

老师有爱,学生懂爱



特约评论员
胡欣红

看学生而知老师,有什么样的老师就有怎样的学生。

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,连续五年,浙江平湖原曹桥中学一群已毕业的学生每月都会众筹一笔款项,送给老师陈永丰的年迈父母。2002年,由于一场车祸,陈永丰28岁的生命戛然而止,这位深受学生们喜爱的老师,永远留在了同学们的心中。

“人世无常,人间有爱”“尊师众筹,情深义重”“善行义举,师恩传承”……72名学生众筹为离世老师的父母养老的暖闻一经传出,网友们感动不已纷纷点赞。

老师关爱学生,学生敬重老师,师生佳话并不鲜见,但学生众筹为离世老师的父母养老依然令人动容。

发起者夏雨平是曹桥中学99级学生,初中三年陈永丰一直是她的班主任。五年前,

她得知陈老师父母生活较为困难,和几个同学一商量,成立了一个群,每人每月固定捐30元帮助陈老师的父母。从2016年开始,同学们每年还会去看望陈老师父母两次,希望能让两位痛失爱子的老人感受一些温暖。

每月30元的数额并不大,但包含满满心意。众筹不难,难的是5年坚持,风雨无阻。更重要的是,通过这样的善行,世人可以感受到很多极其珍贵的东西。

看学生而知老师,有什么样的老师就有怎样的学生。网友们不约而同地认为,意外去世的陈永丰一定是一位好老师,才会教出一群这么棒的学生。据发起者夏雨平表示,陈老师的言传身教对她产生了深远的影响,师恩难忘,她一直想着该如何报答——这

无疑是一个有力的证明。

经师易求,人师难得。教书育人,除了追求知识,教学生懂得爱同样重要。心存善念,散播善德,就能造福社会。能教出这样一群学生,陈老师当足以含笑九泉。对于广大深受感动的教育工作者而言,这个故事也是一种莫大的激励。学生心中都有一杆秤,老师怎么对待学生,学生自然就会如何回馈老师。

仁爱满怀的这群学生,温暖了整个社会。他们当年被陈永丰老师关爱过,因为爱所以爱,其演绎的爱的传递,溢出彼此之间,给全社会播撒了正能量。人人心中都存有善念,只要相互传递,就能谱写出一首首爱的歌曲。



本报评论员
魏英杰

除了加大力度清理整顿,还应拿出切实方案,让开发商在推广时不能随意使用非标准地名,让购房者能够明明白白消费。

“本名”“花名”之争,责任到底在谁

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,近日,杭州九堡滨江·铂金海岸的小区业主突然接到一个消息,他们入住一年多的小区,被要求改名为“相江公寓境心苑”。原本“高大上”的名字,一下子变得似乎有点“土里土气”,许多业主不肯答应了,更关键的是,“滨江”这个金字招牌没了,担心房价也会跟着下跌。

一个楼盘名字有那么重要吗?看起来似乎如此,隔壁同样叫相江公寓的楼盘,均价只有3万多元,而打上“滨江”二字的铂金海岸,均价却超过4万。

然而,这个挂在小区大门上的名字不是标准地名,而主管部门要求改成的“相江公寓境心苑”才是这个楼盘的本名。一个楼盘不用“本名”用“花名”,这是谁的责任?

所谓“滨江·铂金海岸”只不过是楼盘开发商的项目推广名,在当初推出市场时,开发商在相关公示方案中进行了“温馨提示”,声

明该楼盘地名办核准名为“相江公寓境心苑”。在这事情上,开发商不使用核准名而用了更吸引眼球的推广名,还把这推广名做在小区门口,这样是一种误导。

相江公寓原开发商并非滨江地产,只是到了第五期,滨江地产才接手代建。其实,以滨江地产的实力和口碑,原本也不用靠打擦边球来吸引购房者。如今有关部门要求改名,也算是正本清源。

另外,明明核准地名为相江公寓境心苑,开发商还能用“花名”来推广,这是否意味着,相关部门之间存在没有协调一致的地方?或者说,当时也没把这当成回事,睁一眼闭一眼?

如果是前者,就说明在楼盘开发的全链条监管上存在漏洞,理应加以完善。如果是后者,则有关部门在要求改名的同时,也有必要反思当初是不是管得不到位。如果在开发

商进行推广时,有关部门就对其不规范使用楼盘名称的行为进行纠正,也就不会有如今的争议了。

从地名规范的角度来看,相关楼盘使用了非标准地名,带来了管理上的不便,确实应该改回来。而开发商使用不规范的楼盘名称进行推广,实际上是一个比较普遍的现象——去年杭州开展清理整治不规范地名工作,经过摸查,梳理出479个不规范的地名,包括很多不规范的楼盘名,这些不规范楼盘名的背后不乏一大批知名开发商。

对于这类现象,除了加大力度清理整顿,还应拿出切实方案,让开发商在推广时不能随意使用非标准地名,让购房者能够明明白白消费。更重要的是,各相关部门监管之手不能时紧时松,更不能左右手相搏,这样才能有效维护地名的严肃性。



本报评论员
项向荣

合理合规地向职工发放节日慰问品,有利无害,既能体现对职工的关爱,也能激发职工的集体认同感和工作积极性。

福利标准上调,体现对职工的关爱

据工人日报报道,今年中秋国庆喜相逢,一些地方上调节日慰问品上限标准,比如日前上海市总工会发文明确,2020年度一次性增加工会经费向全体会员发放节日慰问品额度,标准不超过500元/人。据不完全统计,目前至少已有20省份明确节日慰问品发放标准,其中,广东以年度总额一般不超过人均2500元居全国前列。

曾有一段时间,有些部门和单位把七个传统节日的正常福利全部取消,这未免有些矫枉过正。当时很多舆论为此呼吁,过节发放福利本身符合中国传统,只要资金来源是正当的,发放方式合适,就没有问题。

其实这说法是有法可依的。根据中华全国总工会办公厅印发的《基层工会经费收支管理办法》,基层工会逢年过节可以向全体会员发放节日慰问品。逢年过节的年、节是

指国家规定的法定节日(即元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节)和经自治区以上人民政府批准设立的少数民族节日。

工会组织在传统节日里发放应节的福利,会让广大会员产生归属感、获得感和温暖感。按相关法律要求,节日福利发放,原则上为符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等,基层工会可结合实际采取便捷灵活的发放方式。发放时令的节日礼品,带来过节气氛,又有仪式感,让员工家人也能感受到单位的关怀。

一度,因为有单位滥发福利受到过处理,使得有些地方连合理发放福利也畏手畏脚,深怕触碰红线,这就曲解了相关政策,不能很好地体现国家、社会、企业对职工的关怀之心。

在规定范围内的福利,各单位该发就发。有些负责人担心多发会被处分,对此各地也出台了年度节日慰问品上限标准,只要不超过标准就是允许的。这次各地纷纷上调节日慰问品上限标准,正是体现了对节日福利发放的重视,体现了对职工的尊重。

合理合规地向职工发放节日慰问品,有利无害,既能体现对职工的关爱,也能激发职工的集体认同感和工作积极性。



扫一扫
一起来评论