

“天价便饭”反转,舆情应对公开公平是关键

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,近日有网友爆料称,舟山普陀山景区内,某饭店价格昂贵,一顿便饭收费1900多元,简直是个黑店。此事在网上发酵还蹿上了热搜,很快引起相关部门关注。11月18日晚间,普陀山市场监管部门公布调查结果。调查结果显示,消费者一行共7人,账单经核对后没有异常,相关商品进货票据齐全。

网上仍然开澜声一片,不过这次开澜的是那几个消费者:七人吃了一顿有鱼虾蟹的饭,喝了一箱酒,竟称之为便饭,刷新了人们对便饭的定义。如果真要吃便饭,不妨拿出泡面泡泡,或者去吃5块钱一人的斋饭。

晒出菜单内容,这1900元的“便饭”是否天价便一目了然。据普陀山市场监管部门晒出的明细,该消费者当晚消费菜品中,炒丝螺为38元,梭子蟹为168元/斤,雪花啤酒为15元/瓶,王老吉为8元/罐。店家事先向消

费者说明了每道菜的具体价格,并应消费者要求略微打了个折扣,收了1850元,事后被查明没有短斤缺两,因此很多人认为这店家还算是厚道的。

一般来说,7个人吃掉1850元,而且是在景区吃海鲜,还有酒,人均264元,真心不贵。像梭子蟹,今年产量就少,连“盒马鲜生”的梭子蟹都要卖一百多元一斤了。而且景区的服务费用比外面略贵也情有可原,是大众普遍认识,更何况是在岛上。所以网友一边倒地笑那7个旅客而支持店家,是有一定道理的,有网友说:“明码标价,愿吃就吃,公示明确、解释清楚、沟通到位,商家没有任何问题。”

此次舆情能够迅速平息,除了举报的内容本身站不住脚外,还和当地政府应对及时有更大关系。普陀山市场监管分局在获悉消息后迅速开展调查,于11月18日晚通过普陀山风景名胜区信息中心微博“普陀山信息中

心”通报调查的详细情况,包括执法人员用500克标准砝码对店内称量鲜活使用的电子秤进行测试,斤两显示正确,称量过程使用执法记录仪进行记录。通报一出,真相大白,因为大家心里都有一杆秤。事实上,商家只要明码标价,不缺斤短两,就经得起查。此次有关部门不被舆论绑架,执法公平文明,而且迅速到位,查清事实,是平息舆情的关键。

正如网友“@佳佳”所说的“普陀山我年年去,那边的餐饮很正规,杀客现象几乎碰不到”,事实上,不仅仅普陀山,整个浙江的餐饮业乃至整个商业环境,已鲜见杀客现象。这里面,管理部门的公平执法、文明执法起到了很好的保障作用。不久前,笔者在杭州拼车出行时,遇到两个来自沈阳的商人,他们盛赞浙江与上海从政府到民间的文明氛围。我想这文明氛围正是保障我们奔向美好生活的基石。

董明珠式自恋,实质上是一种自强

最近,有篇论文火了。浙江工商大学的某个研究生以格力电器为例,写了篇题为《CEO自恋及其经济后果研究》的论文,对格力电器董事长董明珠作出了“自恋”的评价。网络上炸开了锅,一时间众说纷纭。董明珠,最著名的董小姐,你怎么看?

据北京晚报和澎湃新闻报道,这篇硕士论文,列举了董明珠在格力电器CEO位置上自恋的三大表现:渴望支配性权力;采取冒险决策;固执己见。且将美的集团CEO方洪波和海尔集团CEO张瑞敏与董明珠作比较,在四大指标上做数据分析,指出格力电器CEO董明珠的种种言行举止,都十分强烈地表现出自恋人格的特性。结论是,正是这种自恋型人格表现导致格力电器多元化失败,使得格力电器至今仍未找到新的增长点。

沉默了一年半载,没想到董明珠又被怼了,而且这次怼得似乎有理有据。吃瓜群众纷纷站队:有嘲笑学生论文哗众取宠的;有夸

赞其提供了思考新角度的;更多的人则力挺董明珠是成功企业家,觉得自恋并非坏事,某种程度上是一件好事。

所谓内行看门道,外行看热闹,科学研究无禁区。只要符合学术规范,课题研究应该鼓励自由探索。此事引起争议,无非集中在两点:一是论文角度刁钻,比较少见;二是自恋在大家心中,是不折不扣的贬义词。

自恋就一定是一个坏词吗?人们一般把自我陶醉的行为和习惯称为自恋。不过,只要没有过分,适度的自恋一般被视作心理较为健康的表现。这是一种个性特点,也是一种生命的力量。

古往今来,多少成大业者也自恋。李白夸自己志向远大,“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里”;朱敦儒夸自己潇洒豪放,“我是清都山水郎,天教分付与疏狂”;人生旷达通透如苏东坡,送别友人还写道,“回首长安佳丽地,三十年前,我是风流帅”。如此自夸,这妥妥地是自恋狂嘛。

一个强势企业家的力量,追根溯源,来自强大的生命力。这种生命力,有时候就发韧于强烈的自我肯定。自恋,只要找到方向,用对了地方,就会迸发出无与伦比的事业心。马云、雷军、刘强东,哪个企业家不自恋?

