

资源、资金、项目“连连看” 关于乡村的一切想象都可能有人买单

“2020长三角乡村文旅创客大会”今起征集项目



本报记者 杨希林

木芽乡村创客中心团队

夏末,送走大批亲子游客人后,莫干山景区迎来久违的沉寂。

朱承泽专程从上海驱车来到莫干山。他的“揽云”度假村即将在劳岭村开建。

透过烟雨蒙蒙的青山绿水,朱承泽看到了长三角乡村度假模式的全新未来:“乡村生活越来越成为城市生活不可或缺的补充部分。未来的莫干山,既是长三角文化创意公司齐聚的度假之所,更是有想法、有创新力乡创团队的天堂……”

今年9月23日,浙江省文化和旅游厅、湖州市人民政府将举办“2020长三角乡村文旅创客大会”。组委会近日正式发出英雄帖:在全国范围内征集乡村文旅创新创业项目,可以是个人、也可以是团队报名;可以是度假生活的方式,也可以是脑洞大开的乡村生活创意;只要够新、够潮,可以带动乡村消费、生产,就有机会在德清,把蓝图变成现实。

和朱承泽一样,选择在莫干山这片乡村热土上大胆探索的乡创团队还有许多:在传统酒店行业及民宿圈积累十年经验的刘杰,离开“舒适圈”后,在莫干山创建涵盖设计施工、运营管理、培训咨询等为莫干山乃至全国的民宿行业提供服务的“木芽”品牌;辞去上海国企工作、回到莫干山的本地人沈婵樱,在莫干山镇创建以时尚现代的方式诠释茶文化的云鹤山房……一批又一批选择聚集在此的年轻乡创团队,正在无声证明,乡创是乡村重返活力的内生力量。

今年,在长三角一体化和浙江省大花园建设两大战略背景下,文化旅游的力量、乡村产业的托举作用、创意融合对于创新发展的意义都尤为重要。乡村有着巨大的发展空间,而蓬勃发展的乡村文旅产业,更是将“乡土”变成“热土”的有力推手。

由浙江省文化和旅游厅、湖州市人民政府主办的“2020长三角乡村文旅创客大会”将于今年9月23日在德清举行,大会以建设一个面向长三角创客和投资商间文化旅游交流服务平台为短期目标,以建设一个面向世界的乡村文旅创业资源交易平台为展望,吸引长三角乡村文旅创客的参与。通过创意、跨界和整合,实现一二三产业深度融合;通过可持续发展的乡村文旅产业链整合的商业模式和资源配置,打造一个连通上下游、服务长三角乡村文旅发展的新平台,为乡村创造价值,为乡村振兴赋能。即日起,“2020长三角乡村文旅创客大会”组委会面向全国征集乡村文旅创客项目。

此次征集,组委会希望更多有关乡村度假、生活方式的项目,有助于当下乡村经济、文化发展、城乡经济互动的创业项目加入。各类“文化创意”产品,包括文创产品、非遗手作、文化IP衍生品等项目,“互联网+乡村”项目,包括以互联网思维、

技术下为前提,带动乡村消费、销售、生产、金融等项目都在大会的期待之中。大会也期待更多团队带来全新的“乡村度假生活方式”,包含乡村精品酒店、乡村度假客栈、乡村主题民宿、主题农业庄园、乡村度假旅游等项目。

本次征集活动从即日起至9月14日截止。所有报名的乡创团队资料全部汇总后,交由2020长三角乡村文旅创客大会组委会、2020长三角乡村文旅创客大会特聘评审委员会进行初审。

初审评委机构将从报名的乡创项目中挑选30支团队,他们将受邀参加9月23日在德清举办的“2020年长三角乡村文旅创客大会”,获得全方位的人脉、资源支持。其中10组项目将参加路演,获得大会乡创导师团的点评、合作伙伴关注。20组项目将在大会的乡村创客资源超市中进行展示,以获得参会投资机构关注和长三角主流媒体的立体宣传,同时也有机会得到德清相关创业空间的资源和政策支持,以及免费参与后期沙龙、培训机会等。

扫描下方二维码进入报名通道

报名材料:

- 1、商业计划书一份:项目背景、团队成员介绍、项目或产品介绍、市场机会、发展战略、市场营销、财务分析、管理体系、风险评估等。
- 2、主创成员个人简历一份。
- 3、如有项目相关视频,将得到更多关注和宣传机会。

提交时间:即日起—9月14日

报名相关咨询:顾小姐 13777352398



我省星级饭店554家 位居全国前三名

本报讯 8月31日,“2020年浙江省饭店业高质量发展暨饭店品质提升活动”在杭州举办。会上,文化和旅游部市场管理司副司长余昌国、浙江省文化和旅游厅领导等围绕浙江饭店业高质量、高水平发展方向,着力探索走出一条行业转型、品质提升、创新发展的新路子,在高质量发展的轨道上跑出浙江文旅加速度等几个方向,共同展开讨论。截至今年7月份,浙江省星级饭店总数达554家,其中五星级饭店85家,四星级饭店181家,高星级饭店占星级饭店总数的近一半;绿色旅游饭店343家;特色文化主题饭店107家;总量在国内均位居前三名。

本报记者 杨希林

长三角葡萄精品产区联盟 揭牌成立

本报讯 8月16日,“葡萄链动长三角 乡村振兴创高地”第十八届葡萄文化旅游节暨首届长三角葡萄文化交流活动正式开幕。会上,长三角葡萄精品产区联盟揭牌成立,未来安徽大圩、上海马陆、江苏茅山、浙江长兴这四处葡萄产区将携手发展,接下来还将共同开启“云上葡萄节”。据联盟成立后,四地将以开展活动为载体,通过标准制定、渠道共享等举措,实现葡萄精品化路线,让以浙江长兴为代表的精品葡萄生产区成为葡萄产业的引领者和示范者,更好地带动农民增收增效。 本报记者 杨希林