

120万元到了 企业老板笑了

工行杭州分行携担保公司为企业纾困

本报记者 梅丹

近日,杭州滨江区一家环保科技企业获工行杭州分行120万元授信支持。此前,该公司还曾获工行440万元优惠利率贷款。

这家今年才实现盈亏平衡的小微科创企业,为何会两次获得国有大行的融资青睐?

发现企业潜在价值 优惠政策为小微减负

据工商银行杭州分行姚经理介绍,这是一家废气治理领域的高科技企业,主要从事设备研发、设计、制造和运行维护等,“公司虽然不大,但是这家公司目前已经拥有30多项专利。”姚经理表示。

正是看到了企业的发展前景,工行杭州分行积极走访,以工行担当为小微企业发展减负。“上半年工行给我们发放了440万元贷款,贷款利率有很大的优惠。去年我们在别的金融机构贷款,利率超过7%,现在工行给我们的贷款利率不到4%,大大缓解了我们的运营成本。”企业创始人邵老板告诉记者。

据介绍,企业今年上半年销售额达到1500万元,实现了盈亏平衡。当时,据邵老板预计,企业下半年加把劲,销售额有望突破2000万元。不过,近日,邵老板给记者发来两个喜讯,一是截至目前,公司销售额已达3000万元,远超预期;二是工行杭州分行于9月30日再次为企业送来120万元优惠利率贷款,为企业接下来的开疆拓土再添火力。“非常感谢工行!”采访中,邵老板喜悦之情溢于言表。

站在客户角度,为企业发展量身定制资金计划,是工行杭州分行服务小微时的贴心表现。记者从该行有关人士处获悉,截至今年9月末,工行杭州分行已服务小微企业7170余户,普惠贷款余额169.35亿元,增幅超85%。

创新模式破解融资难题 银担合作为发展增添动力

如果说第一笔贷款是工行杭州分行看到了企业的发展潜能,为小微前行减负,那么这第二笔贷款则



工行杭州分行工作人员进企业调研。

为企业发展壮大增添了动力。工行为何两度为一家小微企业授信?今年以来,工行杭州分行积极探索建立新型银担合作机制,为小微融资拓宽了渠道。“杭州分行充分发挥银行体系优势,进一步提升了区域内小微企业客户的融资可获得性。”杭州分行有关人士称。

今年8月,工行杭州分行与杭州市融资担保有限公司签订了总额20亿元的融资性担保业务合作协议,双方以银担合作的方式致力于解决小微企业融资难担保难问题,共同构建小微企业融资支撑体系。

合作协议签订后,工行杭州分行的一线工作人员马上开始为企业“谋福利”。姚经理告诉记者:“我们知道这个担保融资政策后,第一时间来到这家企业,及时沟通,企业主也很感兴趣。随后我们马上联系了市融资担保公司进企业做尽职调查,为企业做出了高效的授信计划。”

邵老板告诉记者,这笔120万元资金不仅能缓解企业资金压力,帮助企业开拓市场份额,更能有效释放企业的经营压力。“工行贷款又快又优惠,对我们这样的企业来说真的是及时雨。”

“与杭州市融资担保公司的签约合作,让杭州工行在小微融资领域,获得了更多助力,让我行能更快节奏、更大举措的、加快创新地为那些切切实实在经营制造、兢兢业业在提供服务的小微企业提供融资。”工行杭州分行相关负责人表示。

本周有21只新基金首发 基金发行大年 银行渠道代销翻倍

本报讯 本周,基金发行继续火爆,有21只新基金首发,同时在售的新基金超过了100只。数据显示,今年以来,新基金发行规模已超2.35万亿元。在基金发行大年的背景下,银行与互联网客户端对投资者的渠道之争也是短兵相接。

宁波银行一位理财经理说:“每月都有新客户进场,但今年新基金发行实在火爆,我全年的基金销售任务半年就完成了。”

Wind资讯数据显示,截至10月12日,今年以来已经成立了1132只新基金,合计募集规模达到2.35万亿元,远超2015年的1.65万亿元,成为新基金发行史上规模最大的一年。其中,权益基金是今年新基金发行的主角,今年以来,股票型和混合型基金合计募集超过1.5万亿元,是历史上权益基金募集情况最好的一年。

