

2020 中国地产荣誉榜

中国主流媒体房地产联盟发布

2020 中国最具社会责任感房地产企业: 大家房产

大家房产是杭州人民的老朋友了,创建于1982年的杭州市城建开发集团,在1999年注册了这一品牌商标。在过去的38年里,大家房产开拓近20个城市,建设近150个精品项目,用心服务超12万户家庭,并承建100余个市政公建项目,总建筑面积近2300万m²,荣获市级以上质量奖项150余个。

早在1982年,大家房产前身杭州市中河综合治理总指挥部成立,开启旧城改造——中河综合治理工程。在80年代初,新建、整修桥梁40余

座,辐射的截污面积约占当时杭州市建成区的五分之三,拆迁人口近三万人,新建住宅小区二十个,是当代杭州城市格局新生的开始。

在房地产开发领域,大家房产的品质和口碑一直是一张金名片。从大家座右铭“五比五好”的匠心理想出发,大家房产推出“大美为家”品牌主张,她由“美家、好家、爱家”三大体系组成,分别对应大家房产的产品价值观、营造标准和服务标准,推动产品与服务标准规范化,并生成新一代社区模型“美好社

DAJA 大家

区”,通过持续的产品求索,逐步形成“府系、美系、园系、万城系、未来社区”五大产品体系,通过八大场景的生活营造,精筑引领城市人居更新迭代的“美好社区”。

2020 中国宜居幸福社区: 杭州桃李春风

杭州桃李春风是由蓝城集团、绿城中国集多年房产开发经验,携手浙江省交通投资集团,以“中国家庭颐乐生活新里程”为定位,精心营造的一座蓝城小镇。

从房产开发,到投身小镇的研发与营造,与其说桃李春风是造房子,不如说是在推动、引领、服务理念生活。

小镇住宅产品涵盖低层住宅、多层住宅、高层住宅等丰富类型,总规划户数2500余户,组成一片邻里共聚、人情复兴的梦田,将打造为杭州乃至全国品

质优越、服务完善、智能化程度较高的“全龄化颐乐生活小镇”。

五年桃李春风,无论从产品、配套到生活的升维,还是从开发商管理、与业主共同管理到业主自治的进阶,本质上,宋卫平先生和他的团队都只做了一件事:执着地追求品质,不断地做加法,直到让小镇真正“比城市更温暖,比乡村更文明”。

从最初的中式小院到众创小洋房,再到领衔热销的如山、中式合院收官之作如院,改变的是建筑的形态和配套的方式,不变的,是桃李春风和她秉承的



初心。生活越来越完善的桃李春风,用极为丰富的居住产品,让更多的人拥有。

2020 中国房地产优秀企业家: 蓝城乐居集团总裁 裘黎明

现任蓝城集团副总裁、蓝城乐居集团总裁的裘黎明,深耕工程建设领域30年,这位教授级高级工程师是蓝、绿城政府代建板块的主要创始人和引领者,也是浙江省未来社区特聘专家,是中国政府代建行业的领军人物。

一直以来,裘黎明始终在政府投资类项目代建开发领域坚持探索和创新,怀匠心、践匠行、出匠品,坚守为更多人造更多好房子,让更多人过上更好生活的初心,全力推动蓝城发展保障房和公共基础设

施代建事业。

在他的带领下,蓝、绿城累计受托政府代建项目总建筑面积已超8000万m²,覆盖浙江、江苏、山东、河南、海南、江西、四川等多个省份。他始终将房产品质置于公司经营的第一位,他对品质不懈追求、对细节完美把控、对产品勇于创新,所营造的项目获得了诸多荣誉,受到政府、业内、社会的一致好评。为理想而奋斗,为家国而奉献,以情怀为人民安居事业做贡献,以实干谱写城市建设新篇章。



2020 中国(杭州)年度风云商业地产: 西湖壹号

坐落于欧美中心的西湖壹号项目,位于黄龙商圈核心地段,距离西湖景区仅800米。放眼全国各大一二线城市,在传统的市中心板块依然有这样全新的产业综合体项目,可以说是凤毛麟角。

该项目包含中央商务区(CBD)、中央居住区(CLD)、中央景观区(CSD)、中央文化区(CCD)四大概念,是为浙大、浙商、阿里、海归与创生代、互联网大咖、微商、网红等新生代高知、高收入人群量身定制的收藏级公寓。

同时,西湖壹号的物业服务由被誉为“世界500强企业高管的忠实管家”的奥克伍德提供。管家式的、五星级酒店的服务,能够让业主体验源自MGM Grand The Mansion的世界级服务体系。

此外,该项目的设计由全球十大设计师事务所之一的HBA(赫希贝德纳酒店联合设计公司)操刀,设计灵感来源于法国一流奢侈品牌爱马仕。设计师以爱马仕一贯的工匠精神,以定制的态度,去契合产品的每一处角落。在整个综合体内,还配置了恒温



游泳池、健身房、瑜伽室、咖啡厅、商务吧等各类配套,能够为业主提供多元的服务。

2020 中国(杭州)年度最佳产业综合体: 德信空港城

作为杭州国际机场首站,德信空港城以其得天独厚的地理位置,成为杭州面向城市的一个全新窗

本报记者

楼肖霖

整理

这个承载新时代高效商务模式的蓝本之作,共有约40万m²智慧产城总部园区,还是7号线新港站(在建)上盖物业。空港城以国际领先的“新工作城市”理念打造集多元业态于一体的新型商务模式范本,汇聚了多种展览、酒店等功能以及潮流商业、精品公寓等业态加持,实现了商业、商务、居住、产业等功能的闭环。

项目的总部办公将依托机场枢纽形成高效商务

链接,实现人才、生产、销售的快速流通。总部建筑沿机场与杭州市区的必经之路——空港大道一字排开,占据约600米的展开面,业主将享有楼栋的冠名权,设置品牌标识,从而在机场巨量人流前形成持久的品牌曝光度,不仅增强企业知名度,更有利于杭州作为“亚洲新一线城市”的形象昭示。

当下中国临空经济已步入3.0时代,围绕“港、产、城全面一体化”,势必会有更多企业同步杭州发展的步伐,竞逐全球,而德信空港城将以“新工作城市”理念,充分发挥地理交通优势,助力企业进军全球。它既象征着空铁联运和商务办公更深



层次的关联,也在一定程度上代表杭州临空经济的产业集聚和发展,更将成为未来城市的杭州范本。