



看到网红直播间一分钟卖出几万件商品 金华唐先生也想试试,没想到—— 花了大量精力 三场直播却一单没成

本报记者 谢春晖

一分钟卖出几万件商品,一次直播销售额上千万……今年,直播带货仿佛一下子成为众多网商们发财致富的捷径,把自家的商品往网红们的直播间里一挂,就能坐拥不计其数的订单,令人眼馋。

今年夏天,金华的唐先生也看中了直播带货的销售模式。他在网上寻找可以直播带货的服务公司,想给自己的网店提一提销量。

8月底,唐先生与杭州的仕佳网络技术有限公司(下称“仕佳公司”)达成直播带货合作,并签订了一年不低于20场的直播带货协议。令唐先生糟心的是,直播带货不仅没给网店销售带来订单,每次与带货主播团队沟通时还要花费大量精力。

没想到直播带货变成一件麻烦事。唐先生觉得很心累,想跟仕佳公司解除协议。

三场直播换了三个主播 一单生意都没做成

唐先生在金华是做服饰生意的,以批发为主,但有自己的零售淘宝店,日常零售销量一天也能做到几百单。

“我身边不少同行,找网红主播带货,店铺销量‘噌噌噌’往上跑,我看着挺羡慕的。”唐先生说,自己是今年六七月才开始关注直播带货这块业务。

自认为谨慎的他,特意找了几家省内的公司考察一番。考察的公司名单中,就包括了这家位于杭州未来科技城未来研创园内的仕佳公司。在考察中,这家公司从办公室的装潢到业务人员、负责人的谈吐,都让他充满好感。唐先生和公司签订了合作协议,并缴纳了9800元对接服务费。

“他们说,给我安排的带货主播在相应的直播平台上都有至少10万的粉丝,每场直播,观看人数也能有个两三万。”

直播开始后,唐先生就一边盯着带货主播直播间。左等右等,带货主播将近3小时的直播时间都快结束了,唐先生的淘宝店里只戳进来了十多个访客,订单更是一单都没成交。接下来的两场直播,效果一场比一场惨。三场糟糕的直播带货结束后,唐先生联系了仕佳公司的业务员,表示不想再与他们合作了,并要求仕佳公司退还相应的服务费。

一开始,业务员还试图劝说唐先生继续对接主播团队直播卖货,被唐先生拒绝后,就不再回唐先生的消息。

“我特意来了一趟杭州,但他们一会儿让我等消息,一会儿让我准备解约函,弄了快1个月,一点进展都没。”

业内人士建议: 尽量不要通过直播中介

12月8日,钱江晚报小时新闻记者找到了这家公司。对于唐先生的情况,一位姓李的业务经理说,直播带货的转化流量和销量是不可控的,唐先生的产品在直播间里卖不出去的原因很难说清,可能与商品本身有关,也可能跟直播间里的顾客人群有关。

“我们只负责帮客户对接带货主播的团队或直播公司,至于直播带货的效果怎么样,我们没法保证。”李经理说。

当然,李经理也坦言,按照前三场的直播情况来看,唐先生店铺要想在直播间里完成196000元的销售额还是挺困难的。

听了唐先生的遭遇,浙江垦丁律师事务所主任张延来律师建议,唐先生可以考虑走法律程序来维护自身权益。

张延来律师说,网店商家可按照双方的合作协议条款进行沟通协商,若不能达成一致的,可以通过法律途径来解决。

直播带货行业的业内人士蒋小军(化名)表示,“像仕佳公司这样的直播带货‘中介机构’很多,一般情况下,我们是不建议商家通过这样的机构来对接带货主播团队的。”蒋小军说,大部分情况下,这种中介不直接掌握带货主播资源,也基本没有平台推广能力,想通过他们提升销量得靠运气。

那么,直接联系带货主播团队靠谱吗?蒋小军说,也不一定靠谱。“一些你从没听过的带货主播,动辄粉丝几十万,销量几千万,这些数据都是可以刷出来的。”

垃圾分类看江干,新招迭出巧解难

江干区垃圾分类工作 将迈入2.0标准时代

近日,由杭州江干区城市管理局参与起草编制的省级地方标准《城镇生活垃圾分类工作指南》,经浙江省市场监督管理局正式发布。该标准提供了城镇生活垃圾分类工作的主要内容、工作实施、第三方管理机构及评价改进等方面的指导,适用于街道(镇)、社区、公共机构和企事业单位的生活垃圾投放与收集的管理工作,将于今年12月30日起正式实施。

