



杭州

五花八门的盲盒盲袋随处可买 孩子为何抵不住它的诱惑

家长吐槽其带有博彩性质,不应面向未成年人销售

本报记者 边程壹

“盲盒”这股风是怎么吹到青少年中的呢?在杭州,情况如何?

昨天,钱报记者走访了一些大型文具店和校门口的小商铺。



不论小文具店还是大书城 卡牌、文具盲盒随处可见

记者来到位于东新路上中大银泰地下一楼的启路文具店,看到一排摆放整齐的盲盒文具。五颜六色的包装袋上印着卡通图案,有单支包装的中性笔,也有写着“文具盲袋”的塑料小袋子。

“盲盒也就是这两年才流行起来的。像文具盲袋,我们是今年才开始卖的。”店员回忆。整家店里,文具类的盲盒包括中性笔、便利贴、胶带和盲袋,印着“猜猜”、“惊喜”、“自由选”等诱人的字眼。款式多样,便利贴多达十三款,而中性笔几乎都推出了最难抽中的“隐藏款”。

文具盲袋上有的标注了内含五种文具,有的则没有。四个不同品牌的盲袋里,只有一个明确写清了五种文具的类型,“我们卖得最好的都已经断货了。主要是小学和初中的学生爱买。”店员说。

记者又来到九木杂物社嘉里中心店,这是一家包含文创、生活、小物等各种种类的杂物社,进门就能看到一柜子的盲盒。盲盒品类有很多,多数是各类游戏和动画的周边玩偶,体积不大,大部分价格都是59元一盒。除了玩偶,也有文具类的盲盒:13款图案随心选的中性笔,还有随机文具的文具组合盲袋。收银台前,也摆放着一些奥特曼卡片和文具的盲盒。奥特曼卡片5元一张,“盲盒好像是从去年开始流行的吧。一些小男孩经常买,奥特曼卡片和文具都挺受欢迎。”店员说。

记者又来到庆春路购书中心。在文具区的收银台附近,记者发现了盲盒性质的抽卡包,种类多样,且都为知名度较高的IP,如奥特曼系列、第五人格系列、斗罗大陆系列、冰雪奇缘系列,价格从10元-99元不等,包装精美,各种知名形象印在包装袋上,很能刺激孩子们的购买欲。

不同的价格对应的盲卡数量也不一样,据店员介绍,销量最好的是10元和20元类的卡包,“袋装的其实卖得都不错,十几二十块买的人很多,盒装的销量一般,因为比较贵,最贵的要99块。”店员指了指架子上最大的那个印有“稀有闪卡”字样的盒子,标价99元。

位于拱墅区的文澜小学斜对面有一家小小的晨光文具店,入门处就放着许多盲盒中性笔和小玩偶。小玩偶十元就能买到,中性笔则是六元一支。不太一样的是,这里的盲盒中性笔,有的附赠了书签,有的附加了“祝愿”、“解答”的功能。

记者发现,盲盒的包装一般印的都是当下热门的作品,价格比一般的文具稍微贵一点。

家长吐槽 孩子偷偷问外公要钱 “盲盒”让我很生气

宁波家长吐槽孩子沉迷盲盒的消息,一经小时新闻客户端推出,也引发了好多家长的关注。不少家长在小时新闻和钱江晚报官微后台留言,发表各自观点,立场各异——

“家长应该管住自己的小孩,控制小孩的零花钱和思想教育是必不可少的。”

“大人都控制不了自己买化妆品买盲盒,为什么不让孩子买卡片?”

“‘盲盒’有赌博的心理暗示啊,应该专门制定法规约束,别让商家钻这种空子。”

“这就是我们小时候玩的小浣熊卡片,不过就是换了一种方式而已。”

杭州市民刘女士打进热线,与记者好好交流了一下,“前段时间,我女儿过生日。外婆告诉我,孩子偷偷问外公要了50块钱,说是作为生日的祝福。”刘女士问女儿,这50块钱准备怎么用。没想到,女儿马上说,钱已经花掉了,全部买了“盲袋”!还说自己运气不好,拆开里面的东西都是一样的,所以基本都送给小伙伴了。

刘女士想起家里这段时间莫名其妙地多出了好多笔,一问,果然就是“盲袋”里拆出来的。女儿解释,很多还是和同学交换的,还要凑齐颜色!“女儿上

课还开始玩各种贴纸,“‘盲盒’里拆出来的小娃娃、蝴蝶仙……各种各样。唉,我们作为家长,真的恨啊……”刘女士说,接触了“盲盒”之后,孩子的学习心思真的分散了很多。她觉得,这种带有博彩色彩的商品经营模式不适合面向未成年人。

孙女士的大女儿今年12岁,喜欢“美少女战士”系列文具和动漫产品,想法是集齐一个系列的“美少女战士”模型。女儿说:“我就是喜欢啊!一套带出去有面子,同学都会围过来,有些同学比我还疯狂!”

“这个真的有点赌博的感觉,孩子上瘾了。”孙女士说,“盲盒”这种模式,别说孩子,大人有时候也把持不住。

市民李先生的孩子也对“盲盒”着迷,“这个事情,肯定还是家长要找准自己的位置,不能全把责任推给厂家和商家。首先要对孩子进行合理引导,提倡适当消费。”

李先生进一步说,要和孩子说清“盲盒”的原理——为什么老买不到想要的那一个?为什么越买不到越想买?商家利用了什么样的心理?

“如果从坏事变好事的角度,这是一个很好的亲子交流话题。”李先生说。

专家释疑 盲盒为什么这么火

“盲盒”为什么那么火?这种商品经营模式是否应该面向未成年人?就此,记者采访了浙江省社会学会会长杨建华。

杨建华表示,“盲盒”其实是商家的一种推销方式,虽然是吃准了消费者的心理,但商家只要在遵循市场规则的前提下经营,也不能限制“盲盒”的售卖。

现在,“盲盒”已经成为一种

流行趋势,不仅仅是小孩子买,许多大人都很上瘾。由于孩子正处于对世界充满好奇的阶段,家长在尊重孩子爱好的同时,应该做到限制孩子对于欲望的过度追求,让孩子做到适可而止。

杨建华说,有孩子因为少某几张卡片或是少某几个人物,高价从别人或是商家那里购买,这种方式是不应该鼓励的。

