

开赛半个月前名额一抢而空,200家民宿餐饮淡季迎来客流高峰 一场800人的跑山节 带火了西湖边的青芝坞民宿



本报记者 王琼 李颖
图片由主办方提供

刚刚过去的周日一大早,杭州西湖边的青芝坞人声鼎沸,2020第三届青芝坞隆冬悦岭跑山节在这里开跑。

距离比赛开跑半个小时,去往比赛的路上就看到选手们很悠闲,他们三五成群从路边的一家民宿中走出来,有的就在路边做着赛前热身。



“比赛起点在青芝坞,大部分选手也都住在青芝坞。”赛事的主理人沈秋强说,这也让这场比赛像极了那些欧洲小镇的越野赛事。

这场由杭州西湖区文化和广电旅游体育局、西湖区灵隐街道办事处主办,浙江省登山协会指导的跑山赛,经过多年的培育,已经成为杭州文艺青年聚集地、有着慢生活街区之称的青芝坞又一张活力十足的新名片。

和众多的越野赛事一样,青芝坞隆冬悦岭跑山节整条线路贯穿于西湖群山之间,设13公里、30公里、42公里三个组别,共有800名选手报名参赛,其中还有60多名来自国内的精英选手报名。最终,杨维证拿下男子42公里组别第一,用时4小时47分41秒,缪桃炯拿下女子42公里组别第一,用时5小时57分12秒,均打破赛会纪录。

隆冬悦岭跑山节从第一届的100多人规模,到今年规模增加到了800人,赛事主理人沈秋强介绍说,因为全社会健康观念的提升,因为今年上半年大多数赛事停摆,今年的比赛报名格外火,“名额增到了800人,但开赛前大半个月还是全满了,还有人不断想来报名参加。所有报名的选手中,杭州的跑友40%,剩下的60%大多是来自江浙沪的跑友,这其中还有60多名精英级的高手报名参赛。”

比赛报名的火爆,对赛事组织者来说,意味着热闹,而作为主办方的灵隐街道党工委委员宋静,看到的却是另一种的热闹。

“其实,青芝坞虽然有着慢生活街区的称呼,但因为青芝坞独特的地理优势,这里也一直有着跑山的传统,”宋静说起了青芝坞的另一张金字招牌,“在越野圈有一句话,‘杭州跑山青芝坞’,青芝坞就是杭州的跑山圣地。青芝坞地处山脚,连接着西湖和群山,所以每年在青芝坞,

各种跑山团体自发主办6~10场跑山活动,小的是50~60人的小活动,大的有两三百人规模。”

宋静说,2016年青芝坞举办了第一届的跑山节,2017年街道作为主办举办了第二届跑山节,2018升级为隆冬悦岭跑山节,到今年已经是第三届了。

而三届跑山节办下来,也直接助力了青芝坞的商户:“每年冬天是旅游的淡季,我们这的民宿也是这样,但这几年跑山节期间,青芝坞200家民宿餐饮,入住率达到了80%~90%,跑山节对餐饮、住宿的拉动作用特别大,如果没有跑山节,冬天绝不可能有这么好的入住率。”

青芝坞的旅游淡季,因为跑山节又注入了新的活力,接下来这个赛事还将冲着千人规模打造,到青芝坞不光是悠闲的聚餐,也可能是来参加一场比赛。



在游戏中传递公益爱心,“有温度密室”项目杭州启动

本报讯 玩游戏也能做公益?昨日,腾讯游戏追梦计划数字创新公益项目暨爱心月历开幕式于杭州举行。

开幕式上,这项名为“有温度密室”的数字创新公益项目正式授牌启动,同时也宣告着杭州“西湖漫”公益品牌第30期“爱心月历”活动正式开启。

腾讯游戏追梦计划(以下简称腾讯追梦),由腾讯游戏于2019年3月推出,涵盖游戏、编程教育、科技赛事等多业务形态。

据了解,追梦计划目前已发布20余款功能性产品,其中大多为功能游戏和青少年教育类产品。与传统娱乐型产品有所区分,功能性产品是以解决现

实社会和行业问题为主要目的的品类。

作为公益项目,“有温度密室”将腾讯追梦部分游戏转化为密室逃脱玩法,通过沉浸式的线下体验,让玩家亲身体会到特殊人群所面临的困境,并产生共情,从而传递温暖。

另外,线下密室所获得的部分票面收入,也将捐赠给浙江微笑明天慈善基金会并用于慈善公益事业。

比如,此次被改编为密室玩法的功能性产品《普通话小镇》,除了宣传普及普通话的重要性之外,也让人们对身边普通话不流利的群体多一分理解;另一作品《见》,则通过模拟还原盲人的日常生活及社会环境,让大众能对这个特殊群体拥有感同身受的

认知,从而倡导大家不要占用盲道、尊重导盲犬。其它还有《健康保卫战》,《腾讯扣叮》,《画境长恨歌》等,也都是专注于特定人群,文化,教育或社会公共事务的功能性产品,通过改编转化为线下密室玩法,得以通过更具沉浸感和代入感的方式,传递其原本的社会责任与正向价值。

追梦计划市场负责人表示:“让游戏更有温度,是我们的业务主张,我们希望能够让更多人体体会到游戏也可以成为创造美好生活的文化力量。”

此次“有温度密室”项目,是腾讯游戏追梦计划将功能性产品与线下体验进行结合的首度尝试,也是首个游戏跨界合作公益密室。 本报记者 张峰