此前,江干区曾起草发布两项省级团体标准《桶长制生活垃圾分类工作管理规范》、《清道夫回收网点建设与管理规范》,分别对桶长制的组织管理、日常管理、设施管理、回收处置、投放管理以及回收网点的建设管理要求进行了标准化设定,为推动垃圾分类标准化建设提供了借鉴。 陈明芳

钱江新城楼宇企业垃圾分类 逐一破解

江干区四季青街道钱江新城是拥有30多幢百米以上超高层建筑群的中央商务区,商务楼宇单位数量众多、企业员工流动性大,垃圾分类工作推进有难度。

在区分类办的指导下,四季青街道通过开展垃圾分类培训、规范分类设施等方法,逐一破解大型综合体和商务楼宇垃圾分类难题。

“作为一线分类责任人,熟悉业务知识的同时,也要当好宣传员。”泛海国际物业负责人何经理说。

四季青街道不定期组织楼宇物业负责人、保洁及网格员开展分类知识培训,同时结合白领特点,推出趣味运动会、垃圾分类知识竞赛等,扩大宣传覆盖面。 盛翠翠

全链条智慧管理 助力生活垃圾减量

5G时代下,生活垃圾治理也变得越来越“聪明”。江干区通过前端源头追溯、中端清运管理、末端斤斤计较,推动源头减量,截至11月,全区生活垃圾总量39.43万吨,同比减量5.89%。

在闸弄口街道三里亭苑一区,工作人员在扫描垃圾袋上的二维码,通过一户一码实名制,就能知道各家各户垃圾分类情况,并进行公示评比,激励居民自觉分类。

后端,江干区研发应用城市垃圾智慧管理系统,通过系统内车载称重模块、垃圾入口高清监控等,让装载垃圾一秒称重,并同步形成垃圾清运图像信息,实现垃圾清运的可视化全过程追溯,不但为中端清运管理固化证据链,更能精准掌握全区生活垃圾产生源头,精确计量基层单位垃圾产生情况,从而夯实基层单位垃圾分类减量责任,助推垃圾源头减量。 何瑾

江干区清道夫运营企业 启动公益书屋建设

日前,江干区清道夫运营企业将一批简易健身器材捐赠给彭埠街道仁爱托管中心。

今年以来,江干区“清道夫”结合回收服务,发动全社会开展公益。全区200个回收网点从居民手中回收旧书,包括名家名著、教辅类书籍等。“居民日常回收书籍中很多都是新书,单纯将其运往造纸厂回收利用实在可惜。我们想让这些书籍发挥最大价值。”清道夫运营企业负责人表示,“下一步还会启动清道夫公益书屋建设,选取一些学校进行捐赠,如果市民有闲置书籍,也可以去江干区的清道夫回收网点联系。” 邢凤君

垃圾桶装上智能芯片 分类管理更“聪明”

近日,江干区垃圾桶RFID智能芯片在九堡街道江涛、九华、兴安3个社区试点运行。RFID卡一般装于垃圾桶上,内存有编号、垃圾桶类型、归属等相关信息。

“原来我们只能以人力掌握垃圾桶破损情况,现在通过读取芯片数据就能第一时间掌握。”江干区城管局工作人员说,城市垃圾智慧管理系统中可以查看垃圾桶使用情况,一旦出现异常,系统将实时预警,可第一时间通知街道。 张慧

江干区已完成 灰桶更新36000余只

醒目的宣传标语、责任明确的桶长牌、干净整洁的投放点……在杭州江干区九堡街道兴安社区,新设置的生活垃圾投放点内一目了然的“蓝红绿灰”。

近日,江干区从设施更新、入户宣传入手,全面推进垃圾分类标准化建设。

各街道垃圾分类专管员、志愿者等,逐一对辖区生活小区、企事业单位、公共机构进行集中检查、指导和整改,更新破损垃圾桶,提升垃圾投放点实用度。

目前江干区已完成生活小区、公共机构等灰桶更新36000余只,完成更新率达99%。广泛发动社区、物业等各级桶长同步开展生活小区垃圾分类再宣传再普及,累计入户宣传34万余户,推动全区垃圾分类知晓率、参与率、准确率三率提升。 张婧娴