

# 为什么这一年你的买菜方式变了

## 线上买菜,门口自提,当生活被疫情按下暂停键,社区团购却撞上风口

本报记者 陈婕

“500克的橘子,9毛8就够了,你说能不买嘛!”在文一西路雅仕苑小区北门的便利店里,顾客乐呵呵地从李文杰手中接过来一袋橘子。

三年前,李文杰开了这家小店,而现在除了“店主”这个身份,他还是一名资深“团长”——身兼多个社区团购平台。

当生活因为疫情被按下暂停键之后,生鲜团购却瞬间撞到了风口上。因为有智慧城市、智慧出行、社交通讯等领域探索在前,发生在传统消费领域的新变化显得顺理成章且尤为快速。



顾客来找李文杰(右)提货

### 线上买菜,门口自提 疫情意外催熟社区团购

十荟团、兴盛优选、食至源、赞麦……这些社区团购平台名字你听过吗?从2018年开始,李文杰陆陆续续接触这些平台,“身兼多团”,尤其是今年。

“2018年,社区团购在我们这片刚起来的时候,我们就做了。把微信上加的老客拉了一个群,差不多七八十号人,开团了。”李文杰说,社区团购多是卖水果、蔬菜,跟店里的产品并不冲突,最吸引人的是价格实惠。

不过,2019年开始陆陆续续有平台出现了问题。“这方面我也是吃过苦头的,尤其生鲜产品,从去年开始,我陆陆续续把一些平台拉入了黑名单。”李文杰一度想打退堂鼓,但他没想到,当生活因为疫情被按下暂停键之后,生鲜团购却瞬间撞到了风口上。

李文杰告诉记者,前段时间,越来越多平台的地推都主动找上门来,也包括橙心优选。“我一听是滴滴弄的,立刻就答应下来了。背靠大公司,放心!”

说起线上买菜买水果,60后张阿姨门儿清。“几个买菜小程序每天轮流打开,哪个便宜买哪个。都是在小区门口这个小超市里自提,比去菜市场买菜提回家省力多

了。”张阿姨说,“能领各种优惠券,定闹钟抢时间秒杀,挺有意思的,还能发给老朋友,一起砍价,拼团。”一定意义上来说,这已经成了她的另一种社交活动。

### 巨头入局,流量玩法有变 卖菜这桩生意有得做

经过2020年这个特别的春天,谁都看到,卖菜不是一桩小生意。据艾媒咨询数据显示,2020年国内社区团购市场发展迅猛,市场规模预计将达到720亿元,同比增长高达112%,预计2022年中国社区团购市场规模有望达到千亿级别。

互联网巨头已经闻风而动:10月23日,美团优选宣布集中点亮包括杭州在内的6个省会城市;10月28日,滴滴宣布旗下社区电商平台橙心优选正式在杭州上线;公开信息显示,阿里包括盒马、菜鸟、饿了么、零售通在内的四个业务板块也都在孵化社区团购项目……

一位业内人士直言,生鲜电商具四大特性:刚需、高频、低价、市场规模庞大。具有这四种特性的产品,天然具有超级流量的属性,在线上流量越来越贵的当下,具有重要的战略价值。

这场突如其来的疫情,让消费者迅速改变原有的购物习惯,社区团购因此得益。但巨头的加入也意味着,社区团购正往更专业化、精细化方向发展,已经不仅仅是短期增长的“流量玩法”。业内人士解释说,目前的社区团购以农产品为主,上游生产分散、流通环节多,且流转时间长。此外,生鲜产品损耗率高,而且农产品缺乏品牌,难以标准化,采购、品控成本较大。几项因素相加,使得零售端的毛利率很低。因此,供应链才是决胜因素。

而作为社区团购模式的上下游参与者,包括李文杰在内的各位“团长”,也要随之寻找更适合自己的组团方式。

## 中国电信践行云改数转 循互联网之光汇智未来

随着5G行业应用不断拓展、产业协同加速推进,5G究竟将如何改变人们生产生活,如何为数字化转型赋能?在11月22日开幕的2020世界互联网大会“互联网之光”博览会上,中国电信以“云改数转,汇智未来”为主题亮相,通过加速新基建、释放新动能、点燃新引擎、迈向新未来四大展区,运用实物场景、虚拟现实、5G直播等形式,生动展示企业践行“云改数转”战略取得的重要成果,上演5G智慧生活新篇章。

