

水暖毯、电热毛巾架、踢脚线取暖器……

# 来了一波冷空气 火了一批“取暖神器”

本报记者 鲁佳 祝瑶

昨天,又来一波冷空气,杭州正式入冬。瑟瑟发抖的小伙伴们,除了穿上秋衣秋裤羽绒服,还纷纷采购起了各种取暖神器。除了暖气片、壁挂炉、油汀、暖风机这些传统取暖设备,今年冬天,取暖界又迎来了不少新的爆款,比如“网红”水暖毯、电热毛巾架、踢脚线取暖器等等。来看看这些神器,你用上了吗?

## 新“网红”水暖毯卖爆了 平台销量环比涨135%

早已秋裤上身的杭城90后白领小丁,最近新入手了一张水暖毯。研究了说明书,小丁才发现,与传统的电热毯相比,水暖毯的取暖原理相似,但取暖介质发生了变化:“把电热毯直接靠电热丝导电发热,变成了将水管植入毛毯和床垫中,通过电加热水,将水变成发热介质。”

在购买店铺的提问区,涌入了大批对此颇感好奇的买家,不少人在下单前纷纷咨询卖家:“被子里有胶管,睡觉硌人吗?”“要加水吗?”“这毯子能洗吗?”“一晚上要耗几度电”……

钱江晚报记者从天猫超市了解到,随着气温下降,取暖商品迎来消费高峰。“水暖毯是今年新出的产品,迅速在天猫超市爆红。”天猫超市相关人士表示,过去一周,水暖毯在杭州地区的销量环比上涨135%。

钱江晚报记者在天猫看到,像一款品牌水暖毯的售价从158~208元不等,月销量已经突破1000件。

作为新品类,目前除了海尔、A.O.史密斯、小米米家等知名品牌推出水暖毯,市场近期还出现了一些看到商机的小品牌,价格也从上百元到几千元不等。

## 抗寒新神器电热毛巾架 已婚男士尤为热衷

来自京东最新的消费大数据显示:北方朋友继续抱紧暖气片的大腿,南方朋友则选择新兴保暖神器——电热毛巾架来抵御湿冷攻击。

比起风干物燥又有暖气加持的北方,南方的湿冷魔法更令人叫苦不迭,即使刚刚洗完热水澡,一拿起潮湿冰冷的毛巾又开始打哆嗦。而现在,有了电热毛巾架,就再也不用受这种“苦刑”折磨了!京东11月消费大数据显示,26~35岁已婚男性对购买电热毛巾架尤为热衷。

对于湿冷冬季连内衣内裤都很难晾干的南方来说,可以快速烘干毛巾和小型衣物的电热毛巾架简直是居家必备神器。

比如一款增加置物架和可移动挂杆的毛巾烘干架,就可以满足家庭多种烘干需求。除了防水性能和12小时约1度的低耗电量,还支持语音声控和APP双重智能操控。

另一款采用碳纤维干式发热的

电热毛巾架,发热更均匀。防烫喷涂设计能防止烫伤意外,还有四级防水设计。同样自带置物架,可调节的离墙距也方便灵活安装在不同空间。

## 踢脚线取暖器站C位 门店一周卖出六七百台

“上周第一波降温开始,杭州这边取暖设备的销量就开始爆发了。”杭州苏宁生活电器采购总监章永高对钱江晚报记者说,昨天是第二波冷空气,销售数据会相对滞后,预计这两天销量会再次爆发。

章永高说,往年双十一左右就会有一波,但今年冷得快,所以是集中爆发。“上周一周,杭州大区线下门店取暖设备的销量大约是9000多台,同比增长50%。”

在苏宁易购新塘路店,取暖区域陈列的C位就是外观长条形的踢脚线取暖器。“很多人喜欢它的设计,不占空间,可以放在客厅角落,高度又和踢脚线差不多,这也是名字的由来。”章永高介绍,踢脚线取暖器的原理是热对流,红外加热的方式,风口朝上,热风从地面往上升,没有风感,干燥度会比空调好。不过,加热的速度没有暖风机对着吹热风那么迅速。

“其实踢脚线取暖器去年就有了,不过今年这个类别全面铺货,可选的品牌多了。”章永高说,产品越来越丰富,销售占比也越来越高。

钱江晚报记者注意到,门店里踢脚线取暖器的平均价位在六七百元至一千五百元,石墨烯发热就比铝片发热的贵。其他附加功能上,有电子液晶屏操作的、带遥控或APP远程控制的价格也会高一些。

这么多取暖设备怎么选?

