

反应速度是人脑的7倍 物流机器人“小蛮驴”来了

云栖大会昨开幕,众多黑科技即将走进我们的生活

本报记者 张云山 通讯员 王倬婷

昨天,2020云栖大会开幕,阿里智能总裁张建锋宣布阿里云进入2.0时代:飞天云这个“超级计算机”,将装上一个数字原生操作系统,就像Windows让电脑走进千家万户一样,升级后的云让人类和云计算的交互更加容易,让云能够普及到更多企业、更多人。

当天,阿里巴巴发布了第一台云电脑“无影”和第一款物流机器人“小蛮驴”,将云的变革带入终端。张建锋认为,云端一体和云钉一体是数字原生操作系统的重要组成部分。这两大战略将改变人们使用云的方式、改变应用开发的方式,开创一种全新的云计算形态。

继前天“犀牛”亮相之后,昨天,“阿里巴巴动物园”又添新“动物”,它的名字叫“小蛮驴”。

这是阿里巴巴第一款物流机器人,集成了阿里达摩院最前沿的人工智能和自动驾驶技术,具有类人认知智能。据悉,明年你就能在杭州的社区、学校、办公园区等看到这头“小蛮驴”。

这头又酷又萌、身手灵活的“小蛮驴”能识别厘米级障碍物,在无GPS环境下实现厘米级定位,只用0.01秒就能判别100个以上行人和车辆的行动意图,能轻松处理复杂路况,聪明选择最优路径。遇到紧急情况时,它的“大脑”反应速度是人脑的7倍。

“小蛮驴”充4度电就能跑100多公里,每天最多能送500个快递,雷暴闪电、高温雨雪以及车库、隧道等极端环境均不影响其性能。

“物流配送需求正在极速爆发。”张建锋说,末端物流是整个物流体系中成本最高、效率最低的环节,未来,“小蛮驴”将率先在菜鸟驿站大规模投用。

达摩院还同步推出智能机器人平台,对外开放机器人通用技术和能力模块,用户可在该平台上快速开发各类不同场景机器人。

张建锋还展示了第一台云电脑“无影”。这是一台长在云上的“超级电脑”,在本地没有主机,也看不见电脑CPU和硬盘的影子,因为这些硬件设备都集中在云端的数据中心里。

在一张名片夹大小的C-Key上,通过指纹开机登录后即可接入云电脑服务。只需连接一块屏幕,就可以进入专属云电脑桌面,访问各种应用和文件,进行设计建模、动画渲染等操作。

“算力从线下迁移到云端是大势所趋。”张建锋说,现在PC电脑的利用率非常低,未来每个人都可以在云上拥有一台超级电脑,想用就用,不用就暂时归还到云里。如果云电脑被广泛使用,可以减少50%以上的算力浪费。

据介绍,“无影”可以随时在云端扩充算力,支持无限扩容,支持按需配置性能,同等性能下价格是传统PC的一半,同时支持无限升级。所有数据存储在云端,不怕电脑丢失更不怕病毒,与阿里云数据中心享有同级别的安全防护能力。目前“无影”已向企业办公市场发售。

天猫精灵在云栖大会上发布了首个全场景人机交互系统AliGenie5.0,将视觉、语音、触觉等多种形态的交互方式融合在一起。当天发布的三款新产品也全部搭载了AliGenie5.0,提供了唇动唤醒、挥手唤醒等多种“拟人化”的唤醒方式。



“小蛮驴”亮相

网络安全宣传周 “电信日”主题活动举行

本报讯 9月14日至20日是国家网络安全宣传周。16日下午,省通信管理局在杭州隆重举办“电信日”主题活动。省委网信办、省公安厅、省总工会、团省委和省内基础电信企业、相关企事业单位、重点互联网企业参加活动。

省通信管理局徐建华局长为活动致辞。他指出,今年以来电信和互联网行业认真贯彻落实工信部和省委省政府部署,强化“三地一窗口”的使命担当,推进网络安全工作取得新成效。他要求全行业进一步提高政治站位,为建设“重要窗口”展现行业担当、展示行业风采。

主题活动中举行了网络安全技能竞赛的颁奖典礼。竞赛由省通信管理局、省委网信办、省总工会、团省委联合主办。经过激烈角逐,浙江移动的选手获得个人竞赛一等奖,浙江移动、浙江联通、浙江电信分别获得团队竞赛一等奖。

主题活动中还举行了省级网络安全技术应用试点示范项目授牌仪式,并围绕5G网络安全、工业互联网安全等主题,对项目进行了宣讲和推广。

通讯员 朱锐 李扬 李梦柔

“中国蓝电信电视”今天诞生了!

9月17日下午,由中国电信浙江公司、浙江广电集团携手打造的“中国蓝电信电视”品牌发布会暨战略合作协议签署仪式在浙江国际影视中心举办。天翼高清、浙江IPTV正式升级,联合推出全新品牌“中国蓝电信电视”。两大集团强强联手,全面深化战略合作,奋力推进浙江省三网融合工作高质量发展。

浙江省委宣传部、省通信管理局、省委网信办、省广播电视局、省经信厅、中国电信浙江公司、浙江广电集团等单位领导出席仪式。

多年来,中国电信浙江公司与浙江广电集团精诚合作、共赢共进,这次双方联合推出“中国蓝电信电视”品牌,是通信行业排头兵与国内头部媒体立足更上层楼的再携手,是优势媒体品牌、重要传播通道对先进传播业态的新赋能,标志着双方合作迈入全方位、多领域、深层次的新阶段,必将为浙江IPTV事业发展增添更强劲动力。

“中国蓝电信电视”,全力打造内容互动传播平台,全心锻造大屏家庭视频娱乐服务、智慧家庭电信业务流量核心入口。广受浙江全省用户的青睐,至今已发展超800万用户,覆盖人群超2500万。

“中国蓝电信电视”视频6.0拥有200路直播频道,更聚合20万小时的海量内容。从大片热剧到精彩动画,从全球纪录片到体育赛事盛况,从“中国蓝”综艺到爱奇艺、优酷、腾讯、芒果等头部内容,提供一站式全量视频服务,用户再也不需要下载众多的App和订购会员。



在本次发布会中,还举行了“VR应用及5G超高清视频联合实验室”的揭牌仪式,中国电信浙江公司、浙江广电将联合行业内优质合作伙伴,携手推动5G+新媒体持续创新发展,共同开发基于VR的各类互动型应用体验,制作高品质4K、8K等超高清内容,探索5G+4K、VR直播等全新应用场景,打造4K、VR内容+技术的多样生态体系。

中国电信浙江公司、浙江广电集团将以全面深化战略合作为起点,以“中国蓝电信电视”为重要载体,立足新媒体、新技术的融合新态势,共同深化以5G+VR+4K+大屏的云端媒体、智慧家庭的营建,全力打造“美好电视 智慧大屏”,为用户提供全方位的家庭媒体新体验。

