

累计销量破1200万辆, 迎来发展里程碑

别克11月销售11.03万辆, 同比增54.6%再创年度月销新高

本报记者 林燕

刚刚过去的11月,上汽通用汽车别克旗下全新一代MPV、SUV、轿车三大家族亮点频现,Avenir艾维亚、GS两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌影响力稳健提升。别克销量达11.03万辆,同比增长54.6%,刷新了自2018年1月以来的单月销售纪录,并实现月度销售连续8个月同比增长,其中高端车型销量占比达到56%。今年前11个月,别克累计销售79.77万辆,实现同比正增长。至此,上汽通用别克23年来累计销量已突破1200万辆,为品牌的快速发展再添一座里程碑。

GL8前11月销售13.69万辆 大型MPV高端市场一骑绝尘

全新一代别克GL8家族11月销售1.82万辆,再度刷新单月销量历史纪录。其中,GL8 ES陆尊和GL8陆上公务舱的月销量并肩创高。GL8艾维亚四座尊礼版与六座尊礼版自上市至今一直供不应求。前11个月,别克GL8系列累计销售13.69万辆,稳居国内大型MPV高端市场领军地位,并不断扩大领先优势。同时,面向新生代幸福家庭的别克GL6在11月中旬推出2021款全新车型,全系标配双10.25吋仪表与中控联屏,并采用了别克最新迭代的eConnect 3.0智能互联科技和48V轻混技术,以全面升级的产品助力当月销量达1932辆。

SUV销量 今年前11月同比劲增37.7%

别克SUV家族11月共销售2.77万辆,同比增长73.9%。今年前11月,别克SUV全系累计销售19.12万辆,同比增长37.7%。

其中别克SUV旗舰昂科旗系列11月销售2976辆,环比增长50.9%,其一步到位的豪华品质日益深入人心。全新时尚运动SUV昂科威S在11月份销售8278辆,以145%的环比增幅再创月销新高。中型SUV畅销主力别克昂科威继续保持月销过万的稳健表现,11月销售1.35万辆,同比环比实现双增长。别克昂科拉GX和昂科拉双车1~11月累计销售3.26万辆,同比增长65.7%。

“五好”轿车完成全新布局 君越11月同比增53.3%

别克“五好”轿车家族今年完成全新布局,君越11月销售5575辆,同比增长53.3%,环比增长13.9%。别克君威11月销量为1.32万辆,展现了消费者对其“新驾值之美”的高度认同。别克“双君”在今年前11个月累计销售16.88万辆,同比15.4%。至此,别克君越车主已超过110万,而别克君威将在下个月迎来第150万位车主。别克英朗凭借2021款英朗典范及轻混车型销量迅猛攀升,11月销售4.04万辆,不仅同比增长实现翻番,同时创下35个月以来的最好成绩。



纯电“微蓝”家族 前11月同比劲增5倍多

在主流新能源市场,别克“微蓝”家族11月份共销售2089辆,环比劲增116%。前11个月累计销售1.32万辆,同比增长5倍以上。

今年,别克“微蓝”家族全新推出微蓝6插电式混合动力车和微蓝7纯电动SUV,以时尚潮流的设计和全球领先的新能源技术树立行业标杆,还为用户度身定制了多种低门槛购车、用车方案,让消费者畅享更安全可靠、更高品质的新能源出行生活。

广汽丰田新车“凌尚”明年上半年问世

带领TNGA家族剑指百万年销量

2020年车市坎坷,但仍不乏逆势增长的车企,其中日系代表广汽丰田今年表现较为亮眼。据厂家公布数据,1~11月,广汽丰田累计销量692,849辆,相比去年同期增长11%。

2020广州国际车展上,在主场作战的广汽丰田,首发全新TNGA跃级座驾凌尚、威兰达高性能版、全新C-HR三款TNGA新车型。三款新车不仅展现了TNGA最新产品魅力,还带来了潮流新主张和性能新体验,代表着广汽丰田向电动化、网联化、智能化迈进了一大步。

三款重磅车型齐发 将于明年上半年上市

全新TNGA轿车凌尚定位于凯美瑞和雷凌之间。新车采用TNGA 2.0L Dynamic Force发动机和Direct Shift CVT变速箱。TNGA 2.0L发动机采用多项丰田领先科技,最大程度地发挥发动机潜能,可实现世界顶级的40%热效率和动力高输出功率,带来高质感驾趣。凌尚轴距达到2750mm,营造媲美中高级轿车的豪华宽适驾乘空间。

为进一步丰富产品矩阵,威兰达家族最新导入了插电混动高性能版车型,定位为TNGA高性能SUV,威兰达高性能版搭载2.5L插电式混合动力总成,零到百公里加速可达6.6s,在同级SUV中处于领先水平,即使在高寒、高热等不同使用环境下都能保持超高动力性能和稳定续航里程。

此外,全新C-HR新增了TNGA 2.0L双擎混动版,新车采用丰田第四代THS II混合动力系统,是广汽丰田首款搭载TNGA 2.0L混合动力系统的车型,也是广汽丰田第四款混合动力车型。据透露,三款新车都将于2021年上半年上市。



广汽丰田全新TNGA跃级座驾凌尚

1~11月销量同比增长11% TNGA车型三年达成100万辆

今年以来,广汽丰田一直保持高质量增长态势,截至今年7月底,广汽丰田已达成500万辆产销规模。其中,TNGA家族产品持续热销,11月共计售出58,397辆,相比去年同期增长25%;1~11月累计销量售出490,023辆,相比去年同期增长42%。作为全新的造车理念,TNGA架构赋予车型在炫酷、驾趣、安全、智联等多个方面的领先优势,为消费者带来更高价值的用车体验。自2018年1月导入首款TNGA车型以来,广汽丰田逐步形成包括第八代凯美瑞、2021款雷凌、威兰达、C-HR、C-HR EV在内的TNGA家族,备受消费者欢迎,不到三年时

间累计销量达成100万辆。

与此同时,今年广汽丰田多个车型表现抢眼:3月,凯美瑞达成200万辆产销规模,持续巩固自身“中高级轿车价值旗舰”地位;5月,雷凌家族累计销量达成100万辆,稳居中级车市场主流阵营;10月,汉兰达累计销量达成100万辆,成为国内首款销量破百万台的中大型SUV。

当前汽车市场竞争更加激烈,已从增量市场过渡到存量甚至减量市场,用户的选择越来越多,品牌忠诚度将成为了竞争焦点。不过,广汽丰田执行副总经理文大力对此信心十足,他说:“未来两年,广汽丰田将以年产销一百万辆为目标,构筑更坚实的体系能力,秉承“一日车主,终生朋友”的理念,不断扩大品牌朋友圈,共创幸福人车生活。”

王静