0577)88011286	金华分行	(0579)82895895	社区支行:			
吴山支行	87020490	德胜支行	85358730	温州瑞安支行	(0577)66890022	金华义乌支行	(0579)85395895	三里亭社区	86413769	台州椒江江城社区	0576-88601227
武林支行	85178961	凤起路支行	87896565	温州柳市支行	(0577)61777116	台州支行	(0576)88200856	万家花城社区	86412686	温州鹿城欧洲城	0577-88806727
朝晖支行	85390604	萧山支行	22829285	温州龙湾支行	(0577)88011356	台州温岭支行	(0576)81623902	嘉绿苑社区	86656630	温州大南路社区	0577-85335163
西湖支行	85113025	萧山开发区支行	22829609	温州乐清支行	(0577)61572885	台州临海支行	(0576)85188910	嘉绿苑社区	86656630		
建国路支行	87131067	滨江支行	85828809	温州永嘉支行	(0577)66997655	绍兴分行	(0575)88260551	萧山南村花园社区	22829736	金华三江国际花园	0579-82822690

理财先锋

理财先锋 网络财经资讯 汇聚理财知识 量身定制服务

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。请根据您的风险测评结果选择合适的产品。