在基金发行大年的背景下,9月底发行的五只蚂蚁集团战略配售基金,引发了基金代销的渠道之争话题。

“年轻人大多会在互联网上购买基金,费率较低,对互联网玩法比较熟,年龄偏大点的客户,基本是喜欢在银行渠道购买,银行给客户的可信度高。”杭城一家第三方财富公司的资深高管郭剑认为,两者各有各的优势,互联网渠道费率相对较低,但就服务而言,银行可以做到人对人的交流。

不过,银行在费率方面也开始有所行动。部分银行与多家基金公司合作发行的定制基金,费率可以做到与支付宝、天天基金等互联网渠道相抗衡。

本报记者 吴恩慧

“一个地球不够用” 去临安博物馆打卡“网红”沉浸展

本报讯 垃圾分类体感游戏、垃圾处置演示、垃圾分类大富翁……10月1日起,主题为“一个地球不够用”的垃圾分类沉浸展在临安博物馆举办,展览将持续2个月。

整个展览以垃圾分类的因果为主线,设计了“垃圾的前世今生”“塑料的世界”“体感互动区”“资源循环利用”“节能减排 光盘行动”“室内科技体验区”六大主题展区,通过游戏互动、成果展示和知识科普等方式,让观众能够拥有沉浸式的体验效果。例如在垃圾的前

世今生里,以“我们一年中扔掉的塑料瓶”展品作为入场,地球几乎被塑料瓶淹没,清晰直观的展示了垃圾分类的重要性。

为了增强观众的互动体验感,这场主题展将虚拟现实技术、机械数控技术、新媒体互动技术等新科技融入垃圾分类中,打破了传统展览中观众只能通过展板观看的限制,增强了观众听、触、视等五感的全新体验。

通讯员 潘喆

共同打好这场“垃圾革命” 富阳东洲街道200余家企业签订责任书

本报讯 日前,富阳东洲街道辖内的近江集团、华兴实业、富生电器、奥泰电器等200余家规上企业签订垃圾分类责任书,进一步助推企业分解任务,强化责任,确保垃圾分类各项工作抓紧抓实抓细落实。鸿利食品企业相关负责人表示,做好垃圾分类,企业义不容辞。下一步,将查漏补缺,规范管理,改善提升,将企业园区建设为一个整洁优美、服务优良、文明安全和绿色环保的生产区块,进一步加

入到“清洁、有序、美丽、和谐、文明”东洲创建中来。

东洲街道负责人说,开展垃圾分类和“美丽企业”创建是生态环境的需要、社会进步的需要、企业发展的需要、员工提升的需要,企业要正确认识到这项工作的重要性、紧迫性,端正思想,形成良好的比学赶超的氛围。同时,在体制上完善“街企畅通”“村企联动”“全员参与”三种机制,共同携手打好这场“垃圾革命”。

通讯员 章劭浩 徐柳君

“代扔”服务 让高龄老人 垃圾分类不发愁

“阿姨,今天的垃圾我拿走啦。”每天早上8点,杭州桐庐县桐君街道迎宾社区柯家湾邻里中心“帮帮团”的志愿者们,都会来到社区几户行动不便的高龄老人家中,帮他们代扔垃圾。

目前,每天定时定点分类投放垃圾逐渐成为桐庐百姓新时尚,这对年轻人来说不算什么,但对于柯家湾的袁子圣和吴华梅两位老人来说却成了难题。他们都是80多岁的高龄老人,腿脚不好,从家里走到垃圾分类厢房实在有些心有余而力不足。为此,老人只得将已经满了的垃圾袋暂时堆放在楼道,多积攒几袋后再一起扔。

为了减轻老人们扔垃圾负担,同时保持楼道的干净整洁,志愿者主动请缨,每天到辖区内高龄老人家门口拿垃圾。桐君街道相关负责人表示,柯家湾邻里中心“帮帮团”志愿者的小小举动,不仅解决了老年人行动不便的难题,还大大提高了他们进行垃圾分类的积极性。

通讯员 林丹