2020.11.24 星期二

## 全国首推文旅绿码,用大数据和互联网保护和传承"非遗"

## 大数据赋能浙江文旅融合发展

本报记者 周丰

提到数字文旅,你最先 想到的是什么?

是5G网络下AI、AR、 VR等先进技术,让养在深 闺的文物展示更全面的信 息和更高效的交互?还是 线上购票、扫码入园、自助 导览、自助入住等"无接触" 式旅游?

如果 2019 年被看作 是数字文旅元年,那么在疫 情防控常态化下的 2020 年,数字文旅正成为推动产 业高质量发展的重要抓手。

11月18日,国家确定 了支持"互联网+旅游"发展 的措施。

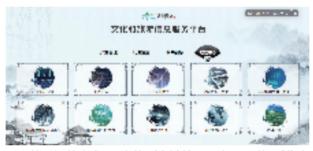
近年来,浙江抓住数字 经济发展机遇,促进文旅产 业数字化、网络化、智能化 发展。今年,浙江文旅人根 据省政府第十一、第十二次 政府数字化转型会议精神, 坚决贯彻落实省委、省政府 整体智治和精密智控的决 策部署,不断加快推进文旅 系统数字化转型的脚步。





良渚古城遗址公园为百分之百通过"浙里好玩"系统进行预约 图源:视觉中国

## 首推"文旅绿码",实时掌握客流 浙江打出数字文旅"组合拳"



从最初的农家乐、客栈到高端精品民宿,再到新时代乡村文旅运营,浙江始终走在文旅升级的最前沿。

今年疫情来袭,根据文旅部"预约、限流、错峰"的要求,浙江建立了以"浙里好玩"公共服务系统为统一人口的预约预订管理服务,共接人景区669家(其中AAAA级以上202家)、民宿576家、酒店237家、文博场馆234家等,包括了去年被列入《世界遗产名录》的良渚古城遗址的所在地良渚古城遗址公园,实现全省文旅资源产品(包括景区、酒店、民宿、博物馆等)预约预订等在线服务功能,并与全国健康码数据打通,推出了"文旅绿码"实名制分时预约系统,满足了所有游客无接触游览的需求,真正实现一码游览浙江。

国庆期间,衢州所有景区全面接入"浙里好玩",龙游石窟、烂柯山等主要景区已有20%的游客都通过"浙里好玩" 预约入园。

"对于景区来说,游客群体和来源地更广了;对于游客来

说,又多了一种订购旅游产品的比较和选择。"衢州市文化广 电旅游局旅游发展中心工作人员介绍。

"浙里好玩"的接入,还让文旅部门放手了往年既繁琐又有误差的客流量和结构统计。"过夜游客一直是我们关注的重点,往年都是抽样调查,不够精准。现在通过公安住宿系统登记数据,分析起来就非常精准了。"如今,当地相关部门再也不必挨个给景区、酒店打电话询问,只需通过电脑和手机就能一键搞定。

"轻松"的背后,还得益于由"诗画浙江·文化和旅游信息服务平台"(以下简称"文旅信息平台")打造的"一键式"文旅大数据报告。"文旅信息平台"不仅可以根据不同的主题和内容快速出具省、市、县三级的常规报告和专项报告,为旅游管理决策做好支撑,还能对景区客流精密智控,实时监测监管景区超限流状况,并结合视频分析联动现场指挥。

此外,浙江首创的"文旅绿码"还走进全国33个省市的1500家旅游景区和博物馆,服务人次超过1800万,并拦截了1000多人次的"红码"。

目前,"浙里好玩"已完成PC端、App、小程序等全站平台搭建,用户在首页即可获得旅游资讯、当季特惠、目的地推荐、达人攻略等最新内容,今年以来累计服务人次超过2500万。值得一提的是,"浙里好玩"已经接入浙政钉,客流量监测率先全国实现基于钉消息的预警信息定向推送。如果景区客流量超过70%,平台就会发出限流预警。

## 实时监测非遗失传风险 - 持续迭代优化诗画浙江平台

在"互联网+监管"上成效显著的"诗画浙江·文化和旅游信息服务平台",是我省全力打造的文旅信息服务平台项目。

平台汇聚了全省238家AAAA级以上景区、978家AAA级以上饭店、2423家旅行社的信息,接入全省220家重点景区共计616个视频数据实时监测,实现了"一景一档""一团一档"的日常运行监测及文旅导览一张图、文旅资源一张图、数据共享一张图综合应用与展示。

借助"文旅信息平台",浙江推出了"非遗大脑",通过大数据和互联网科技保护和传承非物质文化遗产。

非遗保护传承监测通过对全省非遗资源及发展情况进行监测。通过对具有失传风险的非遗项目进行警示,实现全省非遗资源的数字化管理,为拟订全省非物质文化遗产保护政策和专项规划提供帮助,为后续组织开展非物质文化遗产保护与利用工作提供数据基础,为更好推进非物质文化遗产与旅游深度融合提供参考依据。

未来,"文旅信息平台"将强化文化和旅游信息的整合和利用。实时汇聚艺术演出、文博展览、景区活动等信息,跨部门整合教育、体育、农业农村等涉旅信息,统一面向游客发布

同时,平台还将强化文旅产品的挖掘和打造。做精做深文旅产品、文旅线路、非遗、百县千碗等与公众紧密相关的产品,通过大数据深度挖掘优质资源和产品,重点突出中高端线路产品的研发,如四条连路深度体验旅游线路等

此外,诗画浙江文旅信息平台对《全唐诗》和《全宋诗》两 大系列作品进行了大数据分析,挖掘关于浙江的唐诗宋词以 及有关诗人情况,并整理归纳。平台还针对四条诗路推出了 客流量数据监测,以及线上专题导览。



诗路文化大数据监测模块