

造车新势力迎来高光时刻

销量破万、金融市场亮眼,但破局尚早

本报记者 林燕

蔚来汽车第三季度销量破万,威马汽车D轮融资高达100亿元,哪吒汽车官宣计划2021年在科创板上市。过去的9月,造车新势力好事连连。

这真是太富戏剧性了。年初因遭受疫情等影响,大家纷纷觉得2020年将是造车新势力的生死年、分水岭。但造车新势力偏偏不走寻常路,9月众多造车新势力表现让人出乎意料,于是业内感慨莫非2020年是它们的“转运年”?

9月销量破万,涨了一倍还多

大约从2014年起,一大批中国新兴造车企业进入眼帘:蔚来、小鹏、零跑、威马、理想、拜腾等如雨后春笋般冒出来。有别于根基深厚的传统造车企业,行业内把新兴造车企业称之为“造车新势力”。

自诞生之初,业界对造车新势力的讨论就没有停止过。部分传统车企人士认为造车新势力就是玩资本的新概念炒作,不会有未来,而部分传统车企,愿意与造车新势力合作,相互取长补短。

无论口水怎么战,销量是检验舌的最好工具。今年9月,造车新势力们的表现令人刮目相看。9月造车新势力总计销量超过14000辆,相比8月份涨了一倍还多,9月销量可以用“暴增”来形容也一点不为过。蔚来暂处杆位,9月销量为4708辆,第三季度共实现销量12206辆,成为造车新势力今年以来首个销量破万车企。

9月销售居前的还有理想汽车、小鹏汽车、威马汽车和零跑汽车。理想汽车3504台,小鹏汽车

车企	9月	同比变化	第三季度	同比变化
蔚来	4708	152.2%	12206	154.3%
理想汽车	3504	\	8660	\
小鹏汽车	3478	145.0%	8578	266.0%
威马汽车	2107	28.8%	6200	73.8%
零跑汽车	1050	\	2862	\

3478台,威马汽车2107台。后起之秀哪吒增长迅猛,月销量已达2002辆。紧跟其后的零跑汽车1050台,首次实现单月销量破千。

金融市场表现亮眼,资本竞相追逐

今年以来,造车新势力在金融市场的表现更为亮眼。

继蔚来2018年登陆美股市场后,今年7月30日,理想汽车在美上市。不到一个月时间,小鹏汽车于8月27日也在纽交所挂牌,成为第三家在美国上市的新造车企业。另外,有消息说威马汽车有意登陆科创板;合众新能源旗下的哪吒汽车也发布消息:已启动C轮融资,计划2021年在科创板上市。

蔚来中国总部启用和9月销量大增的双重利好下,使其在美股市场持续大涨,10月12日其收盘价已突破20美元。9月22日,威马官宣了D轮高达100亿元的融资,获得了由上海国资投资平台、上汽集团、青浦投资平台、杨浦投资平台联合领投,百度与海纳亚洲创投基金(SIG)参与的此轮融资,这是目前为止造车新势力最大的单轮融资。小鹏汽车9



月28日宣布,与广州开发区管委会全资企业广州凯得投资控股有限公司达成协议,由凯得提供40亿元融资。在刚刚结束的北京车展上,有10家造车新势力亮相,成为各大资本竞相追逐的对象。

机遇与压力并存,破局尚早

2017年,以蔚来汽车、小鹏汽车和威马汽车为代表的造车新势力迅速崛起,一时间造车新势力迎来资本盛宴。但到了2019年,相继爆出知豆汽车、绿驰汽车和国能汽车等多家造车新势力车企停产或被收购的消息。

2020年更被冠以造车新势力生死之年的说法。6月,拜腾汽车因融资超过84亿仍造不出量产车而被央视点名;博郡汽车、奇点汽车等造车新势力要么资金链断裂,要么没有实现量产,深陷困境。

蔚来、理想、小鹏、威马等属造车新势力中的“尖子生”,目前已在市场占有一席之地,销量也都处在攀升期。他们真的柳暗花明了吗?业内人士表示他们面临的压力依然巨大,前有“领头羊”特斯拉,后有传统车企奋力追赶。在下半场“角逐”中,造车新势力们需要有足够的实力,才能真正活出精彩。

