

大到景区酒店预订,小到加油站厕所找寻,带着“慧眼”行游贵州

“一码游贵州”全域智慧旅游平台累计用户近千万



本报记者 郑剑瑾

前阵子杭州市民蒋小姐和几个朋友自驾去了趟贵州,一路走一路玩,人还没回到杭州,在亚木沟景区买的野味山珍已经寄到家了。

今年5月19日,“一码游贵州”全域智慧旅游平台正式上线。短短一周,平台访问量超过40万人次,目前该平台的总访问量已突破9000万人次,累计用户超913万人。现在,到贵州旅游的游客,只要手机搜索“一码游贵州”小程序,贵州所有的精品旅游线路、景点分布,以及各个酒店和商场的详细信息一目了然,随时随地可以定制一份专属的贵州行程表。

一键定制专属行程

“一码游贵州”总访问量超9000万人次

贵州知名的游览景点分布在全省的6个区域,怎么安排各个景点之间的行程让不熟悉当地情况的外地游客有点茫然。现在只要进入“一码游贵州”微信小程序后,通过小程序首页中的“找线路”,选择出行的方向,就可以用小程序中的“定制游”功能进行线路设计。

“一码游贵州”全域智慧旅游平台是贵州省文化和旅游厅联手该省大数据局、中国联通、云上贵州、云景文旅等单位联手打造的,可以为游客提供全方位、全流程智慧旅游服务。今年5月19日,“一码游贵州”全域智慧旅游平台正式上线。短短一周,平台访问量超过40万人次,目前总访问量已突破9000万人次,累计用户超913万人。

“平台上线第一天,总访问量突破近10万人次,订单量达773笔。”云景文旅总经理甘识宏告诉钱报记者,“目前收录全省A级景区加上公园类景区已近500家;餐饮场所、酒店、购物场所、娱乐场所等超3万家,还有各个旅行社的精品线路也都上线,并且始终处于持续更新状态。”

进入“一码游贵州”小程序后,记者在平台页面上看到,热门景区、酒店预订、交通服务、旅游咨询等内容可供游客选择,同时还可以进行门票预约、语音讲解、投诉建议等多项服务。周边卫生间、加油站、充电桩、道路救援等也都可以实现一键搜索、找寻。“我们是一个完全的开放式平台,可别小瞧这个小程序,它是由将近500个小程序组成的‘大程序’,不仅各地市、各个商家、景区,都有专属自己的一个后台。无论是产品更换、业态调整、县市区的节庆活动,他们都可以在后台进行更新、维护和调整。”

以黄果树景区为例,“通过‘一码游贵州’预约成功的游客,只需在第一个入园点通过扫描身份证进行人脸识别,剩余景点和景区乘车服务均可通过人脸识别快速检票通过。我们也是国内最早与公安部门打通的景点之一。”贵州黄果树旅游集团股份有限公司董事长助理张目谈到,“引入人脸识别系统一方面能方便游客快速入园,另一方面景区也能提前知晓游客数量,并可以通过分析性别年龄比例、团散结构、客源地构成和游客诉求等,调整和控制实时库存,调整队伍、优化接待能力。”

旅游业内专家认为,黄果树景区通过智慧旅游系统的分时预约功能,实现了游客流量的“削峰填谷”,有效控制客流潮汐,保证了游客的游览质量。另外,实名制购票、智能AI人脸识别系统检票,也有效甄别身份信息,很好地保障了游客人身安全。

人还在贵州特产已到家 景区优惠抢票持续到明年4月底

智慧旅游不仅给予了游客良好的游玩体验,也提升了景区的管理效率和公共服务质量。这次蒋小姐的其中一站目的地是亚木沟风景区。景区位于贵州省铜仁市江口县境内,毗邻梵净山,由亚木沟峡谷和土家风情园两部分组成。

“亚木沟发源于‘武陵之巅’梵净山,属于梵净山八大水系之一,是正宗的‘名山圣水’。我们景区选取了上游的8公里进行旅游开发,其中3公里是观光游览区。”亚木沟景区的营销总监蔡义新告诉钱报记者。

