

2020中国(杭州)年度品牌房企

绿城中国

总资产规模已超3000亿元,净资产超650亿元,品牌价值达868亿元,并连续16年荣获“中国房地产百强企业综合实力TOP10”,连续17年荣获“中国房地产公司品牌价值TOP10”,连续9年荣获“中国房地产顾客满意度领先品牌”,多年荣获“社会责任企业”等殊荣。



万科杭州

2020年,万科杭州作为城乡建设与生活服务商,以亚运村项目、两大天空之城、未来之光、良渚文化村等项目,筑造理想共兴单元;以运河万科中心、黄龙万科中心、奥体万科中心、LOFT49等产办空间,构建活力创兴空间;以CO-Life、大屋顶文化、有爱社区等为载体,打造体验新兴的场景。



融创

深耕杭州八载,从归心社区到新交付,从专注高端精品到未来社区、文旅、小镇多元发展,融创始终坚持与杭州共建共发展,与客户共生同行。2020年,以产品与服务为核心,以全产业链整合和综合场景运营能力为基础,以多个省级未来社区首批试点项目为依托,通过政企合作,积极投身于未来社区城市现代化建设,助力城市高质量发展。



滨江集团

土地市场上屡战屡胜,销售规模上迅速扩张,一直稳扎稳打的滨江又走过了成功的一年。滨江秉承着品质为王的立身之本,用产品征服购房者,各产品都能做到屡开屡罄、高速去化,并高品质交付。



蓝城集团

由宋卫平创立,主营业务立足理想小镇开发及代建管理服务输出,以多年地产开发全产业链资源为基础,以农业、颐养、健康、教育为核心配套产业,为业主家人提供以房产品为依托的一站式综合生活服务。2020年,品牌价值达226亿元。



招商蛇口

2020年,招商蛇口持续深耕杭州、绍兴、温州、台州四大城市,全年签约超300亿元。招商不断开拓多元业务版图,已成为连接产品与生活、连接城市与时代、连接美好与场景的核心一环,以“连接者”的角色同步全集团综合发展模式,打造“美好生活圈”。



浙江龙湖

龙湖集团入浙11年来,先后布局杭州、宁波、绍兴、嘉兴、温州、台州6城,累计开发60余个项目,布局10座天街。同时,地产开发、商业运营、租赁住房、智慧服务四大主航道齐头并进。今年龙湖尝试与众多品牌跨界联动,并借力“小主人计划”和“龙民节”等品牌性活动,向广大“龙民”输出“龙湖式”关怀。



九龙仓杭州

百年港企九龙仓深耕杭州13载,缔造了诸如武林华宅九龙仓·君玺,桥西豪宅九龙仓·君玺等经典作品,将港式腔调与杭州精致恰好融合,收获广大业主及业内的一致好评。2020,是九龙仓杭州公司的品牌盛年,天玺1天荟六开六罄;九龙仓·天玺I期圆满收官;年度销售金额超64亿元。



华元房产

深耕房地产行业35年,是杭州本土最具实力的房地产开发企业之一。华元房产近年来立足杭城,剑指全国,旗下开发项目遍布杭城,并在宁波、江西等其他省市崭露头角。华元房产始终秉持高品质、优服务,为更美好生活创造无限可能,从而赢得了市场和客户的高度认可,建立了良好的品牌声誉和市场口碑。



融信集团

2020年,融信浙江区域集团成功实现了对浙江全省11个地市的布局。通过“知行和艺”的空间营造、社群生活的持续运营,融信提出的“HELLO交付”概念首次登场。创世纪等住宅项目、原杭师大图书馆上代建文一街小学苑校区的交付,展现了融信对品质承诺的兑现。



祥生控股集团

作为“幸福生活运营商”,祥生在原有七大产品线的的基础上进行了创新再塑,迭代出“TOP系、云境系、府系、樾系”四条产品线,并于2020年率先落地“府系”“云境系”两条改善型产品线,聚焦产品与服务精细打磨,持续深耕潜力城市,祥生正向着品质与规模双优的发展目标蓬勃向前。



浙江富力

浙江富力以前瞻战略眼光率先入驻杭州未来科技城,被誉为未来科技城开发的先行者,目前在浙江省内已落子逾20个项目,2018年-2020年连续三年权益后开发收入位居百亿阵营。当红热盘杭州富力中心,打造都会地标综合体,引入超五星丽思卡尔顿酒店,以精工产品打造区域居住典范。



浙江世茂

2020年,浙江世茂深耕杭州湾,纵深长江经济带,持续深耕,多元赋能。截至目前业绩近400亿元,回款额超310亿元,连续4年实现高质稳健增长。全年新拓土地12块,拿地面积超20万平方米,新拓安徽、湖北两省,实现3省12城79盘的布局。



建工地产

浙江建工是一家横跨房地产开发、资产经营和创新创投三大业务板块的国际化复合地产开发和运营集团。作为一家科技地产公司,建工以建筑黑科技为支撑,以先进的理念、科技、体系,成就卓越的品牌和品质,不断为市场带来高端多元的地标性项目,推动城市国际化发展进程。



