

德信空港城

2020中国(杭州)年度最佳产业综合体

由钱江晚报举办评选的2020·中国(杭州)年度最佳产业综合体大奖名单正式揭晓,位于杭州临空经济示范区(以下简称“示范区”)、萧山国际机场西门口的德信空港城摘得此项大奖。

作为德信商用倾力打造的约40万平米智慧产城综合体,德信空港城能够获此殊荣,展现了德信集团对于临空经济的深刻解读,彰显德信作为杭州环枢纽开发的头部品牌,近年来围绕萧山国际机场与杭州火车东站两大国际性枢纽布局的卓识远见,也让城市对于德信空港城这一独特城市占位的项目,有了更多的期待。



效果图

千亿临空经济带 产业发展新动能



效果图

2019年11月公布的《杭州市临空经济示范区空间总体规划》中,示范区(国际空港城)与未来科技城比肩并重;2020年4月,在杭州市《政府工作报告》中,明确提及“加快杭州国家级临空经济示范区

建设,打造国际空港商务区”。这些政策规划的公布,将示范区推向了新的高度。

作为中国第9个国家级临空经济示范区,示范区被定位为全球跨境电商标杆、亚太国际航空枢纽、全国临空产业高地、生态智慧航空都市,围绕“一心一轴五区”(机场为“一心”,临空经济发展轴为“一轴”)的总体布局,重点发展跨境电商、临空总部、临空现代服务业、临空物流、智能制造五大产业。

同时,示范区将作为浙江自贸试验区杭州联动创新区的重要组成部分,聚焦临空产业发展,打造杭州形象的主窗口和经济发展的新引擎。萧山区政府更是形成以“四大产业新城、两大产业基地、八个特

色小镇、六个产业社区”为重点的“4286”产业载体建设,使之成为赶超跨越发展的新动能。

正如德信商用董事长胡斌在接受中国房地产网采访时表示:“谁抢先占得临空经济优势,谁就能决定未来。”德信空港城在这一时代背景下诞生,作为“4286”产业载体建设中“六个产业社区”之一,将起到带动区域产业发展的关键性作用。

德信空港城将以产城融合为核心逻辑,融合大健康、城市会展、智能制造等业态,扮演起与杭州临空经济示范区共成长、快速集聚产业发展、提前布局区域招商的角色,有效推动城市面貌更新,与城市发展形成共赢。

国际级航空枢纽 世界来杭的“封面首站”

以2022亚运会为契机,依据“拉高标杆,补齐短板,做强做大杭州萧山国际机场龙头”的发展要求,萧山机场于2016年启动三期扩建工程筹备,新建面积超150万平米,总投资超270亿元,按照2030年机场旅客吞吐量9000万人次要求设计。

机场三期建设还包括陆侧交通中心,除却公路交通外,将接入2条地铁线、1条机场轨道快线,建设地下高铁站,让这个机场形成一个集地铁、高铁、机场、快速路、高速等于一体的五维一体综合性交通枢纽。



效果图

在新一轮扩建下,萧山国际机场将成为华东第二大航空枢纽,在杭州迈向国际化的发展进程中,更将成为杭州向世界展示形象的窗口,而位于机场西大门,与机场直线距离仅约500米的德信空港城将因此成为世界公民进入杭州的封面首站。

地铁7号线新港站(在建)上盖的德信空港城,仅需一站地铁就可抵达机场,快速形成杭州各大地标乃至长三角各大城市、国际各大都会的“一站式”串联,其源于机翼造型、融合国际美学的建筑形态,也将成为杭州面向世界的封面地标群。

新工作城市理念 全方位赋能杭州走向国际

聚焦示范区的发展与萧山国际机场的全面扩建,德信空港城成为杭州临空经济圈的核心引擎,对于产业集群的发展、企业的全球竞争都有着不可忽视的作用。

胡斌董事长也明确表示:“项目打造由原来的开发型模型转换为以运营为导向的开发模型,即将运营思维前置,确保产业规划、招商、运营管理等维度有理有据。”

依据德国The Squire“新工作城市”营造理念,德信空港城从实际办公、商务场景、工作需求等出发,藉此打造出与国际航空枢纽处“同一屋檐下的城市”,创新实践与国际杭州相匹配的商务模式和产业运营模式。

项目集总部办公、精装公寓、精品商业MALL、高级酒店、城市客厅等于一体,将工作、生活、展示、购物、放松、会晤、休闲等无缝连接。总部办公为公寓、商业、酒店提供了消费人群;反之商业MALL也成为公寓、写字楼客户的生活配套,各个业态之间良

性互动,满足从生活到工作到娱乐的全方位需求,形成一个生态闭环的活力园区。

与阿里云签约之后,德信空港城成为阿里云入驻杭州临空经济区的首个项目,以阿里云全体智能科技导入,完成对商务、居住、休闲、消费的进一步赋能。

处在“前峰会,后亚运”时代的杭州,围绕着机场吞吐量的提升,可以料想未来示范区内将会聚集大量高端产业人才与来自全球各地的游客,形成庞大的消费需求、居住需求与工作需求,德信空港城以其完善的业态功能,服务于区域和机场,在千万世界旅客的内心镌刻下美好杭州的活力印记。

项目的总部办公将依托机场枢纽形成高效商务链接,实现人才、生产、销售的快速流通。总部建筑沿机场与杭州市区的必经之路——空港大道一字排开,占据约600米的展开面,业主将享有楼栋的冠名权,设置品牌标识,从而在机场巨量人流前形成持久的品牌曝光度,不仅增强企业知名度,更有利于杭州

作为“亚洲新一线城市”的形象昭示。

当下中国临空经济已步入3.0时代,围绕“港、产、城全面一体化”,势必会有更多企业同步杭州发展的步伐,竞逐全球,而德信空港城将以“新工作城市”理念,充分发挥地理交通优势,助力企业进军全球。它既象征着空铁联运和商务办公更深层次的关联,也在一定程度上代表杭州临空经济的产业集聚和发展,更将成为未来城市的杭州范本。



效果图