

# 中国民营企业500强发布

## 96家浙企上榜

吉利控股、青山控股、浙江恒逸位居浙企前三

本报记者 鲁佳

昨天上午,2020中国民营企业500强峰会在北京举行,会上揭晓了“2020中国民营企业500强”、“2020中国民营企业制造业500强”和“2020中国民营企业服务业100强”榜单,入围的浙江企业分别达96家、97家和10家。



扫一扫  
查看完整榜单

### 新增11张“新面孔” 千亿级企业较去年增加3家

据省工商联党组成员、副主席林建良介绍,今年浙江上榜民营企业500强的企业新增了11家,去年榜单企业减少了7家,总数较上年净增4家,逆势实现“V”型反转。上榜制造业500强97家,净增加了3家;上榜服务业100强10家,净增加了3家。

今年浙江省上榜企业中千亿级企业有11家,较去年增加3家。浙江吉利控股集团(3308.18亿元)、青山控股集团(2626.02亿元)稳居“状元”和“榜眼”地位,浙江恒逸集团(2151.64亿元)营收总额较去年增加48.67%,跃居第三。

千亿级企业还有浙江荣盛控股集团(2056.37亿

元)、海亮集团(1879.73亿元)、多弗国际控股集团(1753.38亿元)、天能控股集团(1401.32亿元)、万向集团(1305.08亿元)、超威集团(1249.07亿元)、雅戈尔集团(1116.14亿元)、中天控股集团(1060.37亿元),其中多弗国际控股集团、雅戈尔集团、中天控股集团三家首次跻身千亿级榜单。

### 上榜浙企规模稳中有升 物流行业“新秀”崭露头角

浙江上榜的企业规模稳中有升。从营业收入看,浙江省上榜企业营收总额达5.17万亿元,增长19.02%,户均营收总额达538.84亿元。上榜企业中93.75%实现了营收增长,涨幅最快的三家企业分别

是多弗国际控股集团增长580.46%,韵达货运增长148.3%,巨星控股集团增长98.54%。

从资产总额看,上榜企业资产总额达3.95万亿元,增长15.58%,其中84.38%的企业资产总额有所增长,巨星控股集团增幅高达173.01%,位居首位。

从税后净利润看,上榜企业税后净利润总额达2031.04亿元,增长15.71%,有74家企业税后净利润实现增长,其中网易(杭州)网络公司、闻泰通讯、开元旅业分别以230.86%、132.02%、95.12%的增幅位居前三。

此外,浙江的物流行业“新秀”崭露头角。今年上榜的企业中物流行业实现了零突破。百世物流(351.76亿)、韵达货运(344.04亿)、申通快递(230.67亿)三家企业首次参加申报并上榜。

## 天猫启动超级新秀计划

### 未来3年帮助1000个新品牌年销售过亿

本报讯 一款能够全自动清洁拖布的扫地机器人,在上半年的“618”火速卖空13000台;一个月内复购率高达30%,一款“高颜值”的冷萃蜜桃乌龙咖啡,成为了粉丝口中的“爆款”;来自一群90后学霸的创意,一件小王子联名衬衫10分钟销售额破700多万……当电商平台逐渐成为新品牌发展的沃土,不断崛起国货新品牌在这里枝繁叶茂,创下了“逆袭大牌”的新纪录。

9月10日,天猫宣布启动“超级新秀计划”,计划3年帮助1000个新品牌年销售过亿,100个新品牌年销售过10亿元。

在2020年天猫新品牌发布会上,淘宝天猫总裁蒋凡表示,中国整体商业的数字化会进一步加速,天

猫将整合阿里的资源,全面帮助新品牌在天猫平台上的发展。“过去10年是线下品牌拥抱互联网的10年,未来10年不仅仅是传统企业数字化转型的关键10年,同时也是互联网创造新品牌的10年。”蒋凡说。

过去几年,天猫上的新品牌快速发展。2019年,天猫上新增了70%的新品牌,三顿半、SHARK、阿尔法蛋等11个新锐品牌分别拿下天猫双11的细分行业第一。今年618期间,26个细分领域的第一名由不到3年的新品牌创造。

为什么天猫上能“长”出新品牌?95后、00后的年轻消费者作为互联网原住民,习惯在线购物,同时,他们也渴望属于自己一代人的品牌出现。不仅

如此,云鲸、拉面说、古良吉吉、十三余、Bosie等品牌的90后创始人们在天猫上找到了新的创业机会。

蒋凡表示,对新品牌的帮助一直是天猫的核心战略之一。未来,天猫将不仅是帮助新品牌销售的平台,天猫还将帮助新品牌提升品牌力。

据了解,通过“超级新秀计划”,天猫会为新品牌的发展提供流量、数据、营销等多方面的支持。将输出数字技术能力,帮助新品牌更好地洞察消费者需求,为新品牌定制专属的营销活动,还将联动盒马、大润发、零售通、银泰等阿里经济体力量,为新品牌形成全面立体的本地化营销渠道。对于即将到来的双十一,也会为新品牌开辟专属流量入口。

本报记者 祝瑶

## 创业板低价股大跳水:50只股单日跌20%

本报讯 “20%涨跌停太凶猛了!”昨天,许多投资群中都能听到类似感叹。

创业板注册制开始后,之前因天山生物创造了12个交易日涨幅近五倍的神话,吸引了市场上巨量的资金涌入创业板低价股,创业板成交量连续两天超过了沪市,这“创造”了A股的历史。前几天,每天都能看到10个甚至20个涨幅为20%的个股,而且是清一色的三四元股。由此导演了一场低价股的狂欢和盛宴,并涌现了三大新妖王:天山生物8月价暴涨201%,9月仅过六个交易日又涨115%;长方集

团则上演了五连板,五个交易日暴涨162%;豫金刚石则是三连板,9月仅交易六天,股价大涨117%。

不过,随着周三交易所对天山生物、长方集团和豫金刚石三只妖股停牌核查、周三晚新华社发表时评:坚决遏制创业板炒小炒差“歪风”。

昨天市场抛售创业板股票,特别是前面大涨过的低价股。创业板有50只个股达到20%的跌停限制,此外还有193只个股跌幅超过10%。创业板共有852只个股在交易,共有518只个股跌幅超过6%,上涨的仅67只。

“昨天看到很多创业板低价股反弹无力,就减了半仓,很庆幸躲过了今天的大跌。”个人投资者德仔告诉记者,他没有参与低价股,但手中一只业绩增长不错的消费电子股照样大跌10%以上。私募程先生认为,目前由创业板低价股引发的市场结构性风险正在释放中。“前期众多活跃资金进入创业板,而主板很多个股无人问津,现在创业板调整后,估计资金一下子还不会转到主板上。两者,机构抱团的个股估值都很高,活跃资金基本不会去碰。”

本报记者 刘芃信