

进出机场这笔收费,应兼顾畅通和公平



本报评论员
项向荣

20元过路费虽说不多,但怎么收也影响杭州城市管理的水平和形象。

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,近日,朱先生用享道出行软件打车到杭州萧山机场接人,司机提出要另支付20元机场高速过路费。而按照机场高速管理规定,去杭州萧山机场不用收费,离开时才要收费。可是,在机场接到人后,朱先生再一次用享道出行叫了网约车,司机同样提出了支付20元过路费的要求。这就让朱先生有些郁闷,怎么来回都要收过路费?

这是个老生常谈的问题,杭州交通电台隔三差五都会接到这样的投诉。网约车司机对此也是满腹苦水,网名为“@人生如饮”的网约车司机说:“很多司机其实不愿去机场的,但系统派的单子不去又要被投诉,去了不收费又不赚钱。进去停车场还要收十块。等个单子又要三四个小时,还不一定是好单,风险太大了。”

看来,朱先生被重复收过路费,也不能完全怪罪于网约车司机。司机送乘客进机场后,万一在机场里不能马上拉到客人,而系统派的单子可能是机场附近的,那么出机场去附近接客人,自己就要付20元过路费,万一空车回城也得自己掏。事实上,很多网约车的确是空车出机场的。所以,网约车进出机场均收20元过路费,已成了惯例。

连住在机场附近的居民也在抱怨,去机场除非自己开车,想打个车肯定要加20元钱,不然没人接的——这短短一段路打车成本太高。

这种情况一定得改。怎么改?

按照机场高速公路管理方的说法,这个规定是为了方便乘客赶飞机,进机场不收费有利于畅通有利于通行效率,出机场时进行统一结算,非常合理。但事实是,这样的规定

已经让各方觉得不公平。那么,是否可以一次收20元分摊成进和出各收10元呢?

作为管理方,应当听取社会各方的意见,全面综合考虑问题,才能体现服务意识和水平。

有的城市,将十字路口用长长的栏杆拦得死死的,连斑马线都没有,过马路的行人只好绕很长的路过去。管理部门美其名曰,这有利于通行效率、减少交通事故。但是,为了减少交通事故,难道一定要用封路的手段?能不能想出既能方便行人又能维护交通安全的方法呢?

同理,进出杭州萧山机场的20元过路费收取办法,虽然客观上有利于乘客赶飞机路上的畅通,但也体现出不公平。20元过路费虽说不多,但怎么收也影响杭州城市管理的水平和形象。

教材循环使用为何叫好不叫座



特约评论员
胡欣红

二手教材是被闲置的资源,应该想办法让它们回到有需要的人手中。

“卖了一麻袋的书,最后只买得起一个麻袋。”“定价1000多元的书10多元就卖给了废品站。”网络上不时看到一些毕业生这样的留言。

据国家新闻出版署提供的数据显示,近5年全国中小学课本及教学用书、大中专教材、业余教育课本及教学用书的零售数量,平均每年约28亿册、金额超200亿元。这些教材若循环使用一年,节约费用可援建约4万所希望小学。

二手教材是被闲置的资源,应该想办法让它们回到有需要的人手中。教材循环使用能实现资源的充分利用,利国利民。令人遗憾的是,囿于诸多因素,虽然相关各方对此倡导了十多年,却依然“叫好不叫座”。现在,虽然义务教育阶段的音乐、美术、体育等免费教材已实现循环使用,但从数量上看,尚不及教材总量的零头。

教材循环使用之所以阻力重重,在于现实中的“流通”之难。具体而言,义务教育阶段的大部分教材、高中以及高等教育阶段的教材循环,仍依赖市场交易,因产业链梗阻、供需成本高等问题,尚未实现有效循环。

二手书本身价格不高,想实现大规模循环,却涉及诸多问题,如流通成本高。现在的年轻人并不排斥二手书,市场前景巨大。但传统的循环方式,严重依赖书商收购之后分拣品相好、没有过时的教材,人工成本很高。进入电商时代,将信息上传各平台,需要很强的数据处理能力,一般的书商也难以完成。

