

今年车市“金九银十”成色高

8月已现端倪,未来四个月价格战将更加激烈

本报记者 林燕 章伊琦

今年汽车圈的“金九银十”,相比往年可能成色更高。

其实从历年汽车销量数据看,12月、1月的新年期间和6月的半年末尾普遍都高于9、10月。但今年由于疫情影响,1月和6月的销量未达预期,7月销量已偷偷攀升超过去年同期。

“从8月15日开始,杭州车市客流就明显回升,增幅在二三成的样子。”汽车营销专家、浙江米家集团总裁张建业表示,杭州车市从全国范围来看,形势还算不错。疫情后,房产和股市都相继走出一波较好的行情,因此,杭州车市消费升级明显,15万元以上的车型持续热销,而15万元以下或排量1.4以下的低端车型,却门庭冷落。不过,今年接下来的时间,杭州车市将会呈现较好的同比增长。

8月同比增长11.3% 两极化表现明显

据中国汽车工业协会数据显示,2020年8月,我国汽车行业销量218万辆,环比增长3.2%,同比增长11.3%。其中,乘用车同比增长4.4%,商用车同比增长37.5%。今年前8个月国内汽车行业累计销量1454万辆,同比下降9.7%;其中,乘用车同比下降15.5%,商用车同比增长16.9%。

日系车表现出色,丰田汽车8月在华销量达到16.44万辆,同比增长27.2%。本田汽车8月在华销量为14.9万辆,同比增长19.7%。中国品牌对车市的增长也发挥着重要作用,一汽红旗8月总销量突破2.1万辆,同比大增110%,截至8月底已完成年销量目标的54%。长城汽车8月国内共销售82594辆,环比上涨15%,同比增长32%。

但马太效应依然存在。力帆汽车在今年1~6月累计销量仅1527辆,其中乘用车978辆,同比下降95.29%,上半年营业收入下降近70%;众泰汽车上半年销售3573辆,同比下滑96.6%,亏损超过10亿元。这两家车企均已面临破产的窘境,弱势品牌

的生存空间愈发狭小。

以“质”取胜 杭城豪华车销量占四成

杭州车市目前三四十万的豪华车销售火爆,占比已达总量的40%。近年来不断引入高学历、高技术人才,人均可支配收入提升明显;浓厚的电商产业并未受到疫情的大幅影响,反之有所提升。以上因素共同推高了杭州豪华车的销量。

“疫情后汽车厂家和经销商都在发力,加上政府一些消费刺激政策,车市恢复超过预期。”张建业表示,预计三、四季度将有较多新品集中上市。仅9月新车投放将达48款,其中全新车型29款。奥迪A3、瑞虎8等重磅车型有望在9月换代上市;哈弗大狗、比亚迪宋PLUS等全新车型也将于9月上市。新品的刺激将是推动下半年零售增长的重要因素之一。

从全球范围来看,中国车市也是一枝独秀。9月5日,在中国汽车产业发展论坛上,工信部装备工业一司副司长陈克龙表示,今年4月起,我国汽车产



业实现产销正增长。1~8月,汽车产销预计完成1450万辆左右,同比下降约9.7%,恢复速度在全球范围处于前列。

销量任务升级 价格战恐成唯一出路

“传祺GS4有现货,现在订车现金优惠1万元。”“奔驰C级综合优惠最高5万元,E级综合优惠最高5.5万元。”从自主品牌到豪华车品牌,各大经销商都出现了利用价格优惠刺激消费的现象。

“最终会在年底之前形成全行业的价格战。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋预测。

“这个月厂家给我们的任务是116%,有16%的增量,对于大经销商来说这样的压力是从来没有过的。”杭州某经销商告诉记者。

目前整体消费环境已逐步平稳,8月份的豪华市场依旧保持良好的销售态势,但价格不断下探。特别是进入9月,厂家任务吃紧,为尽可能抢占市场份额、扩大销量,拼价格依然是不少车商的杀手锏。

包牌价16.18万元起,起亚凯酷专为年轻而来

撩拨年轻人人心弦已久的东风悦达起亚凯酷(ALL NEW K5),9月7日终于正式上市!

发布会上,东风悦达起亚现场亮出475阵营——上市4款新车型,提供7重购车礼,签约5位凯酷(ALL NEW K5)代言人。

年轻价,年轻车,年轻人。截至9月6日,凯酷(ALL NEW K5)预售订单达10615台,5000份“大订”在预售价格公布后不到10天全部售罄。

年轻价: 包牌价16.18万起

凯酷(ALL NEW K5)的起售官方指导包牌价为16.18万元,这的确是年轻人的福音。此外,它通过东风悦达起亚天猫官方旗舰店开启全线上订购模式,并提供7重诚意好礼。

购车无忧。更加透明的包牌价福利,直接囊括购置税和5000元商业保险,官方售价就是“落地价”。

用车不愁。线上下订的用户,还可享受价值8000元的“终身免费保养、终身保修动力总成、终身免流量”的终身礼,解决养车难题。

换车兜底。提供最高20000元补贴,一站式解决换购过程中的所有困扰。

原值换购。1个月内原值换购,1年内9折保值换购,让车主实现“换车自由”。

免息入手。5年0利息,至高可免息8000元。推荐客大奖。起亚车主推荐购凯酷,可享5000元保险奖励。

保修多选。3种整车保修政策任意选,①3年/15万公里;②5年/10万公里;③7年/7万公里。



定制选装。五大超值选装包随心选,包括科技包、智行包、舒适包、运动包、奢享包。

年轻车: 打破同级车型价值“天花板”

价格惊喜只是第一步,更多的是产品惊艳。凯酷(ALL NEW K5)打破同级车型在价值上的“天花板”,有着与同级任何车型叫板的底气。

满足Z世代的科技控。搭载L2+级智能驾驶辅助系统-Drive Wise,包含车道跟随辅助系统(LFA)、高速公路驾驶辅助系统(HDA)等独有的功能。此外还配备百度智能互联3.0系统。

满足Z世代的颜值控。轿跑式动感溜背设计同级少见、“心跳式”LED日间行车灯、双边四出尾排霸气十足;2900mm同级最大轴距带来了更加宽适的舒享空间,车内配备一体式双12.3英寸大屏,旋钮式电子换挡、JBL剧院级环绕音响系统。

满足Z世代的性能控。基于最新的第三代i-GMP平台打造,车身平均强度提高10%以上,低趴姿态、重心下置等让其拥有了后驱运动车型的特

征;新车提供270T与380T两套动力组合。

年轻人: 真正理解何为年轻

可以说,起亚真正做到了懂格入局的年轻。凯酷(ALL NEW K5)从最早进入年轻人视界以来,一直在推行三波段体验(THREE BANDS)。

第一波段,心的碰撞。东风悦达起亚热爱年轻的心。从凯酷(ALL NEW K5)万人参与的K-pose挑战,到宝丽嘉酒店的静态品鉴,再到刷爆抖音的【该你出色】全国代言人海选,每一个动作,都是一个来回,从年轻出发,抵达年轻。

第二波段,车的沉浸。凯酷(ALL NEW K5)一上市,将确保有更充足的体验渠道和场景,让更多年轻人在第一时间获得真实的触感。

第三波段,人的交融。从上市发布会的七重礼和绝对年轻的价格,以及超乎想象的产品力,都可以对起亚未来的体验性服务窥见一斑。

东风悦达起亚,将以全新的状态,与年轻用户共享全新的世界。

朱晓丹