“这个主要还是看个人需求吧,想要短时间出风的也可以选暖风机。”章永高说,比如浴室里还是用他推荐防水的油汀,不受水汽影响;客厅的话可以选择功率大、价位高一些的取暖设备;卧室里和客厅都可以选择踢脚线暖风机,不同功率对应不同面积,有适合10平方米的,也有适合30平方米的。

而以前那种最初级的热反射原理“小太阳”,现在已经基本淘汰了。“这种必须要近距离取暖,辐射度不够,真的靠很近又会感觉烫,而且时间长了老化也不太安全,还不如买暖风机。”章永高说。

## 电暖桌、暖菜板 这些也很受欢迎

在门店里,钱江晚报记者发现,今年的暖风机功能和颜值都提升了。比如一款一千多元的暖风机,可以调节温度,可以转向,还带遥控器。

而线上暖风机的选择就更多了,价位也比较低,年轻人比较喜欢,特别是可以放在桌上的小暖风机。各种样式,各种颜色,有的看起来和一只蓝牙音响差不多,有的还可以充电,可以移动取暖。

此外,还有一些网红神器在苏宁易购线上门店也卖得不错。“比如暖菜板。”章永高说,遇上加班或者堵车晚回家,用上这个就不用吃冷菜冷饭,也不用二次加热饭菜。除了暖菜、暖酒、暖茶、暖奶,暖菜板买大一号,你甚至还能把衣服放在上面烘干。

还有可当餐桌、学习桌的电暖桌,配电陶炉,不仅能让一家人在桌上热腾腾地吃火锅,底座还能按摩暖脚,中间还有晾衣架,真是太贴心了。

## 浙江首批260家市场 完成五化改造

本报讯 记者从浙江省市场监管局获悉,自今年8月4日浙江省市场监管局全面启动农贸市场和专业市场的“五化”改造以来,首批商品市场“五化”(便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化)改造工作已提前7个月完成,实现商品市场“五化”改造260家,超额完成13家。全省共投入资金10.7亿元,涉及市场经营户14.4万户,完成改造项目6486个。这260家商品市场第三季度实现交易总额2216亿元,同比上升7.1%。

与此同时,全省第二批商品市场“五化”改造工作已经启动。到2021年底,全省五星级、四星级农贸市场和专业市场将实现“五化”改造达标全覆盖,全省80%以上的城区三星级农贸市场和商品市场达到“五化”改造标准的目标。

本报记者 马焱 通讯员 市闻

## 深圳光明区 来杭举行招商推介会

本报讯 昨天下午,由深圳市光明区政府主办、光明区商务局和光明区科创局承办的光明区巡回招商推介会走进杭州。本次推介会有100多家中小微企业到场,杭州及周边的企业、各商协会、投资机构、金融机构及科研机构主要负责人120余人参会。推介会现场,黑牡丹集团股份有限公司、浙江火山口网络科技有限公司、杭州清创微品智能科技有限公司、杭州深想科技有限公司等8家企业和光明区达成合作意向,并在现场进行签约。

本报记者 楼纯

【专刊】产权公告 投稿邮箱:0571-85310825、85311551

### 租赁权交易公告

受有关单位委托,将于2020年12月10日上午9:00至下午3:00(延时阶段除外)在杭州建易建设信息技术有限公司旗下招必得建易招标采购平台对下列标的进行公开交易,相关事项公告如下:

#### 一、交易标的:

序号	房屋位置	租赁面积约(m <sup>2</sup> )	转让底价(元/m <sup>2</sup> /天)	租赁年限	交易保证金
1	杭州市江干区钱江三苑1幢105(商铺)三年租赁权	137.78	1.88	3	5万元

#### 二、交易对象:

1. 愿在转让底价及以上受让本次交易标的的中华人民共和国境内合法注册和有效存续的法人、非法人组织或具有完全民事行为能力的自然人;

#### 三、交易方式:

交易采用在线报价方式进行,报价不统一安排场所,报名资料审核通过且

交易保证金已支付的意向受让方进行报价价格激活后,自行登录招必得建易招标采购平台进行报价。

四、报名截止时间:2020年12月9日下午4时整。

即日起接受咨询。符合条件的意向受让方须按规定在线办理报名手续,并以注册用户本人名义支付交易保证金。通过银行汇款向指定账户交款(不支持现金与转账支票),须保证足额资金在报名截止前到账(以网站载明的银行到账时间为准),并在报名截止日(下午4:30)前登录招必得建易招标采购平台完成交易保证金的确认付款操作。

#### 五、联系人及电话:

唐小姐 0571-85817297  
地址:杭州市上城区婺江路319号蕙洋大厦B座13楼  
网址:www.zhaobide.com

杭州建易建设信息技术有限公司

### 杭州市拱墅区湖墅南路111号701、702室(锦江大厦701、702室)房产出租公告

项目名称:杭州市拱墅区湖墅南路111号701、702室(锦江大厦701、702室)两处房屋3年租赁权

转让底价:2.13元/m<sup>2</sup>/天起

信息披露截止时间:

2020年12月17日 16时

联系人及电话:

叶小姐、吴小姐

0571-85085594、85085578

详情请登陆杭州产权交易所网站www.hzaee.com查阅。

杭州产权交易所