

草莓有农残吗? 茭白是否重金属超标?

这些食用农产品,“红马甲”替你抽检了

通讯员 王敏 本报记者 马焱

近日,几位身穿红马甲的食品安全志愿者出现在杭州滨江的江南豪园农贸市场。他们随机选择了市场内的几家商铺,购买了一些水果蔬菜进行抽样检查。

记者了解到,杭州市食品安全监督协会前期向市民征集食用农产品“你点我检”品种,按照征集结果排序,选择了民意较高的畜禽肉、蘑菇、豆芽、草莓、茭白等产品在现场开展抽检。同时结合季节特性,增加部分炒货及坚果制品等进行了抽检。目前样



扫一扫
了解身边
财经大小事

品已全部送检,抽检结果届时将及时对市民公开。

此次“你点我检”活动是今年杭州市“食品安全宣传周”众多活动之一。本周一,杭州市“食品安全宣传周”正式启动。杭州市把食品安全工作纳入国民经济和社会发展规划“十三五”、“十四五”规划,并印发了《杭州市创建高水平国家食品安全示范城市行动方案(2020-2030)》。五年来,杭州市国家食品安全城市创建取得阶段性成效。

据杭州市食安办有关负责人介绍,今年市级有关部门和各地食安办将以此次宣传周为契机,接轨城市发展规划,围绕国家食品安全示范城市和省食品安全区(县、市)两创建,积极发动各食品安全相关部门、食品生产经营单位及全社会各方的力量,为公众营造更加安心、更加放心的食品安全消费环境。同时,希望社会各界人士踊跃参与到食品安全宣传和监督活动中,发挥各自资

源优势,共同抵制问题食品,曝光有害食品,全面提升我市食品安全治理能力和水平,不断提升食品安全满意度。

在今年食品安全宣传周前,杭州市在食品安全辟谣实验、食品安全你点我检、科普基地“公众开放日”等系列活动的基础上,连续第四年开展了“百胜杯”食品安全与营养健康知识大学生竞赛,推出了大学生喜爱的抖音直播、抖音科普作品创作比赛等项目,通过抖音等直播平台,吸引到近500万人参与,大大提高了广大市民群众的食品安全意识和自我维权能力。

这次宣传周将以杭州市创建国家食品安全示范城市为重点,以落实食品安全生产经营主体责任为关键,开展进社区、进学校、进单位等“五进”宣传活动,加快树立全社会食品安全全民共建共享意识。

深耕中国市场,持续加码投资,安利连续三年参加进博会

11月5日至10日,第三届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办,共设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区。凭借日益成熟的“品牌效应”和“溢出效应”,本届进博会展览面积更大、展区设置更优、展商质量更高。疫情背景下,第三届进博会的举办,向世界展示了中国继续推动高水平开放、同世界各国共享发展机遇的态度和决心。

健康成为全球热点话题 安利连续三年参加进博会

受到疫情影响,健康成为全球热点话题。作为大健康产业的一员,安利公司连续三年参与进博会,今年参展的展区位于“医疗器械及医药保健展区”。安利精选多款纽崔莱进口产品参展,包括增强免疫力、补充维生素矿物质、帮助身体抵抗自由基的营养保健品,也包括现代城市族群关注的美体塑形、体重管理方面的产品。

本届进博会期间,安利公司主动为上海国家会展中心VIP休息室提供空气净化器设备和能量饮料,为进博会志愿者提供能量饮料和维生素补充产品,这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。

大健康产业助推经济复苏 安利深耕中国市场

此次全民抗疫的过程中,消费者健康意识不断提升,对健康产品的需求被迅速放大,大健康产业迎来黄金发展期。自2016年《健康中国2030规划纲要》发布以来,“健康中国”成为国家战略。2019年,我国大健康产业规模达到8.78万亿元,2020年产业规模将突破10万亿元。中国营养保健食品协会会长边振甲介绍,大健康产业的发展将有力促进疫情后经济复苏。

安利此次参展产品,全部为纽崔莱营养保健食品系列,突出展示纽崔莱86年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管控体系,从选取物种、筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,最终为消费者提供安全有效的优质产品。安利展区还特别设计了营养健康知识的互动区域,向公众科普科学防疫、营养和运动知识,倡导公众养成健康的生活方式。

安利(中国)总裁余放介绍,自2016年3月推出海外购以来,特别是2018年首届进博会后,安利加速了



上图:安利近年加速引进进口产品的步伐

中图:进博会安利展区内营养健康知识的互动区域

下图:安利加快中医药产品研发和上市速度

引进进口产品的步伐,从2016年最初的4款,增加至今年累计进口产品达185款;从2018年至今年9月,近3年进口产品累计销售额达46.64亿元人民币,通过外引内联,深耕中国消费升级的广阔市场。

安利加大对中国市场投资 输出中国数字化变革的成功经验

国家统计局数据显示,今年三季度国内GDP实现了4.9%的增速,国民经济增幅由负转正,中国经济的复苏步伐正在加快。安利(中国)总裁余放表示,进博会的成功举办,体现了中国经济的强大韧性以及持续优化的营商环境、不断提升的开放质量,安利将继续加大对中国市场的投资。

今年,安利在中国成立了亚洲保健食品研发中心,结合基因科学、人工智能等科技手段,研发更多符合中国和亚洲消费者的产品,为消费者提供健康生活整体解决方案;2019年,为升级和优化全球供应链,安利将位于总部的家居科技生产线转移到了中国,广州成为安利全球唯一家居科技产品供应中心;在数字化、移动互联网领域,因为中国在世界领先地位,安利将全球数字创新中心、大数据创新中心、IT创新中心相继落户中国,并向安利其他市场输出中国数字化变革的成功经验,显现了中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力。

金薇薇 楼纯