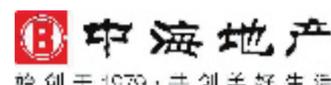
蓝绿双城

由宋卫平和曹舟南发起创立的多主体、合伙人制的现代服务企业。突破性构建资本、产业、供方、同行、客户五个层面“共建互联”事业生态,联动开发服务、生活服务、城市服务三大板块,深耕TOD、城市有机更新、综合体、产业小镇等专业领域,落地60余个项目,进一步夯实事业基础。



中海地产

2020年,中海用极具市场认可的产品力打造完成了品牌重塑和口碑提升。云宸、望庐、黄龙云起三个项目的住宅产品清盘,钱江湾交付赢得业主高度认可,中海用有温度、洞悉客户需求的项目诠释“好作品”,用服务智慧和用户思维提供“好服务”,进而表达“精研美好、焕新未来”的品牌理念。



中国金茂

2020年,作为中国金茂入杭的第六年,金茂杭州年度业绩跨越170亿元。2020年,滨江金茂府和首开杭州金茂府的圆满交付,用实景展现了中国金茂的诚恳与用心。金茂星外滩作为中国金茂第19座、金茂杭州首座落地的城市运营项目,成为建设拥江发展进程中闪耀的杭州新地标。



金科浙沪区域

金科浙沪区域,自2017年首次入杭,开启浙沪版图的拓展,截至目前,金科浙沪区域布局7城23子,2020年区域销售额220亿元。一边造房子,一边造生活,金科同样关注业主,从年初全国性的邻里文化节,到年中区域性的少儿艺术节,金科努力给业主提供全方位的关注。



德信地产

2020年,德信以温度为底色,发布全新年度品牌主张“有温度、更知己”,始终秉承高标准建筑质量管理理念,不断实现品牌的焕新升级。在做好规模、利润、品质三者均衡发展的同时,德信地产持续打造真正体现“杭派精工”的知己社区,为杭州这座城市的品质人居建设做一份贡献。



浙江保利

2020年,浙江保利步履不停,完成了保利融信·大国瓊圆满交付,中国普陀·自在海,首开热销超1800套等楼市好成绩,与此同时,积极寻求跨界合作,联动天猫好房探索互联网营销新模式;保利艺术教育落成杭州等。浙江保利,一路成长蝶变,与浙江美好同行。



阳光城浙江大区

2020年,阳光城升级为浙江大区公司。七年深耕,从杭州一座城到浙皖八城50余个作品,阳光城浙江践行“以匠心造产品”“以诚心造服务”“以同心造社群”的品牌理念,今年还启动了“同心社群PLAN”。檀悦、未来悦等楼盘交付,见证着阳光城的品牌、产品与服务的升级焕新。



中国铁建地产

2020年是中国铁建地产入杭第十年,杭州事业部成绩斐然。古翠蓝庭连续4个月进入单价5.5万+豪宅成交面积、金额、套数TOP3。花语天境三开三罄,高层摇号中签率创城东新城最低纪录。绍兴花语江南销售近40亿元,位列绍兴第一。德清莫干山语获得国际建筑类奖项,领衔德清市场。



新湖地产

2020年,新湖地产优化区域战略布局,聚焦以上海为中心的长三角区域,连续五年荣获“沪深上市房地产公司综合实力TOP10”。凭借前瞻性的战略布局、良好的资本运作、优质的资产结构,新湖秉持“筑品筑家筑生活”的品牌理念,持续打造城市人居新高度。



东南旭辉

2020年,东南旭辉版图大展,立足杭州、宁波、温州、厦门、福州等13城,布局近70项目,服务超6万户业主,截至2020年末,东南旭辉全年销售金额突破500亿元。从“健康宅”产品研发,到业主“旭邻节”,从老社区“焕新”计划,到行者旭辉城市公益徒步,东南旭辉与城市共温暖,为美好生活奋斗不止。



越秀华东

越秀华东是越秀地产布局全国的重点区域之一。截至目前已形成“杭州+南京+苏州+嘉兴+太仓”环杭州湾格局,已开发项目超20余座。伴随多个项目交付,越秀华东美好链品牌体系已经在各大社区中呈现。



新城控股

跨足住宅地产和商业地产的综合性房地产集团,2020年位列中国房地产行业第8位。进入浙江市场7年,这片孕育出无数经典楼盘的土壤,已经成为了新城除大本营江苏外,布局最深、项目最多的片区。



金隅杭州

入杭至今,金隅已在杭州市中心区域连续打造3大当红作品,从学府到都会森林,再到今年刚刚入市的森临澜府,无论知名度还是销售额,在全城皆名列前茅。金隅的每一步可以说都是稳扎稳打,体现着国企的担当与品质的坚守,成功为杭州树立起品质改善新坐标。



众安集团

2020年众安集团贯穿提质增效主线,保持规模化发展,扩充土储,以同比增长100%的销售业绩奠定发展新格局。未来将继续坚持长三角经济圈深耕发展模式,践行投资城市未来核心的拓展策略,成为满足美好生活需求的综合服务商。