### 加速新基建 打造领先的云网融合能力

新基建是数字经济的发展基石,对助力社会经济高质量发展有重要意义。

博览会上,中国电信亮出践行“云改数转”战略取得的四大成果,包括5G SA率先规模商用、发布《云网融合白皮书》、启动云终端计划、开展科技创新行动计划,全面展示云网融合的核心能力和精细布局。在“网”方面,深耕5G、光网、物联网等新型基础设施建设,累计开通超过35万个5G基站,覆盖345个城市,为万物互联提供基础网络设施保障。在“云”方面,在全国拥有300余个云资源池,近6万个机架和综合接入资源,IDC中心超过600个,超38万个机架。

此外,观众还可通过智云护航、量子通信、云堤系统等展项了解到中国电信作为网络信息安全“国家队”的实力,已为阿里、百度、京东、中石化、中国银行等多行业6000多家客户提供恶意攻击拦截防护服务。

### 释放新动能 5G助推产业智能化转型升级

5G不仅催生移动通信变革,也为社会治理、农业生产、工业互联网等多个产业转型升级插上“数字翅膀”。

一个大屏、一张图,智慧乌镇物联网示范街区上的景观灯、烟感、垃圾桶信息被一一展现在管理者眼前,助力景区运转更高效;“5G农业大脑”搭配稻田机器人,凤岐茶社智慧“云棚”实时采集分析作物生长数据开展智能种植,让大面积农业生态种植成为可能……展台现场,中国电信通过智慧乌镇物联感知平台、乌镇智慧社区平台、凤岐茶社5G+智慧农业应用示范点等具体5G应用案例,向观众直观展示了中国电信探索5G助力千行百业转型升级的丰硕成果。

5G帮助智能制造突破瓶颈重装升级。展台现场,观众可以看到中国电信联合8家企业,中标国家工信部5G创新发展工程,积极探索可规模推广的5G+工业互联网场景应用。包括,中国电信与乌镇桐昆集团打造的5G+机器视觉应用;为秦山核电提供优质的5G和边缘计算服务;与吉利汽车研究院共同打造的5G+数字化车间等。

### 点燃新引擎 5G促进数字经济蓬勃发展

从5G+智慧园区、5G+交通物流到5G+新商业,中国电信通过实际的应用场景,为观众展现了5G规模商用带来的效率变革。

以5G+交通物流为例,中国电信围绕交通和物

流两大行业领域以及公路、航空、水运、物流快递、物流园区5个细分领域,为行业提供了全方位信息化服务。博览会上,大屏幕展示了中国电信为浙江传化公路港打造的物流园区解决方案,该方案通过AI摄像头,实时对园区的人流、车流等进行监控管理,并对园区违规停车、拥堵及黑名单情况实时告警展示,提升园区整体效率。还有5G+新商业,它是中国电信为基于5G+MEC技术构建的智慧商业云XR数字孪生平台,可为实体商业体与消费者提供5G数字化商业场景和沉浸式体验一体化新型服务,助力实体商业客流回暖,促进新型消费升级。

### 迈向新未来 5G开启更有温度的智慧生活

5G硬核科技不光激扬时代风帆,还加速走进公众身边,开启更有温度的智慧生活。

展台上,一系列新奇的千兆宽带、智能组网、小翼管家等智慧家庭应用,以近距离触摸体验的方式,向观众展示中国电信打造5G+智慧家庭取得的成果。全球首例5G远程骨科手术、远程会诊、智慧医共体平台等案例展示,则充分凸显5G+智慧医疗实现共享优质医疗资源的成效。此外,展台现场还有可供观众体验的AR教学应用,展示中国电信为推动教育信息化建设所做出的努力。

5G、人工智能、AI等数字经济新产业以及“黑科技”应用,打开了人们对未来的更多想象力。从乌镇水乡到你我身边,全新的数字生活蓝图正在徐徐展开。冯洁