

《去萧山机场,网约车多要20元过路费》后续报道

# 网约车还会多收20元过路费吗

## 钱报记者兵分四路赴萧山机场再体验

本报记者 王静 蒋慎敏  
王竞一 王晨子

往返杭州萧山机场,按规定只有回程要收取20元过路费。上周,钱江晚报小时新闻记者曝光了享道专车多收取去程20元过路费后,引起了强烈的关注和热烈的讨论(详见11月8日4版)。钱江晚报官微阅读量超10万+,评论超500条。从网友反馈看,似乎很多人都曾有这样的遭遇。而且,除了享道外,其他网约车也或多或少存在多收费的情况。

报道推出后,相关职能部门也回应称,问题确实存在,将进行协调和督促整改。

整改的效果如何?去程的20元过路费,还会不会收?本周一上午,钱报记者再次出发,分四路人马分别体验了享道、滴滴、曹操和T3出行前往萧山机场。



扫一扫查看  
采访全记录

### 记者点评

这次体验,四类网约车均没有收去程的过路费,令人欣慰。不过,各网约车平台对待过路费的处理方式,各不相同。谁最恰当,更有效,也很难说。但有一点,记者认为,如果平台只有一刀切的罚款,或是当作情况不存在,而没有更好的、更人性化的措施,就是治标不治本,到头来伤害的还是品牌的形象与好感度。

在约束平台和司机遵守规定的同时,对于监管的模糊地带,我们也希望相关部门能够尽快出台更公平合理的规范。



浙江日报社-萧山机场 行程30公里  
平台反对收取,投诉罚款200元起步

路线一

早上9点半左右,记者叫到了享道专车。说到过路费,司机董师傅说:“这个主要是看司机个人,实话实说,我也想收,但是不敢收。平台是不允许司机收取这20元的,一旦抓到或者有乘客投诉,罚款200元起步。”

董师傅诉苦:“一大早去机场的订单,空车回来的概率很高,就算愿意等,有时3-4个小时都不一定能等来回程的单。如果距离近,在20公里以内,我有时也会跟客户协

商能不能平摊这20元过路费。如果客户不肯付,那我也只能当‘活雷锋’了。”

“平台每次开安全会议都会说不该收取的费用不能收,大家也都心里有数,要么就存着侥幸心理,要么就自己兜着。”董师傅很无奈。

记者问,那20元路费还收不收?要收的话,也可以。董师傅愣了一下说,不收了,我不想搞事情。



学院路文二路交叉口-萧山机场 行程44公里  
空车回程,平台会补贴20元

路线二

早上10点多,曹操专车司机李师傅准时到达约定地点。

关于去程过路费,李师傅说,自己看到前几天的报道,也看到不少网友在讨论。

“虽然说起来也就10元20元的事儿,但我们这行赚的就是这种小钱啊。有的司机去机场提出多收20元也能理解,主要是现在机场生意的空车率是比较高的。”李师傅

说,自己去机场通常都要等一个多小时才能载客回程,最长的一次等了三个多小时才等到一单生意。

他希望能够相关部门能针对网约车司机有一些特殊的政策,毕竟赚钱不容易。

“目前我们公司是挺好的,空车回来的话,这20元的过路费公司会补贴。”



杭州市一医院-萧山机场 行程29.4公里  
路程短会跟乘客沟通,只要不投诉就成

路线三

早上9点40左右,记者从市一医院门口叫了一辆滴滴快车。滴滴司机杨师傅告诉记者,去机场这趟他们一般不收过路费。不过遇到乘客叫车距离太近,也会尝试和乘客沟通,看能否补贴个20元。

“说白了就是看距离和时间段。”杨师傅说,早晨6点到8点,萧山机场的落地航班较少,要排队等候几个小时才能接到返程的单子,算上在机场停车花费的10元,还有等单

的几个小时,这些成本都只能由网约车司机自己承担。空车回来那就自掏20元的过路费。

杨师傅也曾尝试和平台沟通,但目前平台暂时没有出台补贴政策。

“让我们司机师傅视情况而定。距离太近的话,我们可以和乘客沟通,只要不被投诉就行。被投诉的话,罚款50元起步,第二次罚200元。”



东新路江南巷-萧山机场 行程35.4公里  
去机场的订单,平台补贴10元

路线四

“去机场的订单,T3平台都会补贴10元。我们不另外加收过路费的。”早上10点半,从东新路的浙报公寓出发,T3司机许师傅就很敏感的问,你是不是记者?

他说,钱江晚报的报道,在圈子里的反响很大。“我也觉得去程收费不合理,但我也想为自己和同行们说句公道话。”

“有时候真的不是我们想收这笔钱,是跑机场的订单确实不赚钱,如果不收很有可能会亏本了。”许师傅说。

这机场高速的20元过路费,到底谁来买单?许师傅认为,显然不应该由乘客承担,但也不应该完全由网约车司机来负担,否则司机也有怨气。

## 全国首个“村域小城市”开始培育 东阳花园村被列入浙江省第四批小城市培育试点

近日,浙江省第四批小城市培育试点名单公布,东阳市南马镇花园村上榜,这是浙江省小城市试点首次从中心镇向经济强村扩容,标志着全国首个“村域小城市”开始在之江大地培育。

花园村位于浙江省中部,距离东阳城区16公里,已有690多年历史,是“浙江第一村”。从1981年创办蜡烛厂和服装厂开始,花园村在领头雁邵钦祥带领下,通过从“两创”到“两富”再到“两美”的华丽转型,实现了经济、生态、文化等领域高质量发展,成为了乡村振兴战略样板村和美丽乡村建设示范村。2019年,花园村实现营业收入602亿元,村民人均年收入13.5万元,接待国内外游客570万人次。

花园村村域面积12平方公里,常住人口超过6.5万,主要拥有生物与医药、新能源与新材料、红木

家具与木制品、新建材与建筑、教育卫生与旅游文化等五大产业,拥有国家级高新技术企业6家、上市公司1家、已完成股份制改造企业3家,打造了全球最大维生素D3生产企业、亚洲最宽铜板带生产企业、全国领先新型墙体材料生产企业、填补浙江空白高性能铜箔生产企业,并建成了全球最大红木家具专业市场和全国最大红木原木交易市场。

2016年,花园村荣膺“中国十大国际名村”,并连续多年名列“中国名村综合影响力300佳”前三甲。2019年12月26日,花园村被批准为唯一的浙江省乡村振兴综合改革试点,致力于为全国农村实现治理能力现代化提供更多经验。此外,花园村是浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区,被国家文化和旅游部授予首批



“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”和第二批“全国乡村旅游重点村”,还荣获全国文明村、全国民主法治示范村等上百项省级以上荣誉。

现在的花园村,正积极按照小城市培育试点三年(2020-2022年)行动计划实施,优化功能定位,加快基础设施建设,增强产业创新动能,促进产城人文融合,扎实有效推进小城市培育试点工作,促进小城市高质量发展,为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”作出积极贡献。

本报记者 杜雪梅 通讯员 王江红 钱冰冰