



面向中小學生
適合周末親子閱讀

成长读本

双11 不仅是买买买

主持人 郭闻

据钱江晚报等媒体报道:今年“双11”购物节,各大电商纷纷交出了答卷:天猫成交额4982亿,去年为2684亿元。实时物流订单量突破22.5亿单,约等于2010年全年中国快递量的总和。订单创建峰值达58.3万笔/秒,是2009年第一次天猫双11的1457倍;京东累计下单额超2715亿元,去年为2044亿元;苏宁易购平台线上订单量增长75%……

1

前两天看到有篇小学生作文这样写:每年的“双11”,妈妈都像过年一样开心。今年“双11”前一天傍晚,妈妈就喝了一大杯咖啡,美其名曰要给零点的抢购充电。我半夜两点起来上厕所,妈妈还坐在客厅捧着手机购物,看见起夜的我,高兴地说:“儿子,妈妈买到了好多生活用品,还给你买了许多书!”开心得像个孩子。

同学们看了这篇作文,是不是都有些感同身受,觉得有个“同款妈”?

特别在这几天看,大家更是会心领神会地一笑。因为

这一周是中国人都知道的“双11购物节”。

11年前,11月11日还是民间自发的“光棍(单身)节”,那会儿线上线下商家促销打的都是“脱单”招牌。2009年的11月11日,阿里巴巴旗下的天猫电商平台推出了“双11购物节”的概念,从此一发不可收。

到如今,这个节已经成为全球性的固定购物节了,就好像我们熟知的西方圣诞节购物季、黑色星期五一样。因为很多国家的商业节奏都被我们带跑了。

前几天,菲律宾也同时启动了双11促销,该国两大线上购物平台“来赞达”和“虾皮购物”早在四五年前就借用由中国创造的这一购物节概念发起促销,甚至还创造出“双九”与“双十”购物节,大大延长了菲律宾原本在圣诞节前后为期一个半月的传统购物季。

俄罗斯人也趁着“双11”买买买,因为近些年阿里巴巴旗下跨境电商平台全球速卖通已成为当地最受欢迎的电商平台,几乎每6个俄罗斯人里就有1人在使用速卖通。

还有非洲、东南亚等各国都受到了“双11”的巨大影响。

所以,如果同学们都有个同款“购物狂妈妈”也是不奇怪的,影响力这么强的商业活动,谁能躲得过呢?

转2版,继续开讲



快来读

每个周末看了钱江晚报的周末读本,你有没有和同桌、朋友分享过“读时事”、“科学汇”、“文化故事”这些栏目里有用又有趣的文章?即日起,《成长读本》推出“召唤红领巾好声音,为班级荣誉而战”活动。

大家可以任意选择一篇来自钱江晚报周末读本的文章,按自己的理解读出来,展示你的朗诵功底,再将录音或视频发送给我们。

最富有表现力的“好声音”将有机会为自己学校、班级、广播台赢得2021全年的钱江晚报周末读本(含《成长读本》和《人文读本》)。



快来购

2021年即将到来,钱江晚报的周末读本可以预售了!全年98元,包含每周六的《成长读本》、每周日的《人文读本》。

《成长读本》面向全省中小學生,适合家庭親子閱讀,是专门为中小學生拓展知识和视野定制的新闻读本;《人文读本》具有独特的人文气质和文化内容,着眼以文化人,让全家特别是青少年更多地了解文化的韵味和精彩,提高人文素养。

扫二维码,立刻下单。



扫一扫
全家一起
阅读
成长读本