蔡义新介绍,由于峡谷内植被原始、古藤环绕,森林覆盖率达97%以上,还有珙桐、紫檀、红豆杉、楠木等珍贵树种,当地人把这里称为“空气维生素罐头”。景区从2020年9月开始与“一码游贵州”平台正式签署景区生态合作协议后,正式开启景区游客服务的智慧化建设。通过“预约黔行”功能有效控制景区客流;通过“景区商城”功能有序地整合了景区周边的特色商品、精美民宿、优质酒店等旅游产品,全部纳入景区“一码游贵州”平台,提升了景区电子商务能力,实现了游客“一码购物,快递到家”的服务。

蒋小姐游览完亚木沟景区后,直接在“一码游贵州”小程序上买了当地野生的香菇、黑木耳、土法红糖、刺梨干等特产,不仅价格优惠,蒋小姐

和朋友还没回到杭州,东西已经全部邮寄到家,非常方便。

接下来,景区将继续加大对“一码游贵州”亚木沟景区平台的运营投入,结合江口县珍贵的自然资源,特色的民俗文化,策划大量的线上线下营销活动及旅游产品。

“亚木沟风光奇特秀丽,尤其峡谷口的土家风情园,不仅有图腾广场、中国第一牛牛、民俗博物馆、蜡染体验馆、土王楼、民俗演艺厅,还有丰年水车、水碾坊、榨油坊、酿酒坊、天下第一大鼓等,演艺厅还有各种原生态土家舞蹈和民间绝技表演。我们准备从11月底开始一轮抢票活动,抢到优惠票的游客可以用到2021年4月底;另外从12月开始我们还将准备举办小型的峡谷音乐节,空灵的峡谷搭配潮流音乐,肯定特别棒。”蔡义新表示。

一部手机游贵州

智慧旅游助推多彩贵州全域发展

随着人工智能、虚拟现实等信息技术的发展,旅游业也将搭乘互联网的“顺风车”完成格局上的转变,其中最重要的一步就是建设“智慧旅游”模式,实现“一部手机游世界”的美好愿景。

“一码游贵州”平台上线以来,不仅主动联动多彩贵州文化云平台,推出“云旅游”“云展播”等产品,开展“线上VR游贵州”活动,开放网上博物馆、数字图书馆,力求满足线上文旅消费需要,而且积极促进文旅消费,开展全省A级景区门票挂牌价四折优惠活动。截至目前,四折门票累计成交订单近12.5万单。入驻商户实行免收服务费优惠政策,半年来入驻景区492家、总入驻商户23414家,累积上架24666种特色商品,共计成交订单超13万单,总交易额达1158.2万元。引入全省扶贫商户600余家、扶贫商品1600多种,开展特色农产品扶贫展销,有力促进旅游扶贫消费和特色旅游商品销售。而和腾讯QQ飞车开展的战略合作,使传统与现代相结合,形成贵州文旅+电子竞技新业态,让广大游客足不出户便能领略贵州自然人文风貌。

“一码游贵州”平台的成功推出,是贵州省文化旅游行业推进大数据应用的具体成果,成为践行满意旅游理念、提升文化旅游公共服务质量的智慧平台,成为促进融合发展、丰富产品供给、推进统一营销的关键依托,成为整合资源、强化监测、保障安全、推动行业治理能力和治理体系现代化的技术支撑。平台推出后,得到文化和旅游部肯定,业界人士也一致认为“一码游贵州”是“一次文旅与科技的应用创新”。

贵州的冬天很美,不少地方气候温暖,这些美景养在深闺人未识。今天就让大家知道贵州不仅可以避暑,也能养生避寒。

随着冬季的到来,贵州旅游市场也展现出另一方面优势,温泉、民俗、滑雪、红色文化等主题产品成为游客重点关注的产品,而针对省内、周边和传统三类旅游市场的精准宣传推广工作也迅速展开,接连“晒”出冬季贵州的魅力。

打造“中国温泉省” 推动“温泉+”多产业融合发展

“腾腾临浴日,蒸蒸热浪生……不慕天池鸟,甘做温泉人。”近期,贵州省文化和旅游厅启动贵州温泉季活动,活动从2020年10月持续到2021年2月。

瓮安花间池温泉度假

花间池国庆节期间恢复营业,不到2个月客流量就已经恢复到去年同期的50%。除了优良的水质之外,让温泉部经理李佰贵最引以为傲的是花间池的服务,“做服务就是在细微处下工夫,比如在游客入泉后5分钟,送上一杯水;在游客出泉前,送上浴巾。”他每周对服务员进行3次培训,每月考核一次,不合格就直接淘汰。