这样的自恋,不是毫无理由的自我陶醉,而是清醒认知后的自我肯定。董明珠就是这样的人。她敢说,“格力是董明珠的,董明珠也是格力的”;她敢做,执行规则六亲不认,当年与雷军一赌就是10亿还获胜了;她领导的企业成功了,格力电器早早跻身世界500强。在群雄逐鹿的商界,董明珠可谓一枝独秀。可以说,董明珠绝对有自恋的资格。

当然,人无完人,董明珠也不是完美的。但那些不完美并不影响他们的出类拔萃。

一些企业家作为令人瞩目的个体,有一些公认的标签,比如偏执。石油大王洛克菲勒就多次公开说:只有偏执狂才能成功。如果说,成功企业家还有其他特质,那么,其中一条就是自恋。

历史文化研究,不能少了文化味道

近日,澎湃新闻报道,在微信朋友圈、新浪微博等多个网络平台上流传着一张灵山县人民政府办公室红头文件。文件标题为《灵山县人民政府办公室关于成立〈武则天她妈在钦州〉历史文化研究工作组的通知》。对此,灵山县文化广电体育旅游局副局长、《武则天她妈在钦州》历史文化研究工作组办公室主任劳德联表示,《武则天她妈在钦州》历史文化研究工作组的成立是属实的,现在正处于搜集资料阶段,具体完成时间看工作进度。

此事被报道后,马上引发争议。有网友表示,研究这个有什么价值,是经费太多了没处花吗?还有网友调侃,武则天她妈在哪,也可以成立个工作组呢。也有网友认为,旅游局搞这个,开发旅游资源,是很正常的一件事。

不过,笔者的关注点不在这里。笔者看到这个新闻时的第一疑问是:《武则天她妈在

钦州》这样的表述,合不合适?

当地政府成立相关历史文化研究工作组,为的是进一步推动当地相关历史文化研究,挖掘当地历史文化遗产,丰富历史文化底蕴,保护和传承历史文化。这样的初衷值得肯定。但也要认识到,研究历史文化应该具备基本的文化素养,和文化工作相关的公开表述要严谨,应该具备基本的文化意味,如果过于随意粗糙,是对文化本身的一种亵渎。

可当地却以《武则天她妈在钦州》这种表述来发布公文,没有丝毫文化气息,是非常市井的低俗表达,与相应的文化研究工作非常不相称。这样的表述,很容易让人误解,产生歧义,有人就说,这看着像骂人的话。

也有人认为,这个文件上的相关表述没有问题,通俗易懂,贴近百姓,基层政府文件本来就没必要整得文绉绉的。这样的说法有待商榷。

根据公开资料显示,武则天母亲杨氏,是观王杨雄的侄女,武则天成为皇后之后被封为荣国夫人。对于这样一个真实存在的历史人物,公文表述应该严谨而庄重,而《武则天她妈在钦州》的表述,在某种程度上可视为一种不尊。从这个角度来说,质疑这个表述,与是不是“通俗易懂”是没什么关系的。

要追求通俗易懂,贴近百姓,可供选择的表述有很多种,比如,《武则天之母在钦州》、《荣国夫人杨氏在钦州》、《武则天母亲在钦州》,等等。这样不仅通俗易懂,而且没有歧义,不会引起争议,与文化研究的底色也不冲突。既然如此,为什么还要用《武则天她妈在钦州》这样一种市井化的表述呢?

若连公文的表述都如此随意,缺乏文化味道,那人们又凭什么相信其有能力做好文化研究工作呢?历史文化研究工作,不能少了文化味道,这应该是基本的要求。



特约评论员 默城

若连公文的表述都如此随意,缺乏文化味道,那人们又凭什么相信其有能力做好文化研究工作呢?



本报评论员 项向荣

此次有关部门不被舆论绑架,执法公平文明,而且迅速到位,查清事实,是平息舆情的关键。



本报评论员 陈江

自恋,只要找到方向,用对了地方,就会迸发出无与伦比的事业心。