车市“金九银十”成色十足

9月销量红火如过年,10月新车发布不断

本报讯 刚刚过去的十一黄金周,旅游的、返乡的人群扎堆,景区游客“爆棚”,许多人说,这个国庆假期放出了“过年”的感觉。除了旅游业复苏劲头十足,汽车市场也是红红火火,一片“过年”的氛围。

10月13日,乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)发布月度乘用车销量数据。9月,乘用车市场零售达到191万辆,同比增长7.3%,行业快速回暖的势头明显。“金九银十”本就是汽车的传统销售旺季,今年更显得成色十足。

9月销191万辆,多品牌暴涨

根据目前已公布的汽车厂家数据,增长幅度最大的当属红旗汽车,9月销量达到了21500辆,同比增长86%。而1~9月销量突破13万辆,同比增长104%,势头迅猛,无人可出其右。

豪华车方面,宝马集团公布中国区第三季度销量为23.06万辆,同比增31.1%,表现历年最佳。奔驰在中国市场第三季度销量为22.4万辆,同比增长23.4%。雷克萨斯继续延续上月的销量水平,9月份同比增长13.3%。最为亮眼的是,凯迪拉克在9月份销量达到2.6万辆,同比增长了41%以上,是凯迪拉克今年销量最高的一个月。

合资品牌方面,丰田9月在华新车销量达到17.94万辆,同比增长25.3%,保持了连续六个月销量上升。本田的终端汽车销量为16.89万辆,同比增长22.3%,连续3个月创下历年单月终端汽车销量历史最高纪录。

国产品牌中,吉利汽车9月实现汽车销量126365辆,较去年同期增长11.01%。长安汽车同比增长40.43%。比亚迪9月销量同比增长2%,但

新能源产品同比增长45.31%,在连续14个月下跌后首次实现增长。

10月上市新车多,哪款能解你荷包

9月一片红火的市場表现下,各大品牌10月卯足了劲,上市多款在北京国际车展上发布和亮相的新车,或许当中就有你心仪的那一辆。

奇瑞(包含其子品牌捷途、星途)在10月一下子上市4款新车,其中瑞虎8 PLUS最受消费者关注,它是基于奇瑞T1X平台开发打造的中型SUV,定位高于现款在售的瑞虎8。

欧拉在北京车展上推出的复古好猫博得了众多眼球,预计10月上市的好猫定位纯电动小型SUV,分为标准续航版和长续航版,共推出8种网友票选出来的车身颜色可供选择。国民之光的五菱也推出了全球银标首款旗舰车型,定位是紧凑型MPV,采用2+2+2三排6座的座椅布局。

10月合资品牌上市的新车不多,但是有两款重磅车型回归:北京现代全新伊兰特(第七代)和大众第八代高尔夫。

全新伊兰特是基于第三代平台i-GMP打造,并运用现代汽车最新的Sensuous Sportiness感性运动的设计,在此基础上还融入了Parametric Dynamics参数化动感设计理念,将参数设计融入整车的造型设计中,车辆品质感得到提升。

而作为一代神车的大众高尔夫推出了第八代车型,与上一代相比,第八代高尔夫由内到外进行了全方位升级,更动感的颜值以及高科技配置的加入使其完美与当下时代接轨,随着各大汽车品牌都在全面迈入电气化时代,有消息说第八代高尔夫过后将



不再推出垂直换代车型,绝唱是否能够成为永恒经典呢?

“金九银十”下半场,猛增势头不减

十月过半,“金九银十”进入下半场,从目前车商反馈的情况来看,车市的猛增势头不减。

在十月初的浙江年度最大车展——西博车展上,5天迎来观众7万人次赏车购车,现场车辆销售共计14689辆(含意向),总成交额将达19.11亿元(含意向)。雪佛兰、东风日产、一汽大众等品牌的客流量较往常提升了20%以上。

全国来看,10月第一周的乘联会厂商零售数据显示同比8%以上增长。为此,乘联会预测,10月份我国将进入乘用车市的旺销期,给四季度的经济社会回暖奠定更强信心。

距离年终交卷的时间越来越短,各大车企跃跃欲试,促销、改款、新车各种手段层出不穷,可以预见的是,多重因素加持之下,第四季度的汽车市场将更加热闹非凡。

王静 章伊琦