令人欣喜的是,随着各种共享平台的建设,这一问题有望得到破解。闲置物品交易平台闲鱼的数据显示,最近一个月成交156万册教材。孔夫子旧书网则专门开发一款小程序,在高校及周边推广上门收书业务,连接收

书人与学生,双方达成意向后周边收书人上门收书,可打通校园内循环,打造简单高效的二手教材回收平台。

公众的观念和习惯也在阻碍教材循环使用。在许多家长的心目中,觉得这种小事不必折腾,直接购买新书更省心。也有不少人在使用教材时习惯涂涂画画,教材品相差,影响循环使用。因此,如何加强循环使用教材及养成爱护教材良好习惯之类的宣传,十分必要。

它山之石,可以攻玉。一些教材循环使用做得比较好的国家如美国、德国、日本等,其经验值得借鉴。一方面,要给予学生自主购书的权利,另一方面学校要担负起主导教材循环使用的责任。具体的做法是,由学校图书馆统一购买基础课、专业课教材,由上课学生到图书馆借阅,完成课程学习之后,再把教材归还给学校图书馆,供下一届学生使用。

马大师隐退,但留下的问题还在风中飘



本报评论员
陈江

“大师”走了,留下的问题却令看客想破头也想不明白:传统武术它到底是怎么一回事?

什么叫“人在江湖,身不由己”?看看武林江湖的“太极大师”马保国就知道了。

11月15日,自诩“混元形意太极拳”掌门人马保国,罕见地在社交平台上回应了最近和他有关的恶搞视频,并认真告知网络江湖:马老已经远离武林是非,回归到正常平静的生活。

马保国的这次发声有些让人意外,他等于是说:拜拜,不和你们玩了。一些粉丝立马调侃:江湖岂是你说退就能退的?起码把闪电五鞭留下。还有一些直接认怂:老马,对不起,是我们不懂规矩,不讲武德,没有以和为贵……场面再度“火爆”,充满了莫名其妙的喜感。

马保国何许人也?可能一些人还不太清楚。据马大师自己所说,他有4个师傅,分别教形意拳和混元太极拳,马保国将两者合二为一创立混元形意太极门,自封掌门人。

让马保国真正爆得大名是今年5月他与搏击爱好者王庆民比武,开场30秒被击倒3次,最后鼻青脸肿晕倒在地等待急救。尔后,他还控诉比武的那个年轻人“不懂规矩”“不讲武德”,希望他“好自为之”……几乎一夜之间,马保国由“大师”沦为网络笑柄。

也许是因为马保国、雷雷之类的“大师”“掌门”闹出的笑话太多,中国武协在今年7月出台一则明文规定:习武者不得自封大师、掌门等称号。自此,中国国内武术界乱象有所遏止,一些江湖骗子就此梦碎。

可事情怪就怪在这里:马保国出够了丑,丢尽了人,总以为会身败名裂了吧。万万没想到,互联网江湖有记忆,竟然对马保国青睐有加。由于马保国说话带着口音,死不认账的样子很搞笑,贡献了包括“闪电五鞭”等绝招和许多名场面,网友们将它们剪辑成各式各样的素材,马保国就此火出了圈。和他有

关的鬼畜视频在B站动辄有上百万播放量,马大师成了名副其实的“流量之王”。

本来马保国是有机会乘上顶流的翅膀,走向具有喜感风范的国际功夫巨星之路的。哪怕大众看笑话,也会带来海量的关注,流量就是影响力,流量可以变现成真金白银。而此刻,马保国倒是有了大师的风骨,不为眼前利益所动,急流勇退了。这真是超出想象,闪瞎了众人的眼:看来,真正的武林虽然逝去,可大师的“尊严”犹在。这位69岁的老同志行走江湖半辈子,忽悠徒弟徒孙无数,终于顿悟了呀:江湖还是那个江湖,武林已不再是那个武林。不如归去。

马保国表明自己退出江湖,但江湖上关于他的传说会继续存在。它落地成为一个个网络恶搞和调侃,折射了武术江湖的是与非。“大师”走了,留下的问题却令看客想破头也想不明白:传统武术它到底是怎么一回事?