“10月1日到11月中旬,一位客人带着一家老小来了3次。我们的数据分析显示,目前80%的客人都是回头客。”目前瓮安花间池温泉度假区正在大力招聘、培训服务人员,应对即将到来的旺季。

石阡佛顶山温泉小镇

受新冠肺炎疫情影响,贵州不少温泉企业仍在努力恢复客流量,石阡佛顶山温泉小镇在今年七八月间共接待游客10万人;10月1日至今,游客量同比增长70%。

淡季是温泉景区的短板所在,也是潜力所在。为了解决这一问题,贵州交建梵净山温泉旅游开发有限公司斥资2亿元,花两年时间在温泉小镇内打造水乐园,设计推出包括高速飓风滑道、螺旋四并列滑道、急速太空盆等12个水上项目。今年5月30日,石阡佛顶山温泉小镇水乐园正式开园,夏季的石阡佛顶山温泉小镇不再冷清,淡季变旺季。

丹寨万达小镇

11月14日至15日,丹寨万达小镇的暖冬温泉康养季活动吸引近3000人涌入,创下周末泡汤人数新高。小镇相关负责人认为,这是“温泉+节庆”的吸引力。

苗年期间,小镇将举办斗鸡大赛、斗牛大赛、芦笙大赛、环湖马拉松等活动,还有庖汤长桌

宴。游客吃好、玩好之后,泡一次药浴温泉放松心情这样的组合很有吸引力。

石阡古温泉景区

11月17日,石阡古温泉景区内的温泉度假酒店大厅里,一个新辟出的展柜被前来泡温泉的游客团团围住。展柜上陈列着温泉浓缩原液、温泉洗面奶、温泉保湿喷雾、温泉面膜,游客挑选挑选带走自己心仪的产品。

这是公司9月研发推出的温泉洗护系列产品。截至目前,这个系列产品的销售额已经突破10万元。与景区门票、温泉酒店的收益相比,10万元微不足道。但这是景区在拓展、延伸温泉产业链上的一次探索。

来苗寨过大年 冬季贵州不可错过年俗游

贵州是一座原生态的文化博物馆,拥有苗、侗、布依等17个世居少数民族,呈现出“三里不同风、十里不同俗”的原生态文化。每年十一月开始,西江千户苗寨都要举办苗年活动,精美的苗族盛装、悠扬空灵的芦笙曲调、热情洋溢的苗家舞姿、人声鼎沸的长桌宴、载歌载舞的篝火晚会,都是这个冬日你不可错过的热闹场面。而冬季的侗寨,拥有打侗年、千三欢聚、抬官人、萨崇拜等丰富多彩的节日活动。每逢过年,安顺的屯堡古镇热闹非凡,杀年猪、打糍粑、祭祖迎财神、跳地戏、猜灯谜等屯堡年俗活动,让游客体验一回明朝年。

贵州的贞丰县、罗甸县素有“小三亚”之称。贞丰县年均气温16℃,四季可游、四时宜游;罗甸县是贵州纬度最低的县之一,年平均温度20℃,有“天然温室”之称。

走进贞丰县双玉峰、北盘江大峡谷、贞丰古城,罗甸县大小井、窝宜山庄等景区,这里文化旅游资源、旅游特产美食丰富,景区开发建设、线路产品设计、服务接待能力成熟。各景区遍布的芭蕉树、三角梅、棕榈树等热带植物,丰富的水产以及天然的美景,让游客赏心悦目。

据悉,今年11月至明年2月,贵州省将围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素开展冬季旅游宣传推介,挖掘温泉康养、民俗节庆、红色旅游、滑雪健身等贵州冬季优势旅游资源。尤其是进入冬季后贵州的各族村寨各式各样的庆年活动渐次展开,天天有大戏,处处有精彩,村村有惊喜。

此外,贵州省还推出各具特色的主题产品,针对省内、周边和传统三类旅游市场精准开展宣传推广,营造“冬游贵州、康养胜地、尽享舒心”的良好旅游环境,推动整个省旅游业全面复苏并高质量发展。

体验

开

乐享



一码游贵州
小程序

